



Dossier de présentation

Culture Sélection

Le programme d'accompagnement pour les
projets culturels créateurs d'emplois

Promotion 2025/26

Sommaire

Le programme en bref p3

La promotion 2025/26 p4

Zoom sur les nouveaux lauréats p5

- Pop'Média
- Éditions 303
- Tour de la Terre
- Trocool
- Territoires Imaginaires
- Le Nouveau Pavillon

Le mot des Alumni p11

Les partenaires p12



Culture Sélection en bref

Objectifs du dispositif

Le programme Culture Sélection s'adresse aux professionnels, artistes, entreprises, associations et collectifs culturels.

Les candidats doivent être implantés en région Pays de la Loire, avoir au moins l'une des filières culturelles : arts visuels, spectacle vivant, patrimoine, métier d'art, audiovisuel, édition ou mode responsable.

✓ Structurer, identifier et travailler des modèles économiques pérennes

✓ Gagner en agilité et en autonomie

✓ Bénéficier d'un suivi personnalisé au long cours

✓ Intégrer un réseau local d'acteurs pertinents et échanger avec ses pairs

Un accompagnement en trois volets

Un accompagnement individualisé et sur-mesure avec un binôme d'expert.es spécialisé.es dans l'entrepreneuriat culturel.

Des ateliers collectifs animés par des experts sur des thèmes variés (structuration de l'offre, financements privés, stratégie de communication, droits d'auteur, etc.)

Des conseils et rendez-vous dispensés par des experts (comptable, avocat...) selon les besoins de chaque projet.

CHIFFRES CLÉS

2019

création du programme

150

emplois créés

9

mois d'accompagnement

36

projets accompagnés

6

projets
lauréats/promotion

La promotion 2025/26

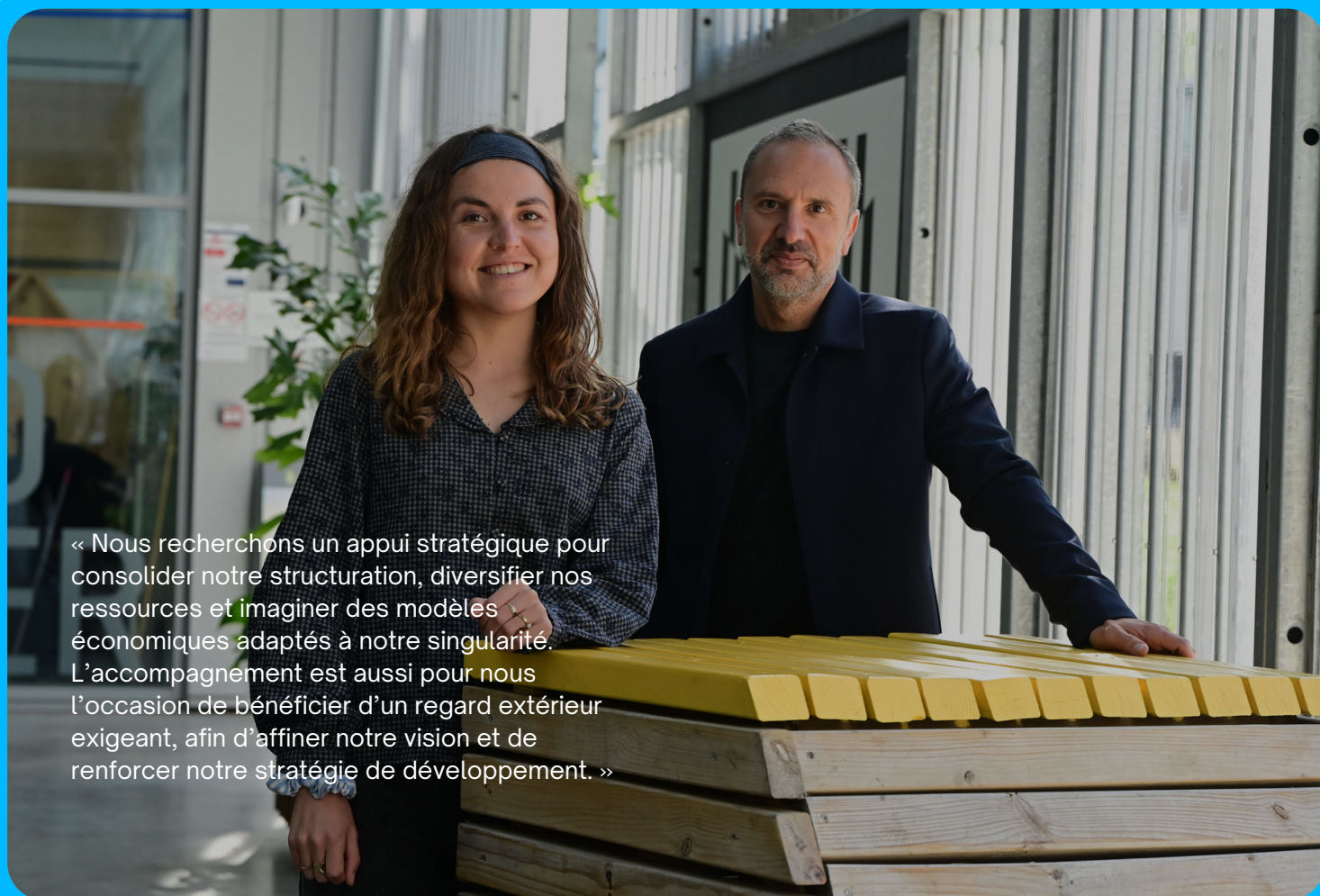
La promotion 2025 de Culture Sélection réunit six associations qui incarnent la diversité et l'engagement des acteurs culturels du territoire. Entre spectacle vivant, métiers d'art, édition, mode responsable, réemploi et audiovisuel, ces structures explorent de nouvelles manières de créer, de transmettre et d'agir.

Pendant neuf mois d'accompagnement, ces porteurs et porteuses de projets seront soutenus pour consolider leurs modèles, renforcer leur ancrage territorial et affirmer leur dimension sociale, environnementale et culturelle.



LE JURY 2025

- **Pierre Boucard**, Le Son Unique
- **Virginie Bourget**, Ville de Nantes
- **Marine Hernandez**, Motion Lab
- **Andréanne Jacob**, UNDAE
- **Emilie Le Thoër**, ELT Avocate
- **Sophie Maitrallain**, Samoa
- **Chloé Nataf**, Trempo
- **Camille Prouteau**, Trajet
- **Agathe Simon**, France Active



« Nous recherchons un appui stratégique pour consolider notre structuration, diversifier nos ressources et imaginer des modèles économiques adaptés à notre singularité. L'accompagnement est aussi pour nous l'occasion de bénéficier d'un regard extérieur exigeant, afin d'affiner notre vision et de renforcer notre stratégie de développement. »

POP'MEDIA

Un média citoyen qui donne de la voix

Association nantaise, Pop' Média fait du podcast un **levier d'émancipation et de transmission**. Elle crée des séries originales sur des sujets sociaux, culturels et citoyens forts, et développe son action autour de quatre grands axes :

- un **média de proximité** qui met en lumière les initiatives locales, la culture, les solidarités et les mémoires collectives ;
- une **démarche d'éducation aux médias** pour permettre à chacun·e de comprendre, s'exprimer et débattre ;
- la **formation aux techniques du podcast**, afin de faire émerger de nouvelles voix et renforcer l'autonomie des porteur·euses de projets ;
- l'**accompagnement de créations sonores** en partenariat avec des associations et des collectivités publiques.

Porteuse du projet :
Loïc Chusseau

Date de création :
2020

Ville :
Nantes

Domaine :
Audiovisuel

www.popmedia.fr



« À un moment charnière de l'histoire de 303, Culture Sélection offre une formidable opportunité de prendre du recul et d'accélérer la restructuration en cours, prélude à la naissance d'une nouvelle maison d'édition indépendante à Nantes en 2026. »

ÉDITIONS 303

40 ans de culture et d'édition territoriale

Depuis 1984, les Éditions 303 explorent et mettent en valeur la **richesse culturelle des Pays de la Loire** à travers la revue 303, arts, recherches, créations, ainsi que par la publication d'ouvrages d'art et d'histoire étroitement liés au territoire.

Sous la direction d'Aurélie Guitton, la structure amorce une nouvelle étape avec la création d'une **maison d'édition indépendante**, dédiée à l'art, et plus largement à la culture, aux sciences humaines et aux dynamiques locales .

Référence du paysage éditorial régional, 303 conjugue **exigence éditoriale, innovation et engagement durable**.

Porteuse du projet :
Aurélie Guitton, Élise Gruselle et Carine Sellin

Date de création :
1984

Ville :
Nantes

Domaine :
Édition

www.editions303.com

« L'accompagnement de la Samoa nous permettra de collaborer avec des partenaires publics et privés autour de projets d'art public ambitieux, porteurs de renouveau pour la ville. C'est aussi l'occasion d'échanger avec d'autres acteurs culturels, d'enrichir notre projet de leurs retours et de renforcer notre réseau. »



TOUR DE LA TERRE

L'art céramique en partage

Porteurs du projet :
Jose Urteaga et Yulie Echavidre

Date de création :
2020

Ville :
Rezé

Domaine :
Métiers d'art

www.atelier-tourdelaterre.fr

L'atelier Tour de la Terre réunit huit artistes autour de la **céramique et de la mosaïque participative**.

Entre **création, transmission et recyclage artistique**, l'atelier valorise le travail manuel, le multiculturalisme et la réutilisation des matériaux à travers des **œuvres collectives monumentales** réalisées dans l'espace public.

L'association souhaite professionnaliser sa structure, élargir ses partenariats institutionnels et affirmer son rôle **d'acteur culturel et social engagé** sur le territoire nantais.

« Le programme d'accompagnement est une vraie opportunité pour professionnaliser notre développement, renforcer notre modèle économique, sécuriser notre croissance et accélérer notre visibilité pour promouvoir la consommation responsable et l'économie circulaire. »



TROCOOL

Le troc comme lien social

À travers sa Trocquerie installée sur l'île de Nantes, Trocool réinvente la consommation responsable en **redonnant sens à l'échange**. Fondée par Agathe Violain en 2021, l'association fait du troc un **levier de solidarité, d'éducation et d'économie circulaire**.

Entre lieu de vie, outil pédagogique et projet itinérant, Trocool sensibilise les citoyens, les écoles et les entreprises à une **consommation plus sobre et inclusive**. L'équipe développe aujourd'hui une offre B2B et de nouveaux outils pour essaimer son modèle.

Porteuse du projet :
Agathe Violain

Date de création :
2021

Ville :
Nantes

Domaine :
Mode responsable

www.latrocquerie.fr



« En intégrant l'écosystème nantais de Culture Sélection, nous souhaitons bénéficier d'un accompagnement stratégique pour pérenniser notre modèle, amplifier notre impact et co-construire, avec les acteurs locaux, de nouvelles manières de révéler et valoriser nos territoires. »

Porteur du projet :

André Bourriquen, Christophe Guiho, Marine Charles et Jérémie Margeault

Date de création :
2012

Ville :
Nantes

Domaine :
Spectacle vivant · Arts visuels · Patrimoine

www.territoires-imaginaires.fr

TERRITOIRES IMAGINAIRES

L'art pour révéler les paysages

Depuis 2012, Territoires imaginaires fait dialoguer **art, paysage et territoire** à travers des événements immersifs et poétiques qui transforment l'espace public.

L'association conçoit des parcours artistiques in situ mêlant **spectacle vivant, scénographie lumineuse et participation citoyenne**, pour révéler autrement le patrimoine naturel et culturel.

Ancrée à Nantes mais rayonnant sur tout le littoral atlantique, elle a signé des projets emblématiques comme **La Route des Pêcheries au Carrelet, Détour(s) à Paimbœuf ou L'eau de Là**, devenus de véritables marqueurs culturels territoriaux.

Face à la baisse des subventions publiques, notre structure s'engage dans une nouvelle phase de développement pour consolider un modèle économique plus autonome et durable.



« Nous cherchons à être accompagné-e-s avec une vision d'ensemble, capable de relier nos ambitions, nos réalités et nos forces. Plus que l'ouverture d'un nouveau lieu, nous voulons poser les bases d'une activité durable, vivante et porteuse d'avenir pour notre collectif. »

LE NOUVEAU PAVILLON

Musiques trad'actuelles en mouvement

Porteur du projet :
Maël Hougron

Date de création :
2003

Ville :
Nantes

Domaine :
Spectacle vivant

www.lenouveaupavillon.com

Depuis plus de vingt ans, Le Nouveau Pavillon fait vivre les musiques trad'actuelles, entre héritage et création, à travers une saison de concerts, le festival Eurofonik et de nombreuses actions culturelles.

Sous la direction de Maël Hougron, l'association entre dans une nouvelle ère avec **Portevent**, son **futur lieu nantais dédié à la diffusion, à la convivialité et à l'accompagnement artistique.**

Ce projet marque une **bascule majeure** : un modèle plus autonome, mêlant salle de concert, bar et espaces partagés, pour faire dialoguer création, transmission et ancrage territorial.



Le mot des Alumni

Depuis 2019, 36 projets culturels ont rejoint l'aventure Culture Sélection. Pendant neuf mois d'accompagnement intensif, ils bénéficient d'un appui sur mesure, mêlant expertise, échanges et dynamique collective.

Année après année, ces créateurs, artisans, artistes et entrepreneurs culturels ont su donner une nouvelle dimension à leurs projets, affirmant leur ancrage sur le territoire et leur engagement social, environnemental et culturel.



“L'accompagnement de la Samoa nous a permis un changement d'échelle et de paradigme, des rencontres et du développement de réseau, de mettre l'accent sur les besoins essentiels pour évoluer, et de rentrer dans une nouvelle phase de développement, en consolidant le socle pour construire l'avenir.”

Fred Deb', Directrice artistique – La Volière

“Ce dispositif nous a offert l'occasion précieuse de faire une pause dans le quotidien pour réfléchir sereinement et collectivement à notre projet. Il a également permis d'élargir notre réseau, de rencontrer des acteurs que nous ne connaissions pas encore, et de tisser avec eux des liens solides qui se prolongent aujourd'hui à travers de nouvelles collaborations.”

Sarah Morel, Responsable administrative – Les Docks du Film



“Le dispositif s'avère être une très belle opportunité d'accompagnement pour m'aider à faire grandir et à développer l'activité de mon entreprise dans les Métiers d'Art.”

Julie Barbeau – Spécialiste broderie pailletée (objets d'art, artisanat & design)

“ Culture Sélection est une formidable opportunité de consolider son implantation, de structurer son activité, d'étoffer son réseau, mais aussi de travailler sur son modèle économique, entre ICC et ESS, entre Nantes et l'international.”

Marine Hernandez, Vanessa Bigot, Joachim Herisse, Charles Michaudet – Motion Lab





Les partenaires du programme

Un écosystème mobilisé au service des acteurs culturels

Culture Sélection est produit et animé par la Samoa, avec le soutien financier de Nantes Métropole.

La Samoa s'appuie sur un large écosystème de partenaires publics et privés pour offrir aux lauréat·e·s un parcours sur mesure, stimulant et connecté aux réalités du territoire. Chaque porteur·se de projet bénéficie d'un **suivi individuel personnalisé assuré par le Pôle économique** de la Samoa, pour cadrer les enjeux stratégiques, activer les bons réseaux et garantir une dynamique de croissance cohérente.

L'accompagnement individuel est enrichi par près de **15 heures de conseils assurés par nos experts partenaires**, choisis pour leur expertise pointue et leur connaissance des filières culturelles :

- **Undae**, expert-comptable spécialisée dans l'accompagnement des structures culturelles : accompagnement à la rédaction de business plan, annexes financières et comptabilité.
- **Emilie Le Thoër**, avocate spécialisée en propriété intellectuelle : conseil juridique sur les droits d'auteur et la rémunération des artistes.
- **Collectif 100 Watts** : accompagnement sur la vision stratégique, la structuration et organisation, et le modèle économique.
- **Modo** : conseil et stratégie de communication digitale.
- **TRAJET**, le dispositif d'incubation de projets culturels co-porté par les pôles régionaux des filières culturelles : mutualisation d'ateliers autour du financement privé (mécénat, financement participatif...).
- **Agence Déclic**, cabinet de conseil en RSE : accompagnement des organisations dans leur transition durable.
- **Next Level Formation** : accompagnement sur la prise de parole.
- **France Active** : conseils et financements à destination des entrepreneurs engagés.

UNDAE



collectif
100 WATTS

mōdo.

Agence Déclic
— TERRITOIRES DE DEMAIN



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

CULTURE SÉLECTION EST UN DISPOSITIF PORTÉ PAR LA SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

SOUTENU PAR



En savoir plus

www.samoa-nantes.fr



CONTACTS

Développement économique

Maud AMAND

CHEFFE DE PROJETS ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

maud.amand@samoa-nantes.fr

Communication

Corentin VITAL

CHEF DE PROJETS COMMUNICATION INDUSTRIES CULTURELLES
ET CRÉATIVES

corentin.vital@samoa-nantes.fr

Nina SMOREDA

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

nina.smoreda@samoa-nantes.fr

crédit photos : Vincent Jacques / Samoa