

CONTENU D'UN DOSSIER DE CANDIDATURE CREATIVE SELECTION

**9 mois pour accélérer votre projet
ou votre entreprise**

Sous un format .PPT (Power Point), d'une vingtaine de pages (max), adapté à votre charte graphique, votre dossier de candidature doit contenir les informations demandées dans ce document.

Cependant, n'hésitez pas à l'adapter pour une présentation claire de votre projet / entreprise.

Vous pouvez ajouter des images, des vidéos ou des liens pour illustrer votre concept / activité.



Nom du projet ou de l'entreprise

Nom / Prénom
Fonction

 06 xx xx xx xx

 Adresse e-mail

Adresse postale

Site internet

Contenu du dossier de candidature Créative Selection

La mission/l'ambition de votre projet

- Quelle est la mission de votre (future) entreprise ?
- Quelle est l'ambition à terme de votre projet ?

Le constat/le besoin

- Quels sont les futurs clients et/ou utilisateurs de votre solution ?
- Quelle est la problématique-client ? En quoi votre offre répond-elle à leur problématique actuelle ?

L'offre

- Décrire votre offre (produit/service proposé) ?
- Sur quoi porte l'innovation de votre offre (innovation techno, de service ou d'usage) ? En quoi est-ce différenciant ?
- Quel est le stade d'avancement de votre projet ?

Le marché

- Quels sont les secteurs cibles / domaines applicatifs pour votre offre ?
- Quelles sont les données clés sur votre marché ? Les grandes tendances ?
- Qui sont les concurrents ? Quel est le

positionnement de votre offre par rapport à la concurrence ?

Impact environnemental et/ou social

- Votre projet adresse-t-il particulièrement des enjeux de transitions environnementales et/ou sociales / économiques ?
- Comment adressez-vous la RSE dans votre entreprise / projet ?

Le modèle économique et les

perspectives

- Quel est votre modèle économique (quel est le modèle de tarification de votre offre / produit) ?
- Quelle projection du CA sur les années 1 à 3 ? Auprès de quelles catégories de clients ?
- Perspective de création d'emplois à 3 ans ?
- Quels sont vos coûts de développement ?
- Comment projetez-vous de les financer ?

La stratégie de commercialisation

- Quels sont vos moyens d'accès à vos cibles clients / segments de marché ?
- Quels sont vos canaux de distribution / commercialisation ?
- Quels sont les coûts associés (marketing, commercialisation) ?

L'équipe & l'entreprise

- Qui êtes-vous, quelles sont vos précédentes fonctions ?
- Composition de l'équipe ? Compétences et rôle de chacun ?
- Projet ante création ou entreprise créée ?
- Répartition du capital entre les associés ?

Vos motivations

- Quelles sont vos motivations pour intégrer l'accélérateur Creative Selection ?
- Quels sont vos besoins / attentes en termes d'accompagnement ?

Pièces complémentaires

- Bilan et compte de résultats 2025 (si existant)
- Prévisionnel d'activité (si possible sur 3 ans)
- CV des dirigeant.e.s

Dossier à retourner complet (ppt et pièces complémentaires) au plus tard le 14 juin 2026