

**samod**  
Fabrique **urbaine** & créative  
de l'île de Nantes



# CREATIVE FACTORY SELECTION

SAISON 7

Les nouveaux projets  
lauréats

DOSSIER DE PRESSE **SEPTEMBRE 2020**







## SOMMAIRE

- L'ACCÉLÉRATEUR CREATIVE FACTORY SELECTION, EN BREF ..... p **4**
- PRÉSENTATION DE LA SAISON 7 ..... p **6**
- ZOOM SUR LES NOUVEAUX LAURÉATS
  - Dr Jonquille et Mr Ail* ..... p **8**
  - Cezzar* ..... p **9**
  - Chifoumi* ..... p **10**
  - Dr Patounes* ..... p **11**
  - Piko Studio* ..... p **12**
  - My Little Trip* ..... p **13**
- BILAN ET RETOURS D'EXPÉRIENCES DE LA SAISON 6 ..... p **14**
  - MetAcoustic* ..... p **15**
  - Digital Escapade* ..... p **16**
  - Hypervirtual* ..... p **17**
  - Vox Culturae* ..... p **18**
  - L'Affiche* ..... p **19**
  - Asmodine* ..... p **20**
- LES PARTENAIRES DU DISPOSITIF ..... p **21**

## Creative Factory Selection: l'accélérateur des projets créatifs et culturels

Dispositif d'accompagnement proposé par la Samoa, Creative Factory Selection est un programme d'accélération destiné à structurer et développer des projets à fort potentiel économique dans les domaines des industries culturelles et créatives. Ces projets doivent présenter un caractère d'innovation d'usage ou technologique.

### LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

**Simplicité :** les porteurs de projets bénéficient de l'appui d'une équipe de coaches disponibles, à l'écoute et qui s'adaptent aux problématiques, tout en étant à leurs côtés durant les 9 mois d'accompagnement pour les motiver et les aider à franchir des caps.

**Efficacité :** l'accompagnement proposé permet de se former sur tous les aspects du développement d'une entreprise, grâce à une équipe d'intervenants experts dans de multiples domaines, avec une grande flexibilité pour répondre aux enjeux propres à chaque projet.

**Communauté :** intégrer l'accélérateur Creative Factory Selection, c'est aussi côtoyer d'autres entrepreneurs rencontrant les mêmes questionnements. D'abord, avec les autres membres de la promotion, mais aussi avec le large écosystème de la Samoa.

## CHIFFRES CLÉS

# 2013

ANNÉE DE CRÉATION  
DU PROGRAMME

# 40

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

# 128

EMPLOIS CRÉÉS

# 13 M€

DE FINANCEMENTS OBTENUS  
PAR LES LAURÉATS

# 9

MOIS D'ACCOMPAGNEMENT  
PAR SAISON

# 6

PROJETS LAURÉATS  
CHAQUE ANNÉE

## LES 12 FILIÈRES DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES

ARCHITECTURE



DESIGN



ARTS VISUELS



MODE & ACCESSOIRES



MÉTIERS D'ART



ÉDITION



SPECTACLE VIVANT



AUDIOVISUEL



NUMÉRIQUE



COMMUNICATION



MÉDIA



PATRIMOINE



La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

## À QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Le programme Creative Factory Selection s'adresse aux créateurs de projets, dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification. Les candidats doivent être implantés en région Pays de la Loire et avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives.

## LES CRITÈRES DE SÉLECTION



### • THÉMATIQUE

Projet en lien avec les industries culturelles et créatives



### • ÉQUIPE

Compétences et complémentarité de l'équipe projet



### • INNOVATION ET PROPOSITION DE VALEUR

Offre différenciante, innovation d'usages, de service ou technologique



### • STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ENVISAGÉE

Développement du chiffre d'affaires, cibles clients, accès à ces cibles



### • IMPACT ÉCONOMIQUE DU PROJET

Création d'emplois, contribution à l'attractivité du territoire



### • MOTIVATION

Intérêt à intégrer le dispositif Creative Factory Selection

## UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOLETS

Le programme d'accompagnement Creative Factory Selection a été conçu pour répondre précisément aux besoins et attentes des porteurs de projets créatifs et culturels. Il a pour objectif de faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : à la fois sur le contenu (proposition de valeur, cibles de clients, modèle économique, business plan...), mais aussi sur l'environnement du projet (protection intellectuelle, communication, juridique...).

### UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ ET SUR-MESURE

avec un binôme de coachs spécialisés dans l'entrepreneuriat, qui accompagne chaque porteur de projet durant toute la période des 9 mois.

### DES ATELIERS COLLECTIFS

animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.

### DES CONSEILS ET RENDEZ-VOUS D'EXPERTS

dispensés par des experts (expert-comptable, banque, avocat...), selon les besoins de chaque projet.



## PRÉSENTATION DES **SIX LAURÉATS** DE L'**ACCÉLÉRATEUR** **CREATIVE FACTORY** **SELECTION** SAISON 7

---

Après avoir reçu 33 dossiers de candidatures, le jury a sélectionné, le 11 septembre 2020, les six nouveaux projets lauréats de l'accélérateur Creative Factory Selection saison 7. Ces nouvelles « pépites » vont être accompagnées durant neuf mois afin de développer tous les aspects de leur projet entrepreneurial.



## CHRONOLOGIE

**9 JUIN 2020**

LANCEMENT DE L'APPEL  
À CANDIDATURES

**33**

DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS

**1<sup>ER</sup> SEPT. 2020**

PRÉ-SÉLECTION DE 10 CANDIDATS

**11 SEPT. 2020**

PITCHS DES 10 PROJETS  
PRÉ-SÉLECTIONNÉS DEVANT LE JURY

**6**

PROJETS SÉLECTIONNÉS

## LE JURY DE LA SAISON 7

### LE JURY DE SÉLECTION ÉTAIT COMPOSÉ DE :

(de gauche à droite)

- **Maud AMAND**, chargée de missions développement économique à la Samoa
- **Sylvère BROST**, consultant Point Création – In Extenso
- **Thomas HOOBERGS**, avocat chez Parthema
- **Arnaud JEHENNE**, Président du réseau Abab
- **Sophie MAITRALLAIN**, responsable du service Accompagnement des entreprises et open innovation à la Samoa
- **Benoit LACOUR**, conseiller professionnel à la Banque Populaire Grand Ouest
- **Nicolas VIGUIER**, directeur associé d'Actyvea
- **Eloïse DENIS-PECHARD**, Chargée de missions «détection et évaluation de projets d'innovation» chez Atlanpole
- **Aurore VIAUD**, program manager chez ADN Booster
- **Fabrice BERTHEREAUX**, directeur général adjoint de la Samoa (non présent sur la photo)
- **Grégory STRUGEON**, avocat chez Parthema (non présent sur la photo)



# DR JONQUILLE ET MR AIL

Faire naître le jardinier qui sommeille en chacun de nous

*Nous avons besoin d'être accompagnés par des professionnels, pour éprouver notre concept, structurer notre projet, notamment dans la définition de notre stratégie, afin de poursuivre et pérenniser notre entreprise*

## LE PROJET

Dr Jonquille et Mr Ail est une entreprise de vente de semences potagères bio et reproductibles pour les particuliers. Son but : démystifier et dépeussier le jardinage pour le remettre au centre de la vie des gens. Pour cela Dr Jonquille et Mr Ail a développé une plateforme de vente de graines bio & reproductibles ainsi, que des produits de jardinage nécessaires pour débiter son potager. Les produits sont accompagnés de supports pédagogiques pour rendre le jardinage accessible à tous, notamment une application mobile sous la forme d'un assistant jardinier pour apprendre à jardiner pas à pas.

VILLE  
Nantes

PORTEURS DU PROJET  
Daniel Yamba, Théo Couton,  
Gaël Brelet et Hugo Sauzeau

ANNÉE DE CRÉATION  
2019

[www.djma.fr](http://www.djma.fr)  
[app-presentation.djma.fr](http://app-presentation.djma.fr)



+



+







© Jean-Dominique Billaud

La Creative Factory Selection va nous permettre de rencontrer des professionnels qualifiés et d'accélérer la concrétisation de notre projet. C'est un excellent moyen de challenger et valoriser notre idée !

## LE PROJET

Cezzar a pour ambition de créer la première plateforme de ventes privilèges de places de cinéma qui permettrait aux établissements de mieux rentabiliser leurs séances. Ce projet a ainsi pour vocation de rendre le cinéma plus spontané et accessible, pour faire renaître le plaisir simple de découvrir une nouvelle histoire pendant un court instant, hors du temps.

## CEZZAR

Plateforme de ventes privilèges dédiée au cinéma

### VILLE

Nantes

### PORTEUR·EUSE·S DU PROJET

Sylvain Mante, Cédric Merouani et Mélanie Canivet

### ANNÉE DE CRÉATION

Ante-création  
Lancement prévu pour 2021



+





La Creative Factory Selection est pour nous une occasion formidable de bénéficier de conseils d'experts et d'être accompagnées tout au long de notre projet. Nous avons aussi conscience des avantages que pourrait nous apporter le réseau de la Samoa.

# CHIFOUMI

L'art de la mosaïque comme outil de communication créatif

## LE PROJET

Chifoumi est un projet d'agence de design contemporain sur mesure utilisant l'art de la mosaïque comme médium. Son ambition : proposer un regard neuf et moderne sur la mosaïque, valoriser cet artisanat ancestral et le marier avec l'art et le graphisme moderne. Chifoumi a ainsi pour projet de proposer aux entreprises, collectivités locales, commerces... un service de création graphique et la mise en place de mosaïques, de la production à la pose finale, dans l'espace public ou en intérieur.

VILLE  
Nantes

PORTEUR·EUSE·S DU PROJET  
Solène Renaudin et Caroline Poinot

ANNÉE DE CRÉATION  
ante-crétion



La Creative Factory Selection va nous permettre d'être encadrés dans le chemin de l'entrepreneuriat et challengés dans nos idées, mais aussi d'accéder à un réseau de qualité et de se perfectionner dans des domaines variés, pour consolider les compétences de l'équipe.

## DR PATOUNES

Faciliter le dialogue entre détenteurs d'animaux et acteurs de la santé et du bien-être animal

### LE PROJET

**Dr Patounes** est une équipe mixte : deux vétérinaires, ainsi qu'un ingénieur développeur web et réalisateur vidéo. Tous les trois sont désireux d'œuvrer à l'amélioration du bien-être animal, celui de leurs propriétaires et celui des vétérinaires. **Dr Patounes vise donc à faciliter le dialogue et l'information entre détenteurs d'animaux (de compagnie ou d'élevage) et professionnels de la santé et du bien-être animal.** Pour cela, ils s'appuient sur la création d'une communauté au travers de l'élaboration de contenus (vidéos, podcasts, articles, webinaires, etc.) et l'organisation d'événements.

#### VILLE

Nantes

#### PORTEUR·EUSE·S DU PROJET

Marie Tanguy, Damien Bry  
et Gregory Santaner

#### ANNÉE DE CRÉATION

2020

[www.drpatounes.com](http://www.drpatounes.com)



La Creative Factory Selection est pour nous le meilleur moyen de développer notre projet et de se faire une place parmi les acteurs majeurs des industries créatives et culturelles nantaises.



## PIKO STUDIO

Des créatifs passionnés,  
à la croisée du design  
et de la technologie

### VILLE

Nantes

### PORTEURS DU PROJET

Jacques Lesur et Benjamin Carrier

### ANNÉE DE CRÉATION

2019

[piko.studio](http://piko.studio)



+



## LE PROJET

**Piko Studio** est un studio de création numérique et de développement. Sa mission : développer des expériences et des installations interactives alliant avant-garde numérique et diffusion à un grand public. Lancé il y a moins d'un an par deux passionnés de numérique, curieux et avides de partage de connaissances et d'expériences, Piko Studio réalise notamment des projets dans les domaines de la robotique, de l'intelligence artificielle, de la réalité augmentée ou encore des objets connectés.

Pour nous,  
rejoindre  
la Creative  
Factory Selection,  
c'est intégrer un  
réseau dynamique  
et bienveillant  
qui favorise  
le partage  
de bonnes  
pratiques, un  
accompagnement  
ciblé et des  
synergies !



© Jean-Dominique Billaud

## LE PROJET

My Little Trip est une plateforme web proposant un service d'abonnement de voyages : trois voyages surprises par an vers des destinations européennes (transport et hébergement inclus). Sorte de « Netflix du voyage », My Little Trip dispose d'un panel de plus de 50 destinations en Europe. En créant son profil, l'internaute se voit proposer des expériences en fonction de ses préférences, envies, destinations coup de cœur. Le tout pour un abonnement entre 59 € et 99 € par mois.

## MY LITTLE TRIP

L'abonnement qui vous  
garantit trois voyages  
surprises par an

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Mikki Glancy

ANNÉE DE CRÉATION

2019

[www.mylittletrip.io](http://www.mylittletrip.io)





## RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 6

---

En 2019, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme Creative Factory Selection saison 6.

Sélectionnés parmi 44 dossiers, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif pendant neuf mois avec l'objectif de structurer et développer leur projet. Alors, pari réussi ? Un an plus tard, ils reviennent sur leur expérience au sein de l'accélérateur, leurs parcours respectifs et nous dévoilent leurs projets à venir.



## METACOUSTIC

Des solutions innovantes pour optimiser  
le traitement acoustique

**Créée en 2015, MetAcoustic est une entreprise d'ingénierie et de R&D en acoustique et vibration basée au Mans. Ses deux fondateurs, Clément Lagarrigue et Damien Lecoq, ont profité de la Creative Factory Selection pour repenser son modèle économique et prendre le chemin de l'industrialisation.**

### **Pouvez-vous nous en dire plus sur le projet de MetAcoustic ?**

« Aujourd'hui, nous avons dépassé le stade de projet ! MetAcoustic est une société spécialisée dans les musiques innovantes pour l'industrie. Nos clients sont des industriels qui ont des problèmes de nuisances sonores. Les solutions classiques pour y remédier ne fonctionnent pas pour eux : ils doivent chercher des solutions innovantes et c'est exactement ce que nous fournissons. Pour trouver la solution adaptée à chaque client, nous développons d'abord une solution par calcul et simulation numérique. Ensuite, nous testons la solution en laboratoire acoustique et si l'entreprise cliente est satisfaite, elle l'intègre dans son produit. »

### **Où en est votre développement ?**

« Nous avons créé MetAcoustic en 2015 et jusqu'en 2019, nous travaillions avec des grands groupes sur le calcul numérique uniquement. C'est-à-dire que nous faisons les calculs pour eux et que si la solution paraissait intéressante, ils pouvaient la développer et l'intégrer. Depuis, nous nous sommes tournés vers l'industrialisation : nous réalisons des prototypes à partir de nos calculs numériques pour pouvoir tester la solution dans les conditions réelles. Nous pouvons compter sur un réseau de sous-traitants et de partenaires (notamment des centres d'essai) pour développer à plus grande échelle. »

### **Que reprenez-vous de la Creative Factory Selection ?**

« La Creative Factory Selection nous a permis de structurer notre projet. Nous avons beaucoup appris en termes de méthodologie et de stratégie d'entreprise. Lorsque nous sommes arrivés, nous avions un projet différent mais après une étude de marché menée dans le cadre de l'accompagnement, nous nous sommes rendu compte qu'il fallait nous réorienter. Avec nos coaches, nous avons réfléchi à une autre stratégie et nous avons pu tester celle qui est la nôtre actuellement. Nous leur avons fait confiance et nous ne regrettons pas puisque la réussite est là. »



## DIGITAL ESCAPADE

Concepteur et éditeur de jeux de piste 4.0

**Timothé Didierjean a été accompagné durant neuf mois par la Samoa pour développer son entreprise Digital Escapade. Zoom sur son parcours, ses projets, son expérience au sein de l'accélérateur Creative Factory Selection... et sur sa nouvelle offre commerciale née pendant le confinement !**

### Le pitch de Digital Escapade, ça donne quoi ?

« Chez Digital Escapade, nous concevons et développons des jeux de pistes digitaux et escape-games connectés pour des entreprises, acteurs du tourisme ou encore pour des événements. Nos jeux ont la particularité de se jouer à l'aide d'un smartphone via un chatbot et s'appuient généralement sur les caractéristiques d'un lieu extérieur. Avec notre marque Escape The City, nous commercialisons aussi directement depuis notre site web des jeux d'escape-games outdoor, qui permettent de découvrir une ville de manière ludique, en équipe. »

### Comment se porte votre startup aujourd'hui ?

« La société est créée depuis un an. Nous proposons déjà plusieurs parcours de jeux à Nantes, Rennes ou Bordeaux, et nous travaillons avec des enseignes d'escape-games

physiques pour proposer davantage de contenu, comme par exemple à Saint-Nazaire et Challans. À cause – ou plutôt grâce à la période de confinement – nous avons aussi développé une offre d'escape-games digitaux à jouer chez soi. Bien qu'ayant créé la société seul, je suis aujourd'hui accompagné par deux stagiaires qui m'aident sur les parties communication, webmarketing et game-design. »

### Comment s'est traduit pour vous l'accompagnement Creative Factory Selection ?

« J'ai choisi de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale seul. Être accompagné par la Samoa m'a donc permis d'interagir avec d'autres entrepreneurs qui font face aux mêmes problématiques que moi. Bien sûr, l'accompagnement s'est aussi traduit par de nombreux ateliers et (surtout) des séances de coaching personnalisé. Même en ayant de la volonté au départ, être boosté par Sophie et Maud a eu un effet très bénéfique sur ma motivation : en discutant de son projet et en se faisant challenger, on ouvre vraiment les yeux sur pleins de choses qu'on ne voit plus à force d'avoir la tête dans le guidon. »





## HYPERVIRTUAL

Le plus grand centre de l'Ouest dédié  
à la réalité virtuelle

**Alexandre Marmin et Nicolas Moussart ont ouvert Hypervirtual en novembre 2019, après 9 mois intensifs et fructueux à la Creative Factory Selection. Zoom sur leur expérience d'anciens lauréats, leurs réussites et les défis qui les attendent**

**Comme son nom l'indique, Hypervirtual... C'est de la réalité virtuelle ?**

« Tout à fait ! C'est une structure de divertissement en réalité virtuelle qui accueille à la fois des particuliers et des entreprises. Ces dernières viennent chez nous à l'occasion de sessions de team-building et de séminaires : la matinée est dédiée au travail et l'après-midi, les collaborateurs se retrouvent pour se divertir ensemble. Hypervirtual change du bowling : chez nous, l'expérience est unique et ne se retrouve nulle part ailleurs. Mais il y a aussi des entreprises qui viennent exclusivement pour travailler quand, par exemple, elles ont besoin de faire des projections 3D. Dans ces cas-là, elles viennent principalement du secteur technologique ou numérique. »

**Sans la Creative Factory Selection, vous seriez...**

« Loin derrière ! Notre développement serait plus lent et nous aurions sûrement essayé quelques échecs sur certains sujets. Heureusement ce n'est pas le cas et c'est en grande partie grâce à l'accompagnement de la Creative Factory Selection. C'est une aide précieuse. En plus, l'équipe est sympa, disponible, c'était un vrai plaisir de venir aux ateliers. Après une journée à la Creative Factory Selection, nous étions « boostés » : nous avons toutes les clés en main pour faire avancer notre projet ! »

**Des conseils pour vos successeurs de la saison 7 ?**

« La Creative Factory Selection, c'est un accompagnement qui vaut vraiment le coup. Il faut faire confiance et se laisser guider par ses coaches. Il n'y a rien à jeter ! Et ce n'est pas juste une façon de parler : tous les sujets sont bien traités et vos notes vous serviront tôt ou tard, c'est pourquoi il faut les conserver précieusement ! Il nous arrive encore de reprendre des notes sur des sujets que nous avons abordés avec la Creative Factory Selection. »



## VOX CULTURAE

Créateur de contenus interactifs  
et ludiques pour visites historiques

**Laurent Thomas, Quentin Martouzet et Philippe Mercat nous content l'histoire de Vox Culturae, une solution de narration ludique, animée et interactive.**

**Comment vous est venue l'idée de fonder Vox Culturae ?**

« Vox Culturae est née d'une double ambition : initier et faciliter la découverte pour tous. Pour y parvenir, nous avons créé une solution numérique qui permet de raconter des histoires et de renforcer le lien entre le public et nos clients. Ces derniers sont des professionnels de la culture et du patrimoine, des acteurs de la promotion territoriale ou encore des entreprises. Vox Culturae permet donc aux différents publics de devenir acteurs de leur découverte et leur donne envie d'en apprendre davantage sur l'univers de nos clients. »

**Quel regard portez-vous sur l'accompagnement Creative Factory Selection ?**

« Ça a été un vrai booster pour nous ! La Creative Factory Selection nous a permis de nous poser les bonnes

questions et de structurer notre démarche commerciale. C'est surtout cette dimension qui nous faisait défaut et, sans être devenus parfaits sur ce point, nous avons acquis un ensemble de connaissances qui nous permet d'avancer plus sereinement. Cela nous a aussi permis de faire des rencontres et d'avoir des échanges passionnants avec d'autres entrepreneurs. »

**Justement, l'aspect humain de l'accélérateur est-il important ?**

« Que ce soient les autres membres de la promotion, les anciens ou l'équipe de la Samoa – qui est toujours à fond et de bonne humeur – mais aussi les interlocuteurs et intervenants... Tous nous ont beaucoup apporté ! Cela paraît curieux, mais en fait la convivialité est un facteur de motivation très important, et cela nous a fait rencontrer plein de gens intéressants et même imaginer des projets communs ! »



## L'AFFICHE

L'ambassadrice de l'art  
qui valorise les espaces insolites

**Sabrina Lucas, ambassadrice en art, a créé son entreprise L'affiche en 2016. Quatre ans plus tard, et après un passage de neuf mois par la Creative Factory Selection, elle est à la tête d'une entreprise composée de quatre personnes, a investi un nouvel espace artistique et ambitionne de nombreux projets.**

### **Pouvez-vous présenter L'Affiche en quelques mots ?**

« Créée en 2016, mon entreprise L'Affiche, traduit votre besoin de différenciation, aménage vos espaces et retranscrit votre histoire à travers une solution artistique. Entourée d'un réseau national d'artistes, d'artisans et de designers, je suis en quelque sorte une ambassadrice en art ! Concrètement, je travaille avec différents types de professionnels, promoteurs immobiliers ou aménageurs d'espaces, souhaitant faire passer un message, valoriser leur image ou apporter un supplément d'âme. Je leur apporte ainsi une solution sur-mesure, gérée de A à Z, de la première rencontre à la livraison, jusqu'à la communication de l'œuvre. »

### **Comment s'est passée l'année 2020 pour L'Affiche ?**

« Ça décoiffe ! Cette année, j'investis : j'ouvre prochainement une galerie « bureaux & showroom » sur l'île de Nantes. Il y a également le lancement d'un site internet de vente d'art en ligne. Le but étant de proposer des œuvres d'art aux particuliers. Je me suis aussi entourée de collaborateurs, en recrutant une chargée de projets, une chargée de gestion administrative et une directrice artistique junior en alternance. »

### **Quel bénéfice tirez-vous de l'accompagnement Creative Factory Sélection ?**

« Avant tout, j'y ai fait des rencontres formidables : une équipe à l'écoute et encourageante jusqu'au bout ! Cela permet une prise de recul nécessaire, mais aussi un soutien sur nos prises de décisions, qui ne sont pas toujours évidentes pour un chef d'entreprise. Ensuite, d'un point de vue purement professionnel, j'y ai aussi appris à segmenter ma clientèle, restructurer mon back office et mettre en place des outils pour gagner du temps, et ainsi industrialiser notre modèle économique. Enfin, ce dispositif permet d'agrandir son réseau professionnel, de définir plus précisément son activité et ainsi clarifier les messages. »



## ASMODINE

Le styliste digital qui s'adapte  
à la morphologie de chacun

Créée en 2016 à l'initiative de Claude Marquis, Asmodine est une solution digitale qui facilite la vie des consommateurs dans le prêt-à-porter. C'est en intégrant la saison 6 de la Creative Factory Selection que la start-up a affiné et enrichi son projet. Elle est maintenant en passe de devenir une référence pour les e-commerçants souhaitant améliorer leur expérience client.

### Parlez-nous d'Asmodine.

« Asmodine, c'est un service web basé sur l'Intelligence Artificielle (l'IA) pour les e-commerçants dans le prêt-à-porter. L'IA intervient comme un ou une vendeuse et accompagne les clients dans leur expérience d'achat. Sur la base de deux photos, la technologie mise en place fait un body-scan du client. L'IA n'a plus qu'à sélectionner les vêtements correspondant au profil morphologique de la personne. »

### Comment avez-vous vécu l'accompagnement de la Creative Factory Selection ?

« Cet accompagnement m'a fait énormément de bien. J'ai trouvé un mentor en la personne de Tangi Fouyer qui m'a aidé à mettre les choses à plat, à répondre aux problématiques liées à mon sujet et, surtout, à prendre les bonnes décisions. Toute l'équipe est vraiment efficace et réactive ! Je suis un ancien sportif de haut niveau et la Creative Factory Selection m'a rappelé le centre de formation où on nous fixe un cadre et des objectifs à atteindre. »

### Ces objectifs, vous les avez atteints ?

« Quand j'ai intégré la promotion, je voulais que tout aille très vite mais l'équipe m'a cadré. J'ai suivi leur plan et j'ai bien fait : après la Creative Factory Selection, j'ai été sélectionné pour faire partie de l'incubateur Novapuls. J'ai aussi été sélectionné par le Village by CA pour participer au CES de Las Vegas de 2020. C'est là-bas qu'Asmodine a signé son premier contrat. Sans cet accélérateur, j'aurais sûrement mis plus de temps pour arriver là où j'en suis. C'est plus qu'un simple accompagnement : c'est l'ouverture à un réseau et à des partenaires, notamment bancaires. »

# LES PARTENAIRES DU DISPOSITIF



## UN DISPOSITIF PORTÉ PAR

### **La Samoa, fabrique urbaine et créative**

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

## SOUTENU PAR



---

## EN SAVOIR PLUS

[www.creativefactory.info/selection](http://www.creativefactory.info/selection)



---

## CONTACT

**Corentin Vital**  
CHARGÉ DE COMMUNICATION INDUSTRIES  
CRÉATIVES ET CULTURELLES – SAMOA  
Tél. 02 51 89 54 43  
E-mail [corentin.vital@samoa-nantes.fr](mailto:corentin.vital@samoa-nantes.fr)

**Pôle économique de la Samoa**  
1 Mail du Front Populaire, CS10232  
44200 Nantes Cedex 2