



Dossier de présentation – Juillet 2025

Créative Sélection

Les lauréats de la saison 2025

SOMMAIRE

- CRÉATIVE SÉLECTION EN BREF p 2
- PRÉSENTATION DE LA SAISON 2025 p 3
- ZOOM SUR LES NOUVEAUX LAURÉATS p 4

Jobs Around

La Puce à l'Oreille

Les Parenthèses Enchantées

Sarradin 1781

Unum Solum

7 Pouces

- LE MOT DES ALUMNI 2024 p 10

EN BREF

CRÉATIVE SÉLECTION : LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS CRÉATIFS A FORT POTENTIEL ÉCONOMIQUE

A QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Le programme Créative Sélection s'adresse aux **créateurs de projets, dirigeants d'entreprises de moins de 5 ans, en phase d'amorçage ou de diversification**. Les candidats doivent être implantés en région des Pays de la Loire, avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives et créer de l'emploi.

LES OBJECTIFS DU DISPOSITIF

- Développer un projet entrepreneurial responsable
- Tester et faire évoluer leur offre durable
- Définir un modèle économique pérenne
- Structurer une approche commerciale
- Savoir défendre leur projet devant des financeurs

UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOLETS

- Un accompagnement individualisé et sur-mesure avec un binôme de coachs spécialisés dans l'entrepreneuriat.
- Des ateliers collectifs animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- Des conseils et rendez-vous dispensés par des experts (comptable, banque, avocat...) selon les besoins de chaque projet.

CHIFFRES CLÉS

- Dispositif créé en **2013**
- **71** entreprises accompagnées
- **251** emplois créés
- **26 M€** de financements obtenus par les lauréats depuis 2013
- **9 mois** d'accompagnement par saison et **6** projets lauréats par promotion



LA PROMOTION 2025

Le 9 juin dernier, le jury a tranché : **parmi 23 candidatures reçues, 6 projets ont été couronnés lauréats** de la nouvelle édition de Créative Sélection. Ces startups créatives embarquent pour neuf mois d'accompagnement sur-mesure, afin de faire grandir leur projet, affiner leur vision et transformer leurs idées en réalités entrepreneuriales.



LE JURY 2025

Sylvère Brost, In Extenso • **Arnaud Jehenne**, ABAB • **Simon Clergue**, Initiative Nantes • **Eloïse Denis-Pechard**, Atlanpole • **Maud Mevel**, Nantes Métropole • **Olivier Guimard**, WDNR • **Alix Léveillé**, Banque Populaire Grand Ouest • **Nicolas Viguié**, Actyvea • **Grégory Strugeon**, Parthema • **Marie Pignoux**, Réseau Entreprendre Atlantique • **Virginie Vial**, Directrice générale de la Samoa • **Sophie Maitrallain**, Responsable développement économique Samoa

Depuis plusieurs années, **le programme met l'accent sur l'impact – économique, social et environnemental – qui fait partie intégrante des critères de sélection des lauréats**. En 2025, cette dimension est renforcée avec un temps plus important d'ateliers dédiés à ces enjeux, ainsi que des accompagnements individualisés pour diagnostiquer et valoriser les leviers d'impact propres à chaque projet.

À cette exigence s'ajoutent deux nouveaux temps forts : **la mobilisation de deux marraines entrepreneuses**, présentes dès le lancement pour partager leurs expériences, et une **dynamique réseau intensifiée** avec une montée en puissance de l'effet promotion. Cette nouvelle édition s'appuie ainsi pleinement sur la force du collectif, la transmission entre pairs et l'ambition d'un entrepreneuriat créatif et responsable, ancré sur son territoire.

Les marraines Créative Sélection 2025

Durant le parcours, ces entrepreneuses engagées offriront aux lauréats un accompagnement à la fois bienveillant et exigeant, ponctué de conseils, de retours d'expérience et de regards extérieurs précieux pour nourrir leur posture entrepreneuriale.



Mikki Glancy

Fondatrice de *My Little Trip*, Mikki a été accompagnée par la Samoa lors du lancement de son projet, qui a ensuite connu une croissance rapide. Son parcours entrepreneurial, marqué par des pivots, des réussites et des obstacles, constitue une ressource précieuse pour les jeunes entreprises.



Marie de Longvilliers

Entrepreneuse depuis 2011, Marie a cofondé les marques *Il Était Plusieurs Fois* (devenue *Smala*) et *Phillie*, avant de mettre son expertise au service des marques et des entrepreneur-es. Elle les aide à affirmer leur positionnement, affiner leur image et structurer leur communication. Son expérience du terrain alliée à sa prise de hauteur seront de véritables atouts pour épauler nos lauréats dans leur lancement.





« Nous intégrons le dispositif afin de diversifier et développer le modèle économique de nos projets éducatifs et sociaux, au service de l'insertion professionnelle. L'accompagnement va nous permettre de nous challenger sur nos objectifs et nos stratégies, mais aussi d'identifier de nouveaux partenaires. »

© Vincent Jacques/Samoa

JOBS AROUND

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEUR DU PROJET

Vincent Charrade

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERES ICC

Édition & Numérique

jobsaround.fr

L'inclusion par le langage et l'innovation numérique

Entreprise de l'ESS, Jobs Around place l'apprentissage du français au cœur de l'intégration sociale et professionnelle.

Depuis 2022, elle œuvre à accompagner les personnes d'origine étrangère, en particulier les nouveaux arrivants et réfugiés, vers l'emploi à travers des **formations en Français Langue Étrangère (FLE)**, des outils numériques accessibles et des contenus pédagogiques spécialisés.

En intégrant Créative Sélection, Jobs Around souhaite franchir un cap stratégique. L'objectif : **diversifier son modèle économique** en développant une gamme élargie de contenus culturels et éducatifs (livres, applications, services numériques).



© Vincent Jacques/Samoa

« Intégrer Créative Sélection, c'est comme tendre l'oreille dans la bonne direction : un cadre bienveillant, des échanges stimulants et l'opportunité de faire grandir mon projet au fil des rencontres. Hâte de mettre mes idées à l'épreuve et d'en faire émerger de nouvelles ! »

LA PUCE A L'OREILLE

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEUR DU PROJET

Albéric Filhol

ANNÉE DE CRÉATION

2018

FILIERES ICC

Média & Numérique

lpalo.com

L'audio jeunesse comme levier d'émancipation

Né à Montréal en 2018, **La Puce à l'Oreille** est un studio de création audio qui développe des contenus narratifs originaux pour les jeunes publics : podcasts, audioguides et formats interactifs.

Sa mission : faire de l'audio un outil de **médiation, d'inclusion et d'émancipation**.

Porté par son cofondateur franco-canadien, **Albéric Filhol**, le projet s'implante à Nantes pour déployer une offre innovante mêlant **création de contenus, éducation aux médias et coopérations francophones**, en lien étroit avec les acteurs du territoire.



« C'est un accompagnement à la fois sur nos objectifs, nos cibles mais aussi notre modèle économique que nous venons chercher. Et bien sûr l'opportunité de la mise en réseau avec d'autres acteurs des industries créatives du territoire. »

© Vincent Jacques/Samoa

LES PARENTHÈSES ENCHANTEES

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Mathilde Kressmann et Julien Delannoy

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERES ICC

Design

lesparenthesesenchantees.com

Réenchanter l'espace public pour mieux se reconnecter à soi, aux autres et au monde

Dans un monde saturé d'écrans et de sollicitations, **Les Parenthèses Enchantées** inventent des espaces poétiques de déconnexion au cœur de la ville. Leur mission : offrir aux passants, habitants et usagers des **bulles de présence, de lien et d'intériorité**, à travers du mobilier urbain inspirant, des dispositifs low-tech, des animations gratuites et des dispositifs de médiation.

Après une **première réalisation quai de Versailles à Nantes** – un parcours ouvert en continu intégrant des fauteuils de conversation, une roue des questions profondes, des bancs de méditation, ainsi que des phrases poétiques dessinées par les Toqué Frères – le collectif souhaite essaimer ce modèle dans d'autres quartiers, villes et territoires.



« Intégrer le dispositif s'est imposé naturellement : pour rester ancrés à Nantes, là où l'entreprise puise ses racines, et pour favoriser des rencontres créatives autour de l'univers artistique du parfum — monogramme, charte graphique, storytelling vidéo, réseaux sociaux.

Ce programme nous aide aussi à structurer notre première levée de fonds, indispensable au lancement de nos parfums et aux premières embauches. »

© Vincent Jacques/Samoa

SARRADIN 1781

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEUR.S.E.S DU PROJET

Patrick et Clara Sarradin

ANNÉE DE CRÉATION

2024

FILIERE ICC

Métiers d'art

La haute parfumerie nantaise, entre héritage et innovation

Fondée à Nantes en 1781, la maison **Sarradin** renaît aujourd'hui sous l'impulsion de Patrick et Clara Sarradin, descendants de Paul Sarradin, maître de fabrication de Jean-Louis Fargeon, parfumeur de la Cour Royale et de Marie-Antoinette.

Leur ambition : faire revivre cette marque patrimoniale à travers une **parfumerie de niche, haut de gamme, locale et responsable**, qui allie l'art olfactif à l'innovation technologique.

Installée à Nantes, la marque développe une **gamme de parfums et cosmétiques** alliant excellence artisanale, écoresponsabilité et intelligence artificielle (IA) pour personnaliser l'expérience client et optimiser la formulation.

« Avec une offre de service sans équivalent, nous cherchons à challenger notre approche auprès d'experts et d'entrepreneurs.

L'écosystème du programme nous apportera le recul et l'accompagnement indispensables pour structurer notre développement et maximiser notre impact sur le marché. »



© Vincent Jacques/Samoa

UNUM SOLUM

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Hugues Touzot, Fabrice Sorin et Romain Lortholary

ANNÉE DE CRÉATION

2024

FILIERE ICC

Design & Mode et accessoires

unum-solum.com

Rendre chaque produit unique, traçable et engageant

Unum Solum révolutionne l'univers des produits manufacturés en alliant **design algorithmique, blockchain et marketing expérientiel**. Sa mission : permettre aux marques de **transformer chaque produit en pièce unique**, certifiée et traçable, tout en recréant un lien durable avec le consommateur, notamment sur le marché de la seconde main.

Destinée aux secteurs du luxe, des spiritueux, de la mode et de la maroquinerie, leur offre permet une **personnalisation à faible coût**, sans changer les chaînes de production, et compatible avec les enjeux environnementaux et réglementaires de demain.

« Intégrer le dispositif représente le moyen de transformer notre projet stimulant en une entreprise viable. C'est intégrer une équipe dynamique pour nous aider à mener à bien le lancement commercial ambitieux visé. »

7 POUCES

LE PROJET

VILLE

Saint-Nazaire

PORTEUR.SES DU PROJET

Sophie Hamon et David Rondello

ANNÉE DE CRÉATION

2024

FILIERE ICC

Edition & Numérique

7pouces.fr

Le livre numérique qui s'affiche en librairie

À la croisée du papier et du numérique, **7 Pouces** propose une expérience de lecture inédite : des **cartes-livres imprimées**, éco-conçues, vendues en librairie, qui donnent accès à un **livre numérique enrichi** via une application de lecture innovante. Le projet défend une lecture accessible, incarnée, multisupport, tout en **soutenant le commerce de proximité**.

Avec son application pensée comme un **coach de lecture**, 7 Pouces ambitionne de redonner envie de lire dans un monde d'écrans. La solution est déjà testée dans plusieurs librairies des Pays de la Loire, avec **12 titres publiés**, 7 éditeurs partenaires et une application opérationnelle sur Android et iOS.

LE MOT DES ALUMNI

En 2024, six projets engagés ont embarqué collectivement dans l'aventure Créative Sélection. Pendant neuf mois, ils ont avancé ensemble, soutenus par un accompagnement intensif, des experts mobilisés, et la force du collectif.

Un an plus tard, les lauréat·e·s reviennent sur cette aventure humaine et entrepreneuriale, qui les a propulsés plus loin, ensemble.



« J'ai particulièrement apprécié la justesse du suivi personnalisé et des ateliers. Les séances de coaching viennent accompagner nos problématiques tout au long du processus, avec une disponibilité et une bienveillance des coaches exemplaires. Les ateliers viennent quant à eux nourrir nos réflexions, souligner nos manques et nous donner des outils pour les penser. Le tout dans un apprentissage collectif où l'on s'enrichit tout autant en voyant grandir les projets des autres durant l'aventure. »

Eva Ménard – EPILEPSIA WAVES

« L'accompagnement de la Créative Sélection a été essentiel dans le développement de mon entreprise, et plus particulièrement dans le positionnement clair de mon offre. Grâce à cet accompagnement, j'ai pu adopter une véritable posture de cheffe d'entreprise. Je me sens aujourd'hui plus sereine dans le démarchage et plus légitime sur le marché. »

Clémence Regnier – Ennoblisser



« Le dispositif nous a permis de prendre conscience des enjeux liés à la construction d'un projet entrepreneurial et ainsi d'être mieux préparé pour les appréhender. Nous avons beaucoup apprécié de faire partie d'une promotion et de pouvoir échanger avec d'autres entrepreneur·seuses sur leurs avancées, réussites et difficultés. La présence et la réactivité des coaches est à souligner, tant pour leurs conseils avisés que par leur temps mis à disposition. »

Pierre Boussard, Simon Lintanff et Jean-Hubert de la Bouillèrie – R-BOOKER

« Grâce à une écoute bienveillante et à des leviers d'action clairement identifiés, j'ai pu avancer concrètement dans le développement du projet. En un an, Muse+ s'est structuré, le modèle s'est précisé et les perspectives de marché et de croissance sont aujourd'hui bien établies. »

Marie de Maublanc – Muse+



« Ingérés dans le spectacle vivant, nous avons intégré le dispositif avec peu de connaissances du monde de l'entreprise. L'accompagnement de la Samoa nous a permis de nous structurer, de nous interroger sur les valeurs que l'on voulait véhiculer, et de nous confronter aux réalités du terrain. Les différents ateliers, dispensés par des professionnels de haut niveau, nous ont permis de nous approprier les outils de l'entreprise dans un processus exigeant et bienveillant. »

Jérôme Boudeau, Christophe Sartori et Florian Chauvet – La FabSonic

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME

Un écosystème mobilisé au service des créatifs

Créative Sélection est produit et animé par la Samoa, avec le soutien financier de Nantes Métropole.

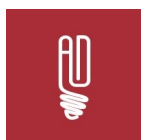
En tant que membre actif du réseau #FrenchTechNantes, la Samoa s'appuie sur un large écosystème de partenaires publics et privés pour offrir aux lauréat·e·s un parcours sur mesure, stimulant et connecté aux réalités du territoire.

Chaque porteur·se de projet bénéficie d'un **suivi individuel personnalisé assuré par le Pôle économique de la Samoa**, pour cadrer les enjeux stratégiques, activer les bons réseaux et garantir une dynamique de croissance cohérente.

Ce coaching est enrichi par **près de 15 heures de conseils forfaitaires** assurés par nos **cabinets d'experts partenaires**, choisis pour leur expertise pointue et leur connaissance des filières créatives :

- **In Extenso** : accompagnement à la rédaction de business plan, fiscalité de l'innovation, comptabilité.
- **Parthema** : conseil juridique, droit social, démarches de création d'entreprise.
- **Jog Factory** : stratégie et communication graphique.
- **L'agence webmarketing** : stratégie digitale et visibilité en ligne.
- **Banque Populaire Grand Ouest** : conseil personnalisé.

Aux côtés de ces acteurs clés, d'autres partenaires interviennent tout au long du parcours : **Atlanpole, MODO, Actyvea, Next Level Formation, ARGAMA, ABAB, Agence Declic**. Leur engagement collectif permet de créer un effet d'entraînement et d'accélération, où chaque expert·e contribue à faire grandir les projets dans une logique de collaboration et de mise en réseau.



CRÉATIVE SÉLECTION EST UN DISPOSITIF PORTÉ PAR LA SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

SOUTENU PAR



En savoir plus

www.samoa-nantes.fr



Contacts

Développement économique

Tangi FOUYER

CHEF DE PROJET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Tél. 06 09 89 24 16

Email : tangi.fouyer@samoa-nantes.fr

Elsa CHARRIER

CHEFFE DE PROJET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Tél. 06 29 07 95 39

Email : elsa.charrier@samoa-nantes.fr

Communication

Corentin VITAL

CHEF DE PROJET COMMUNICATION INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES

Tél. 06 29 30 92 91

Email : corentin.vital@samoa-nantes.fr

Nina SMOREDA

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Tél. 06 13 55 38 42

Email : nina.smoreda@samoa-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa

Halles 1&2 – 5 allée Frida Kahlo

44200 Nantes Cedex 2