

# OFFRE DE STAGE

Janvier 2025



La SAMOA recherche un(e) **stagiaire (h/f) : Chargé de communication junior** pour son Pôle Communication et concertation

La Samoa naît en 2003 à l'initiative de Nantes Métropole pour aménager l'île de Nantes. En 2011, en plus d'être aménageur, elle élargit son champ d'action avec le développement économique des industries culturelles et créatives, dont le dynamisme est aujourd'hui un marqueur fort du territoire. Une double compétence unique qui fait sa force.

Aujourd'hui, face aux enjeux climatiques et aux nouveaux défis sociaux qui s'imposent à nous, les équipes de la Samoa interrogent les modèles existants et expérimentent de nouvelles façons de fabriquer la ville de demain. Pour une ville innovante, créative, sobre et durable, toujours plus juste et solidaire.

L'histoire de la Samoa est profondément liée à celle de l'île de Nantes. C'est sur ce territoire, que la Samoa s'est forgée sa méthode : une attitude ouverte à l'accueil de projets, un dialogue continu avec l'ensemble des parties prenantes, un engagement fort en faveur de la transition écologique et sociale et une approche innovante fondée sur l'expérimentation.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE

L'année 2025 est très riche en projets majeurs pour la Samoa : une nouvelle équipe de maîtrise d'œuvre urbaine choisie pour engager le 4e chapitre de la transformation et l'aménagement de l'île de Nantes, avec un gros volet concertation, une intensité de chantiers nécessitant une communication travaux régulière, des temps de concertation programmés avec les citoyens sur plusieurs sujets, une nouvelle délégation de service publique pour accompagner les industries culturelles et créatives dans leur développement et leur transition, avec notamment la tenue d'un programme événementiel riche...

L'équipe communication et concertation est très attendue pour soutenir les projets portés par la Samoa, et a besoin de renfort. Elle compte 6 personnes, une chargée de communication et concertation des projets du pôle urbain, un chargé de communication des projets portés par le pôle économique, une chargée de communication digitale, une chargée du projet défis climats, une assistante et une directrice communication et concertation.

## LES MISSIONS

Les missions suivantes seront pilotées par les chefs de projets de l'équipe communication et concertation. La personne titulaire de ce stage sera en soutien opérationnel pour :

- Participer à la mise en œuvre du **plan d'actions, en déclinaison de la stratégie de communication du projet urbain de l'île de Nantes**, à destination des différentes cibles (riverains, commerçants, entreprises, citoyens, journalistes) : communication on et off line autour des travaux, organisations réunions publiques, ...
- Contribuer à la **réalisation du magazine grand public Transformation(s)** : recherche du contenu, lien avec les prestataires, suivi.
- Participer à la mise en œuvre du **plan d'actions, en déclinaison de la stratégie de communication liée à la nouvelle délégation de service public, côté pôle économique** : communication on et off line pour soutenir le programme événementiel riche...
- **Produire des contenus et les mettre en ligne sur les sites internet et les réseaux sociaux** pour tous les sujets portés par la Samoa
- Contribuer à la réalisation des outils et actions de **communication interne**.

**RATTACHEMENT HIERARCHIQUE** : sous la responsabilité de la Directrice communication et concertation de la Samoa

**RELATIONS FONCTIONNELLES** : l'ensemble du personnel de la Samoa, les services de la Métropole et les prestataires extérieurs

## VOTRE PROFIL

### Pré requis – formation initiale exigée et/ou expérience professionnelle

De formation supérieure Bac +3 à +5 en communication 360 et digitale.

### Compétences attendues

- Communication écrite : bonne aptitude à rédiger (note, contenus digitaux, cahier des charges...).
- Maîtrise des réseaux sociaux, et appétence pour le digital.
- Gestion de projet.
- Aisance orale.
- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice...) et d'outils de publication en ligne.
- Connaissance des logiciels de PAO (QuarkXPress...), de retouche photo (Photoshop, InDesign, Illustrator...) et en CMS (Content Management System)
- Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et des techniques nécessaires afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, site internet, réseaux sociaux...) et de tenir les délais de production.

### Qualités attendues

- Autonomie et capacité de reporting.
- Rigueur, capacité à anticiper et sens de l'organisation.
- Envie d'apprendre, curiosité, créativité.
- Dynamisme.

## LE POSTE

Fonction : chargé(e) de communication junior

Type de contrat : Stage

Durée : 6 mois – si possible

Temps de travail : temps plein (35h)

Télétravail : Occasionnel

Zone de déplacement : Pas de déplacement

Rémunération : 900€ mensuel pour un niveau Master 2

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible,

### Référence de l'offre : STAGE CC 2025

Réception des candidatures sur : [rh@samoa-nantes.fr](mailto:rh@samoa-nantes.fr)

Date limite de réception des candidatures : **17/02/2025**