

DOSSIER DE PRÉSENTATION

namoa

Nantes
Métropole

Créative Sélection 2026

Le programme d'accompagnement des projets créatifs
et culturels à fort potentiel économique



© Vincent Jacques / Samoa



Sommaire

2

Créative Sélection

En bref

3

Présentation de la saison 2026

4

Zoom sur
les nouveaux lauréats
Audiolift
Tilt
Tablo AI
Imlab par Whatemo
Serenoon
Matière d'oeuvre

10

Le mot
des Alumni

11

**Les
partenaires**



Créative Sélection en bref



A qui s'adresse le dispositif ?

Créative Sélection s'adresse aux créateurs de projets, dirigeants d'entreprises de moins de 5 ans, en phase d'amorçage ou de diversification. Les candidats doivent être implantés en région des Pays de la Loire, avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives et créer de l'emploi.

Les objectifs

- Développer un projet entrepreneurial responsable
- Tester et faire évoluer une offre durable
- Définir un modèle économique pérenne
- Structurer une approche commerciale
- Savoir défendre son projet devant des financeurs

Les points forts

- Un accompagnement individualisé et sur-mesure avec un binôme spécialisé dans l'entrepreneuriat.
- Des ateliers collectifs animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- Des conseils et rendez-vous dispensés par des experts (comptable, avocat, marketing, commercial) selon les besoins de chaque projet.

Créative Sélection en chiffres

2013

date de création

9 mois

d'accompagnement

270

emplois créés

+80

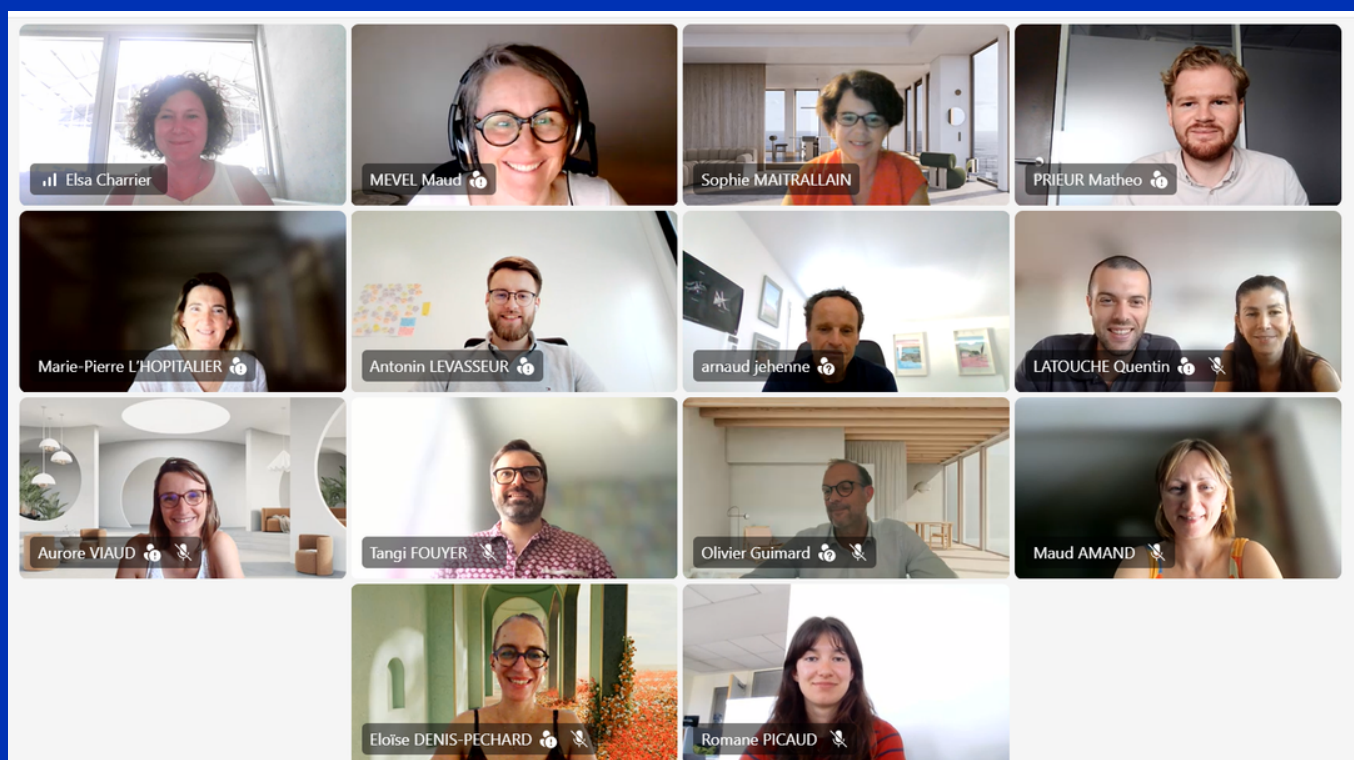
entreprises
accompagnées

33.7 M€

de financements
obtenus par les
lauréats depuis 2013

La promotion 2026

Le 23 juin 2026, le jury a tranché : parmi 38 candidatures reçues, 6 startups et porteurs de projets créatifs ont été couronnés lauréats de la nouvelle édition de Créative Sélection. Réunis en visioconférence en raison de l'épisode de canicule, les membres du jury ont salué la grande qualité et la diversité des dossiers déposés cette année. Ces 6 startups créatives embarquent désormais pour neuf mois d'accompagnement sur-mesure, afin de faire grandir leur projet, affiner leur vision et transformer leurs idées en réalités entrepreneuriales.



Les membres du jury

*La Samoa dispose d'un seul vote au jury final de sélection.

Elsa Charrier, Samoa • **Maud Mevel**, Nantes Métropole • **Sophie Maitrallain**, Samoa • **Mathéo Prieur**, In Extensio • **Marie-Pierre L'Hopitalier**, Parthema • **Antonin Levasseur**, BPI • **Arnaud Jehenne**, ABAB • **Quentin Latouche** et **Sandrine Bichaud**, Crédit Agricole Atlantique Vendée • **Aurore Viaud**, ADN Ouest • **Tangi Fouyer**, Samoa • **Olivier Guimard**, L'Agence Webmarketing • **Maud Amand**, Samoa • **Éloïse Denis Péchard**, Atlanpole • **Romane Picaud**, Samoa

Depuis plusieurs éditions, le programme met l'accent sur l'impact – économique, social et environnemental – qui fait partie intégrante des critères de sélection des lauréats. En 2026, cette dimension demeure centrale à travers des ateliers approfondis dédiés à ces enjeux, ainsi que des accompagnements individualisés permettant de diagnostiquer et de valoriser les leviers d'impact propres à chaque projet. Cette exigence s'appuie pleinement sur la force du collectif, la transmission entre pairs et l'ambition d'un entrepreneuriat créatif et responsable, durablement ancré sur son territoire.



« Intégrer Créative sélection, c'est bénéficier d'un accompagnement structurant pour porter une société ambitieuse dans le domaine des industries créatives. Le réseau de la Samoa est un gros tremplin pour aller toucher directement des partenaires événementiels, des salles de spectacles ou des producteurs de spectacles pour démocratiser le son immersif. Certains de ces partenaires comme Naostage ou La Fabsonic sont d'ailleurs passés par cet accompagnement, et m'ont convaincu de l'apport de cet incubateur. »

© Vincent Jacques / Samoa

AUDIOLIFT

L'immersion sonore en temps réel, sans contrainte

Audiolift propulse le son dans une nouvelle dimension. Grâce à une technologie brevetée unique, **ce processeur révolutionnaire transforme n'importe quel flux audio stéréo classique en une expérience sonore immersive et tridimensionnelle, en temps réel** et en s'adaptant instantanément à l'acoustique de chaque lieu.

- **Leur cible** : l'installation audiovisuelle (clubs, bars, musées) et l'événementiel (festivals, concerts, salons).
- **La promesse** : offrir le grand frisson du son immersif, partout, tout le temps, et en un clin d'œil.

Pourquoi on adore : Audiolift brise les barrières techniques et démocratise l'audio premium pour faire vibrer tous les publics.

PORTEUR DU PROJET : **Damien Jacquet**

DATE DE CRÉATION :
2025

VILLE : **Nantes**

DOMAINE : **Média et numérique**





« Après avoir validé TILT sur le terrain et convaincu les premiers utilisateurs, c'est le moment de franchir une nouvelle étape. Intégrer Créative Sélection, c'est rejoindre un écosystème pour accélérer le développement du projet aux côtés d'experts des industries culturelles et créatives, sans perdre ce qui fait sa force : sa proximité avec les équipes techniques du spectacle vivant. »

© Vincent Jacques / Samoa

TILT

Le copilote digital de la gestion technique du spectacle vivant

Fini le chaos des fiches techniques papier et des fichiers éparpillés ! TILT est la **plateforme SaaS tout-en-un qui simplifie la vie des régisseurs, directeurs techniques, compagnies et salles de spectacle**. Centralisation des données, automatisation des documents techniques et suivi optimisé du matériel : TILT digitalise le spectacle vivant là où il en a le plus besoin.

- **Leur track-record** : déjà adopté par des références majeures comme le Théâtre National de Strasbourg (TNS).
- **L'ambition** : devenir la plateforme de référence de la gestion technique du spectacle vivant en France .

Pourquoi on adore : en automatisant l'invisible, TILT redonne du temps aux équipes pour se concentrer sur l'essentiel : la création et la magie de la scène.

PORTEUR DU PROJET : **Mickaël Varaniac Quard**

DATE DE CRÉATION :
2025

VILLE : **Angers**

DOMAINE : **Spectacle vivant**

tiltapplication.fr





« Rejoindre Creative Selection permet à TABLO AI de confronter sa vision aux besoins réels du secteur, de préciser sa proposition de valeur et de construire un premier MVP avec des structures pilotes. Ce programme représente une étape essentielle pour transformer plusieurs années de recherche en une solution concrète, viable et fidèle à la manière dont les architectes et les designers pensent et développent leurs projets. »

© Vincent Jacques / Samoa

TABLO AI

L'intelligence artificielle qui connecte le futur de la construction

Dans le secteur de la conception architecturale et du bâtiment, l'information reste trop souvent fragmentée, dispersée et cloisonnée. TABLO AI crée un **environnement partagé et connecté où se réunissent plans, maquettes, calendriers, décisions et collaborateurs**. Grâce à l'IA, la plateforme aide les équipes à organiser la complexité, à connecter les informations et à automatiser certaines tâches, tout en préservant le contexte, l'intention de conception, le contrôle de l'auteur et l'intégrité du projet.

- **Leur force** : une intégration fluide dans les workflows existants, tout en préservant le contrôle de l'auteur et l'intégrité du projet.
- **L'impact** : moins d'erreurs et une meilleure continuité tout au long du projet. Une relation plus intentionnelle et plus saine avec le temps consacré au projet.

Pourquoi on adore : TABLO AI apporte clarté, cohérence et une relation plus intentionnelle avec le temps consacré aux projets de conception architecturale et de construction.

PORTEUR-EUSE DU PROJET :
Arpi Mangasaryan et Danila Rukhovich

DATE DE CRÉATION : **ante création**

VILLE : **Nantes**

DOMAINE : **Architecture et Design**



« Créative Sélection, c'est une chance de prendre le temps de structurer IMLAB sans perdre ce qui fait le cœur du projet : créer des expériences immersives qui rassemblent. J'ai imaginé IMLAB comme un outil mobile, accessible et ouvert, capable d'aller à la rencontre des publics, là où ils se trouvent déjà. Cet accompagnement va m'aider à consolider cette vision et à lui donner les moyens de se déployer. »

© Vincent Jacques / Samoa

IMLAB par WATHEMO

Le laboratoire immersif mobile qui va à la rencontre des publics

Et si l'immersion pouvait sortir des lieux spécialisés pour aller à la rencontre des publics ? IMLAB est un **laboratoire immersif mobile, léger et mutualisable, conçu pour tester et diffuser des expériences interactives partout et pour tous**. En contournant les barrières financières et logistiques des installations fixes, cette solution agile accompagne les artistes, marques, écoles et territoires au plus près du terrain.

- **Leur créneau** : l'agilité spatiale et l'innovation nomade.
- **L'objectif** : faire fusionner création, technologie et lien social.

Pourquoi on adore : IMLAB fait tomber les murs de la culture et du digital pour transformer chaque territoire en un terrain d'expérimentation spectaculaire.

PORTEUR DU PROJET : **Antonin Puau**

DATE DE CRÉATION : **2025**

VILLE : **Chanverrie (85)**

DOMAINE : **Numérique et Arts visuels**





« Pour moi, intégrer Créative Sélection est une vraie chance d'être accompagnée et de maximiser les chances d'aboutissement de mon lancement. Cet accompagnement me permettra d'éviter les pièges de l'entrepreneuriat surtout au démarrage et échanger avec un réseau d'entrepreneurs. »

© Vincent Jacques / Samoa

SERENoon

La marque qui libère les nuits des enfants et des adolescents

Entre 500 000 et 700 000 familles sont concernées par l'énurésie nocturne et font face à des solutions actuelles souvent stigmatisantes ou jetables. Serenoon réenchante le quotidien avec une **marque française de sous-vêtements absorbants réutilisables**. Alliant une performance d'absorption absolue (une nuit complète au sec) à un design ultra-discret et écoresponsable, Serenoon libère les nuits et la vie sociale des 6-16 ans et réduit la charge mentale des parents.

- **Leur positionnement** : une alternative bienveillante, zéro complexe et zéro déchet.
- **La promesse** : une protection maximale, le style et le confort en plus.

Pourquoi on adore : un projet à fort impact sociétal qui brise les tabous avec brio, esthétisme et engagement écologique.

PORTEUSE DU PROJET : **Christelle Moulare**

DATE DE CRÉATION : **2026**

VILLE : **Nantes**

DOMAINE : **Mode & accessoires**



@serenoon.fr





« Aujourd'hui je porte seule ce projet, demain je souhaite le faire grandir dans des perspectives collectives. Intégrer Creative Selection me permettra de consolider les axes stratégiques tout en bénéficiant d'un réseau soutenant pour mener à bien son développement au sein du territoire Nantais. »

© Vincent Jacques / Samoa

MATIÈRE D'ŒUVRE

Le futur épicentre de la création et des savoir-faire textiles à Nantes

Matière d'œuvre est un **tiers-lieu hybride et visionnaire entièrement dédié au textile**, où se croisent artisanat d'art, design et création contemporaine. Pensé comme un incubateur de compétences sur le temps long, **cet espace propose des formations, des workshops, des résidences d'artistes et des ressources techniques de pointe** pour fédérer et faire rayonner tout un écosystème.

- **Leur ADN** : la transmission, l'expérimentation et l'excellence technique.
- **L'ambition** : devenir le lieu ressource et la référence textile incontournable à l'échelle locale.

Pourquoi on adore : plus qu'un atelier, c'est un véritable hub créatif qui redynamise une filière d'avenir en mêlant patrimoine technique et modernité.

PORTEUR DU PROJET : **Camille Couton**

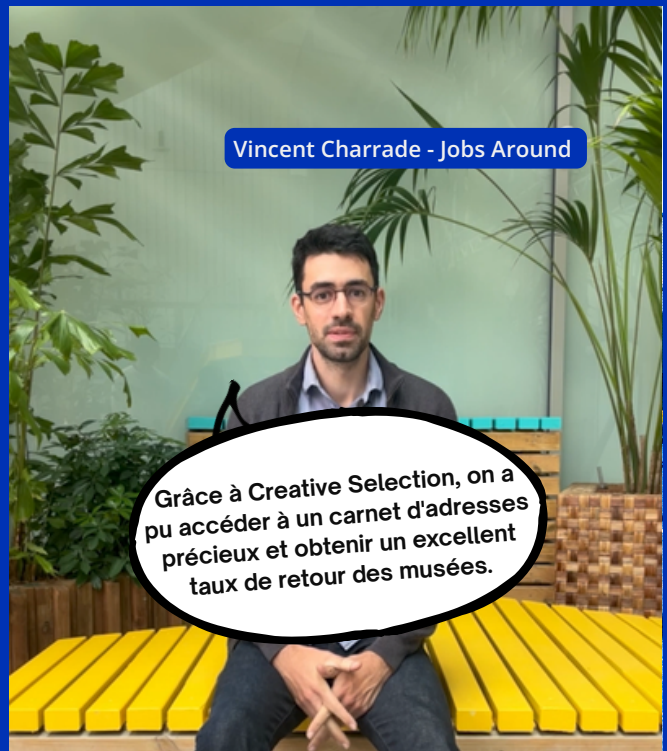
DATE DE CRÉATION : **ante création**

VILLE : **Nantes**

DOMAINE : **Métiers d'art et Design**



Le mot des Alumni



En 2025, six projets engagés ont embarqué collectivement dans l'aventure Créative Sélection. Pendant neuf mois, ils ont avancé ensemble, soutenus par un accompagnement intensif, des experts mobilisés et la force du collectif. Un an plus tard, les lauréat·e·s reviennent sur cette aventure humaine et entrepreneuriale, qui les a propulsés plus loin, ensemble.

Les partenaires du programme

Un écosystème mobilisé au service des créatifs

Créative Sélection est produit et animé par la Samoa, avec le soutien financier de Nantes Métropole.

En tant que membre actif du réseau #FrenchTechNantes, la Samoa s'appuie sur un large écosystème de partenaires publics et privés pour offrir aux lauréat·e·s un parcours sur mesure, stimulant et connecté aux réalités du territoire.

Chaque porteur·se de projet bénéficie d'un suivi individuel personnalisé assuré par le Pôle économique de la Samoa, pour cadrer les enjeux stratégiques, activer les bons réseaux et garantir une dynamique de croissance cohérente.

Ce coaching est enrichi par des heures de conseils forfaitaires assurés par nos cabinets d'experts partenaires, choisis pour leur expertise pointue et leur connaissance des filières créatives :

- **In Extenso** : accompagnement à la rédaction de business plan, fiscalité de l'innovation, comptabilité.
- **Parthema** : conseil juridique, droit social, démarches de création d'entreprise.
- **Jog Factory** : stratégie et communication graphique.
- **L'agence webmarketing** : stratégie digitale et visibilité en ligne.

Aux côtés de ces acteurs clés, d'autres partenaires interviennent tout au long du parcours :

Crédit Agricole Atlantique Vendée, Atlanpole, MODO, Actyvea, Next Level Formation, ARGAMA, ABAB, Agence Declic, Eden & Co. Leur engagement collectif permet de créer un effet d'entraînement et d'accélération, où chaque expert·e contribue à faire grandir les projets dans une logique de collaboration et de mise en réseau.



Créative Sélection est un dispositif porté par la Samoa, fabrique urbaine et créative

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Soutenu par :



En savoir plus

www.samoa-nantes.fr



Contacts

Développement économique

Elsa CHARRIER

CHEFFE DE PROJET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Tél. 06 29 07 95 39

Email : elsa.charrier@samoa-nantes.fr

Tangi FOUYER

CHEF DE PROJET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Tél. 06 09 89 24 16

Email : tangi.fouyer@samoa-nantes.fr

Communication

Corentin VITAL

CHEF DE PROJETS COMMUNICATION INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Tél. 06 29 30 92 91

Email : corentin.vital@samoa-nantes.fr

Nina SMOREDA

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Tél. 06 13 55 38 42

Email : nina.smoreda@samoa-nantes.fr

