



samod Fabrique urbaine & créative
de l'île de Nantes

Dossier de présentation – Juillet 2024

Créative Sélection

Les lauréats de la saison 2024

SOMMAIRE

- **L'ACCÉLÉRATEUR CRÉATIVE SÉLECTION EN BREF p 2**
- **PRÉSENTATION DE LA SAISON 2024 p 3**
- **ZOOM SUR LES NOUVEAUX LAURÉATS p 4**
 - Epilepsia Waves*
 - Big Incredible (Tadamm)*
 - La FabSonic*
 - Clémence Ennoblisser*
 - R-Booker*
 - Muse Medias*
- **RETOURS D'EXPÉRIENCE DES ALUMNI 2023 p 10**

EN BREF

CRÉATIVE SÉLECTION : L'ACCÉLÉRATEUR DES PROJETS CRÉATIFS

A QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Le programme Créative Sélection s'adresse aux **créateurs de projets, dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification**. Les candidats doivent être implantés en région des Pays de la Loire, avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives et créer de l'emploi.

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR

- Tester et faire évoluer leur offre durable
- Définir un modèle économique pérenne
- Développer un projet entrepreneurial responsable
- Structurer une approche commerciale
- Savoir défendre son projet devant des financeurs

UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOLETS

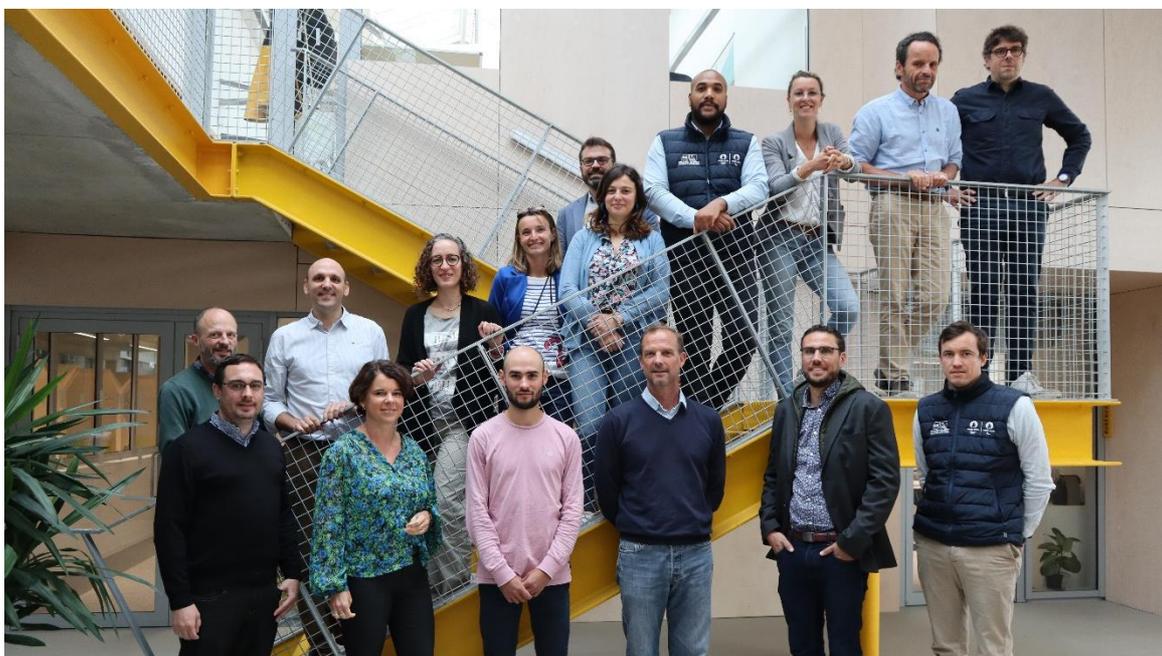
- Un accompagnement individualisé et sur-mesure avec un binôme de coachs spécialisés dans l'entrepreneuriat.
- Des ateliers collectifs animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- Des conseils et rendez-vous dispensés par des experts (comptable, banque, avocat...) selon les besoins de chaque projet.

CHIFFRES CLÉS

- Dispositif créé en **2013**
- **65** entreprises accompagnées
- **255** emplois créés
- **Près de 25 M€** de financements obtenus par les lauréats depuis 2013
- **9 mois** d'accompagnement par saison
- **6** projets lauréats par promotion

LES SIX LAUREATS DE L'ACCÉLÉRATEUR CRÉATIVE SÉLECTION SAISON 2024

Après avoir reçu 26 dossiers de candidature, le jury a sélectionné, le 14 juin dernier, les six nouveaux projets lauréats de l'accélérateur Créative Sélection. Ce nouveau millésime de startups créatives sera accompagné durant les neuf prochains mois dans l'objectif de développer tous les aspects de leur projet entrepreneurial.



LE JURY DE LA SAISON 2024

Le jury de sélection était composé de :

*La Samoa dispose d'un seul vote au jury final de sélection.

- **Sandrine Bercovici**, *BPI France*
- **Grégory Strugeon**, *Parthema Avocats*
- **Olivier Guimard**, *Agence WebMarketing*
- **Arnaud Jehenne**, *ABAB*
- **Eloïse Denis-Pechard**, *Atlanpole*
- **Aurore Viaud**, *ADN Booster*
- **Sylvère Brost**, *In Extenso*
- **Matthieu Clavier**, *Nantes Métropole*
- **Jimmy Godefroy**, *Banque Populaire Grand Ouest*
- **Gaël Merdrignac**, *Banque Populaire Grand Ouest*
- **Simon Clergue**, *Nantes Initiative*
- **Nicolas Viguier**, *Actyvea*
- **Sophie Maitrallain**, *responsable développement économique Samoa**
- **Mathieu Perhirin**, *chef de projets à la Samoa**
- **Tangi Fouyer**, *chef de projets à la Samoa**
- **Marine Coat**, *chefe de projet à la Samoa**



« Être incubé au sein d'un écosystème créatif, innovant et bienveillant, est une merveilleuse aubaine pour tout porteur de projet. La Créative Sélection incarne pleinement cet état d'esprit ! Je suis enchantée à l'idée d'y faire grandir Epilepsia Waves, avec toutes les rencontres, outils, partages d'expériences, connexions à l'écosystème et aux autres porteurs de projet que cette aventure embrasse. »

©Zoé Cavauro

EPILEPSIA WAVES

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Éva Menard

ANNÉE DE CRÉATION

2023

FILIERES ICC

Musique + Numérique

epilepsiawaves.com

La musique pour soigner l'épilepsie

Et si écouter un **répertoire spécialement conçu pour la prévention de crises** pouvait impacter le cerveau d'une façon incroyable et contribuer à une réduction de la fréquence et la sévérité des crises ?

S'inspirant de « **l'effet Mozart** », l'artiste Eva Menard – elle-même épileptique – crée le projet Epilepsia Waves en 2023, s'entourant d'un consortium inédit sur le sujet : la pépinière d'artistes COLLECTIF ØPERA, l'association des patients et aidants Épilepsie-France, le Professeur Fabrice Bartolomei de l'AP-HM Timone-Marseille, l'experte Innovation Santé Aude Nyadanu, et le musicologue et spécialiste de l'écriture mozartienne Pierre-Henri Dutron.

Lauréat 2023 de « Nantes en pleine santé, expérimentons ! », porté par Nantes Métropole, Epilepsia Wave **expérimente sur 300 patients volontaires** un répertoire de musiques originales comme traitement non-invasif à l'épilepsie.



« Intégrer Créative Sélection est pour nous l'occasion d'être en contact avec l'exceptionnel écosystème créatif et innovant nantais. Nous souhaitons développer notre projet à Nantes pour bénéficier d'un véritable accompagnement d'experts qui connaissent bien les problématiques des ICC et surtout, pouvoir proposer dans quelques mois une nouvelle offre immersive, culturelle et événementielle pour tous les nantais. »

BIG INCREDIBLE - TADAMM

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Michael Couzigou et
Nicolas Violette

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERES ICC

Numérique + Audiovisuel

tadamm-immersive.com

Créer une offre culturelle/événementielle immersive de proximité

Fruit de la rencontre entre Michael Couzigou, ancien directeur de l'Atelier des Lumières, et Nicolas Violette, créateur d'impact dans la billetterie et l'événementiel, TADAMM sera le **premier village d'expériences immersives itinérant au monde**. Son objectif principal est de démocratiser l'accès à ces nouveaux lieux de création et de diffusion pour un public éloigné de l'offre culturelle et événementielle innovante.

Entièrement montable et démontable, le village TADAMM s'installera sur les places principales des centres-villes pendant plusieurs semaines et proposera des **contenus variés autour de l'histoire, la science, l'éducation, l'environnement, la citoyenneté ou encore l'inclusion dans un format 360°**.



« En intégrant Créative Sélection, nous souhaitons bénéficier d'un environnement stimulant et propice à l'innovation pour développer notre projet entrepreneurial. Participer à ce dispositif va nous permettre de tisser des liens avec d'autres acteurs du secteur, de renforcer notre réseau professionnel et d'aller plus loin dans notre réflexion afin d'optimiser notre projet. »

LA FABSONIC

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Jérôme Boudeau,
Christophe Sartori et
Florian Chauvet

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERES ICC

Son + Numérique

lafabsonic.fr

Promouvoir et développer le son immersif dans le spectacle vivant

La FabSonic, ce sont 3 ingénieurs du son, convaincus que le **contenu sonore immersif est le futur de l'événementiel**. De la création à la diffusion, Jérôme Boudeau, Christophe Sartori et Florian Chauvet conseillent et accompagnent les professionnels du spectacle vivant, de l'événementiel et de la muséographie.

Actuellement regroupé en association, les 3 fondateurs souhaitent **créer une entreprise et développer une offre pérenne autour de leur expertise dans le son immersif**.

A portrait of Clémence Ennoblisseur, a woman with shoulder-length brown hair and bangs, wearing a light blue denim jacket over a striped shirt. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred indoor setting with red curtains and a window showing greenery.

« J'ai souhaité intégrer l'accompagnement de la Samoa car il m'offre un environnement propice à l'innovation et à l'expansion de mon atelier de création textile sur le territoire. L'accompagnement et toutes les ressources associées me permettent de mieux connaître mon marché et de valider mes projets d'entreprise. »

CLÉMENCE ENNOBLISSEUR

LE PROJET

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Clémence Régnier

ANNÉE DE CRÉATION

2016

FILIERE ICC

Métiers d'art

ennoblisseur.com

Favoriser la conception, l'expérimentation et le travail manuel dans le domaine de la teinture et de l'impression textile

Designer textile, artisanne, ennoblisseur et formatrice, Clémence Régnier développe une **activité textile aux multiples facettes**. Dans son atelier nantais, elle crée des pièces uniques aux couleurs sur-mesure. Le travail des encres, qu'elles soient synthétiques ou végétales, permet une signature singulière et authentique de tous les matériaux produits.

Elle souhaite aménager **un nouveau lieu de production qui permettra de développer son entreprise dans le respect de l'environnement**, de compléter son offre de formations, et de recruter. En mettant l'accent sur le travail manuel et la créativité, ce lieu encouragera une approche durable et écoresponsable, essentielle pour l'avenir de l'artisanat textile.



« Nous avons besoin d'un incubateur pour structurer le lancement et légitimer le financement de R-Booker. Le programme Creative Sélection est tout simplement le meilleur pour les projets de l'industrie culturelle et créative comme, au hasard, une plateforme de mise en relation entre artistes et établissements ! »

R-BOOKER

LE PROJET

VILLE

Le Mans

PORTEURS DU PROJET

Pierre Boussard, Simon Lintanff et Jean-Hubert de la Bouillerie

ANNÉE DE CRÉATION

Ante création

FILIERE ICC

Spectacle vivant +
Numérique

r-booker.com

Une plateforme de mise en relation entre artistes et établissements

Grâce à R-Booker, organiser un événement musical est à portée de clic. La plateforme numérique met **en relation les artistes amateurs, semi-professionnels et professionnels avec des établissements culturels et de restauration.**

Un gain de temps et de confiance pour les deux parties, d'autant plus que R-Booker propose des services additionnels en conseils juridiques, aides financières, équipements sonores ou encore communication.

Les **spectateurs ont également accès à la plateforme via une carte géographique et interactive** qui leur sert d'agenda numérique de sorties culturelles.



« Avec Créative Sélection, Muse Médias a toutes les cartes en main pour se développer et structurer son activité auprès des partenaires publics et privés. Entreprendre est un pari, et le soutien de la Samoa permettra de maximiser nos chances de succès. »

MUSE MEDIAS

LE PROJET

VILLE

Laval

PORTEUSE DU PROJET

Marie de Maublanc

ANNÉE DE CRÉATION

2023

FILIERE ICC

Audiovisuel + Numérique

musemedias.com

Les expositions disponibles partout, à tout moment grâce aux films immersifs

Muse Médias est animé par l'ambition de **rendre l'art et la culture accessibles à tous**, en abaissant les barrières géographiques et sociales qui empêchent des publics d'accéder aux musées et aux expositions.

Sa fondatrice, Marie de Maublanc, **souhaite en faire la plateforme streaming de référence**, permettant à tous les publics d'accéder aux expositions culturelles et artistiques, où qu'ils soient.

Par ailleurs, la société souhaite **développer les visites en 360VR et devenir producteur des films et contenus associés**, en partenariat avec les musées.



« Créative Sélection nous a permis de structurer notre projet. Quand on est arrivé, nous n'avions pas vraiment d'idée entrepreneuriale, de ce que nous voulions en faire. Et en plus, nous n'avions pas de formation nous ayant permis d'avoir ces bases-là. Ça nous a vraiment aidé à savoir ce qu'on voulait pour la suite de notre projet. »

Cécile Dorai et Gérald Dorai-Mouëtron – STUDIO FANTASK
(production et diffusion de podcasts jeunesse)

« Concrètement, Créative Sélection m'a fait comprendre que la bonne idée que j'avais n'avait d'intérêt que pour moi. Ce que j'ai compris avec l'accompagnement, c'est de travailler la proposition de valeur pour que celle-ci soit vraiment intéressante pour les autres et pas pour moi. »

Elisabeth Givre – GALERIE GAÏA
(galerie d'art contemporain)



ET LES ALUMNI 2023 ?

En 2023, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme Créative Sélection. Durant 9 mois, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif avec l'objectif de structurer et développer leur projet entrepreneurial qui, pour beaucoup, comprenait un volet responsable majeur.

Un an après, quatre lauréats reviennent sur leur aventure.

« En tant que créateurs, nous n'étions pas forcément à l'aise avec la création d'entreprise. Le dispositif nous a apporté des outils fondamentaux et transversaux. Ça nous a surtout aidé à mieux cadrer le projet, savoir où on allait, mieux cibler notre clientèle et à savoir aller chercher des financements. »

Basile et Jocelyn Huard – TECHNO LIGHTS
(synchronisation lumière pour les arts numériques)



« La startup a été créée en 2022 [Runway Shower fait partie de la promotion 2023, ndlr] et le fait de passer par l'accompagnement de la Samoa nous a vraiment fait grandir. L'entreprise s'est structurée, on nous a beaucoup challengé sur notre positionnement, notre business model... Au bout de 10 mois, on se sent réellement grandi ! »

Simon Louvard, Anthony Ganot et Sébastien Leparç – RUNWAY SHOWER
(station-douche autonome et connectée)

CRÉATIVE SÉLECTION EST UN DISPOSITIF PORTÉ PAR LA SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

SOUTENU PAR



Les partenaires du programme



En savoir plus

www.samoa-nantes.fr



Contacts

Développement économique

Tangi FOUYER

CHEF DE PROJET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES – SAMOA

Tél. 06 09 89 24 16

E-mail : tangi.fouyer@samoa-nantes.fr

Communication

Nina SMOREDA

CHARGÉE DE COMMUNICATION – SAMOA

Tél. 06 13 55 38 42

E-mail : nina.smoreda@samoa-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa

Halles 1&2 – 5 allée Frida Kahlo

44200 Nantes Cedex 2

samoa