



CREATIVE FACTORY SELECTION

Les projets lauréats
de la saison 8

DOSSIER DE PRESSE **JUIN 2021**



SOMMAIRE

• PRÉSENTATION DE CREATIVE FACTORY SELECTION	p	4
• ZOOM SUR LES NOUVEAUX LAURÉATS	p	8
<i>Nutilus Concept</i>	p	10
<i>Second Sew</i>	p	11
<i>KOLLE3cT</i>	p	12
<i>Lyrebird</i>	p	13
<i>Panorama</i>	p	14
<i>Hy-care</i>	p	15
• BILAN ET RETOURS D'EXPÉRIENCES DE LA SAISON 7	p	16
<i>Dr Jonquille et Mr Ail</i>	p	17
<i>Ozzac</i>	p	18
<i>Chifoumi</i>	p	19
<i>Dr Patounes</i>	p	20
<i>Piko Studio</i>	p	21
<i>My Little Trip</i>	p	22

EN BREF

Creative Factory Selection : l'accélérateur des projets créatifs et culturels

Dispositif d'accompagnement proposé par la Samoa, Creative Factory Selection est un programme d'accélération destiné à structurer et développer des projets à fort potentiel économique dans les domaines des industries culturelles et créatives.

Les entreprises et startups doivent présenter un caractère d'innovation d'usage ou technologique, être implantées en Pays de la Loire et créer de l'emploi sur le territoire.

Né en 2013, ce programme a épaulé 47 entreprises et permis de créer plus de 150 emplois sur le territoire.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

✓ **Simplicité** : les porteurs de projets bénéficient de l'appui d'une équipe de coachs disponibles, à l'écoute et qui s'adaptent aux problématiques de chacun, tout en étant à leurs côtés durant les 9 mois d'accompagnement pour les motiver et les aider à franchir des caps.

✓ **Efficacité** : l'accompagnement proposé permet de se former sur tous les aspects du développement d'une entreprise, grâce à une équipe d'intervenants experts dans de multiples domaines, avec une grande flexibilité pour répondre aux enjeux propres à chaque projet.

✓ **Communauté** : intégrer l'accélérateur Creative Factory Selection, c'est aussi côtoyer d'autres entrepreneurs rencontrant les mêmes questionnements. D'abord, avec les autres membres de la promotion et les anciens lauréats, mais aussi avec le large écosystème de la Samoa.

LES 12 FILIÈRES DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES



CHIFFRES CLÉS

2013

ANNÉE DE CRÉATION
DU PROGRAMME

47

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

153

EMPLOIS CRÉÉS

15,5 M€

DE FINANCEMENTS
OBTENUS PAR
LES LAURÉATS

9

MOIS
D'ACCOMPA-
GNEMENT PAR
SAISON

6

PROJETS
LAURÉATS
CHAQUE ANNÉE

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR

Ce programme d'accélération permet de placer les porteurs de projet dans des conditions optimales pour :

- ✓ Devenir un chef d'entreprise complet ;
- ✓ Enrichir son parcours et découvrir les outils indispensables à l'entrepreneuriat ;
- ✓ Identifier le meilleur modèle économique pour développer une activité pérenne et stable ;
- ✓ Savoir défendre son projet devant des financeurs ;
- ✓ Structurer une approche commerciale ;
- ✓ Sortir de la solitude propre aux créateurs d'entreprise ;
- ✓ Accéder à un réseau d'experts ;
- ✓ Consolider les emplois ;
- ✓ Gagner un temps considérable dans le développement d'une entreprise.

À QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Le programme Creative Factory Selection s'adresse aux créateurs de projets, dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification. Les candidats doivent être implantés en région Pays de la Loire, avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives et avoir pour projet de créer de l'emploi sur le territoire.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION



• THÉMATIQUE

Projet en lien avec les industries culturelles et créatives



• ÉQUIPE

Compétences et complémentarité de l'équipe projet



• INNOVATION ET PROPOSITION DE VALEUR

Offre différenciante, innovation d'usages, de service ou technologique



• STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ENVISAGÉE

Développement du chiffre d'affaires, cibles clients, accès à ces cibles



• IMPACT DU PROJET

Création d'emplois, impact RSE, contribution à l'attractivité du territoire



• MOTIVATION

Intérêt à intégrer le dispositif Creative Factory Selection

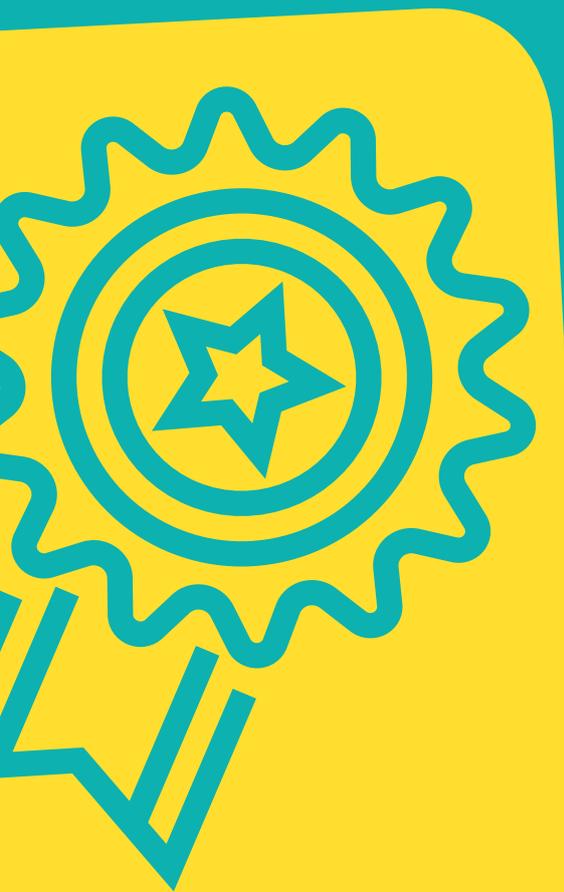
UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOILETS

Le programme d'accompagnement Creative Factory Selection a été conçu pour **répondre précisément aux besoins et attentes des porteurs de projets créatifs et culturels**. Il a pour objectif de faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : à la fois sur le contenu (proposition de valeur, cibles de clients, modèle économique, business plan...), mais aussi sur l'environnement du projet (protection intellectuelle, communication, juridique...).

- ✓ **Un accompagnement individualisé et sur-mesure** avec un binôme de coachs spécialisés dans l'entrepreneuriat, qui accompagne chaque porteur de projet durant toute la période des 9 mois.
- ✓ **Des ateliers collectifs** animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- ✓ **Des conseils et rendez-vous d'experts** dispensés par des experts (expert-comptable, banque, avocat...), selon les besoins de chaque projet.

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME





PRÉSENTATION DES **SIX LAURÉATS** DE L'**ACCÉLÉRATEUR** **CREATIVE FACTORY** **SELECTION** SAISON 8

Après avoir reçu **28 dossiers** de candidatures, le jury a sélectionné, le 15 juin dernier, les six nouveaux projets lauréats de l'accélérateur Creative Factory Selection saison 8. Ce nouveau millésime de startups créatives sera accompagné durant les neuf prochains mois dans l'objectif de développer tous les aspects de leur projet entrepreneurial.

20 AVRIL
2021

LANCEMENT
DE L'APPEL À
CANDIDATURES

28

DOSSIERS REÇUS

2 JUIN
2021

FIN DE L'APPEL
À CANDIDATURE

10

PROJETS
PRÉSÉLECTIONNÉS

15 JUIN
2021

PITCHS DES
PRÉSÉLECTIONNÉS
DEVANT LE JURY

6

PROJETS LAURÉATS



LE JURY DE LA SAISON 8

LE JURY DE SÉLECTION ÉTAIT COMPOSÉ DE :

(de gauche à droite)

- **Eloïse Denis-Pechard**, chargée de missions « détection et évaluation de projets d'innovation » chez Atlanpole
- **Pierre Jego**, ABAB
- **François Colin**, conseiller Création chez In Extenso
- **Sophie Maitrallain**, responsable accompagnement des entreprises et open innovation à la Samoa
- **Tangi Fouyer**, chef de projets à la Samoa
- **Fabrice Berthereaux**, directeur général adjoint à la Samoa
- **Olivier Guimard**, directeur associé d'Odiens
- **Agathe Martinage**, program Manager chez ADN Booster
- **Nicolas Viguié**, directeur associé d'Actyvea
- **Maud Amand**, chargée de mission à la Samoa
- **Jean-Luc Charles**, directeur général de la Samoa (non présent sur la photo)
- **Thomas Hoobergs**, avocat chez Parthema (non présent sur la photo)
- **Marie-Pierre L'Hopitalier**, avocate associée chez Parthema (non présente sur la photo)



Être accompagnés sur le design de notre produit, notre production et la création d'une application digitale.



NANTILUS CONCEPT

Une boîte à burger design et durable

VILLE
Nantes

PORTEURS DU PROJET
Alban Constantin, Bertrand Sellos et Gérard Barbarit

ANNÉE DE CRÉATION
ante création



LE PROJET

Nantilus Concept souhaite innover pour supprimer les emballages jetables dans la restauration, en débutant par le plus fort segment du marché: le burger. L'ambition est donc de proposer aux restaurateurs un contenant durable fabriqué à partir de matière recyclée et recyclable, avec un design valorisant : la boîte à burger design et durable. Pour maximiser l'utilisation de la boîte par les consommateurs, elle sera associée à une application digitale de gestion logistique et lien restaurateurs - consommateurs (fidélisation).

Rencontrer et échanger avec d'autres porteurs et porteuses de projets aux valeurs similaires et créer des synergies, mais également consolider mon projet avec l'aide de professionnels expérimentés.

SECOND SEW

Une mode éthique pour les tout-petits

LE PROJET

Second Sew accompagne les parents dans leur transition écologique, vers une garde-robe plus éthique de leurs enfants. L'entreprise leur propose des vêtements pour bébés et enfants confectionnés à partir d'anciens textiles achetés auprès du Relais, et assemblés par des femmes en insertion professionnelle en France, mais prodigue également des conseils pour adapter de nouvelles habitudes de consommation. **Son objectif à terme: devenir la référence sur le marché français de l'habillement éco-responsable bébé-enfant.**

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Camille Brun-Jeckel

ANNÉE DE CRÉATION

2021

www.secondsew.fr



Un gage de visibilité, de mises en contact et de conseils indispensables à notre développement.

KOLL3cT

Une nouvelle technique de mesure de l'audience TV

VILLE
Nantes

PORTEURS DU PROJET
Regis Moulin et Stéphane Allizon

ANNÉE DE CRÉATION
ante-crédation



+



LE PROJET

Pour valoriser les spots de publicité, ou améliorer la grille des programmes, il convient de mesurer la consommation des programmes des chaînes TV. Le projet **KOLL3cT** consiste à automatiser cette mesure d'usage et sa récupération par l'ajout d'une «voie de retour», appelée RPD (Return Path Data), aux équipements électroniques grand public, puis de centraliser cette collecte. **Concrètement, il s'agit de promouvoir une nouvelle technique de mesure de l'audience de la télévision, plus large et moins onéreuse.**

Augmenter nos chances de développer une entreprise pérenne grâce à un accompagnement à la hauteur de nos ambitions.

LYREBIRD

L'école en ligne française pour se former au beatbox

LE PROJET

Lyrebird est la première école en ligne de beatbox qui partage les techniques d'apprentissage des maîtres de la discipline grâce à sa plateforme communautaire. L'ambition : démocratiser cet art à l'échelle mondiale pour qu'il devienne aussi reconnu que les autres disciplines du hip-hop. Grâce à Lyrebird, n'importe quel amateur peut ainsi prendre des cours, pour apprendre et progresser indépendamment de son lieu d'habitation et de son expérience. Les professeurs peuvent quant à eux transmettre leur passion et être référencés internationalement.

VILLE

Nantes

PORTEUR DU PROJET

Adrien Crozat

ANNÉE DE CRÉATION

ante création

www.lyrebirdbeatbox.com



Une étape importante pour Panorama : seul on va vite, mais ensemble on va plus loin et c'est exactement ce que nous recherchons !

© Vincent Jacques

PANORAMA

Des baskets stylées,
végans et écoresponsables

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Stéphane Raud et William Lambert

ANNÉE DE CRÉATION

2021

panorama-store.com



LE PROJET

Panorama est une jeune marque nantaise de baskets stylées et écoresponsables. Lancé sur Ulule par William et Stéphane en février dernier, le projet a rassemblé plus de 300 contributeurs qui ont reçu leurs premières **baskets conçues à partir de déchets de pommes et de bouteilles plastiques récupérées en mer**. Pour être en accord avec ses principes environnementaux et sociétaux, la marque travaille uniquement en circuit court avec des fournisseurs européens et ses baskets sont fabriquées au Portugal dans un atelier familial.

Une opportunité de
viabiliser notre projet
grâce au partage
de réseaux et de
compétences.

HY-CARE

*L'alternative mobile et écolo
pour le lavage des bateaux*

LE PROJET

Hy-care a pour but de réduire la consommation d'eau potable sur les ports en proposant une alternative mobile pour le lavage des bateaux. Prenant la forme d'une valisette, sa solution se compose d'un système mobile de pompage et pressurisation d'eau. En 15 minutes de rinçage, le système Hy-Care permet ainsi d'économiser plus de 160 litres d'eau potable. En test sur le port de Piriac-sur-mer, l'équipe cherche maintenant à viabiliser sa solution sous la forme d'un projet entrepreneurial.

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Charles Blouet et Mathieu Saulnier

ANNÉE DE CRÉATION

ante création





RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 7

En 2020, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme Creative Factory Selection saison 7. Durant 9 mois, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif avec l'objectif de structurer et développer leur projet entrepreneurial, le tout dans une période très complexe.

Comment fait-ont pour créer ou développer sa startup dans un tel contexte ? Ont-ils rempli leurs objectifs ? Comment ont-ils vécu cette période ? Près d'un an après, ils reviennent sur leur expérience au sein de l'accélérateur, leurs parcours respectifs et dévoilent en exclusivité leurs projets à venir.



DR. JONQUILLE & MR. AIL

La jeune pousse devenue référence
dans l'univers du jardinage



Citée parmi les 6 meilleures applications d'aide au jardinage par Les Echos, Dr. Jonquille & Mr. Ail est une référence pour toute personne souhaitant devenir un jardinier aguerri. 9 mois d'accompagnement au sein de Creative Factory Selection, un site marchand et un jeu de société plus tard, les trois fondateurs reviennent sur leur parcours.

Comment est né Dr. Jonquille & Mr. Ail ?

« Dr. Jonquille & Mr. Ail, c'est l'aventure de 4 copains qui se sont retrouvés au printemps 2018 au Jardin botanique de Madrid, l'esprit animé par une volonté de renouveau et une passion commune pour les plantes. Une idée un peu folle a germé : démystifier, dépoussiérer le jardinage pour le rendre accessible au plus grand nombre. Notre objectif est de démocratiser cette pratique en se positionnant comme le spécialiste du jardinage bio et ludique pour accompagner les amateurs, du semis à la récolte. »

Où en êtes-vous dans votre développement ?

« La première brique a été posée en avril 2019 avec le lancement de la boutique en ligne www.djma.fr. Nous avons ensuite lancé notre application mobile en avril 2020, puis en novembre un jeu de société pour apprendre en s'amusant depuis le confort de son salon ! Les prochaines étapes consistent à proposer de nouveaux produits de jardinage biosourcés et continuer à développer l'application et le site internet. Nous préparons aussi une extension de notre jeu de société. »

Que reprenez-vous de l'accompagnement Creative Factory Selection ?

« L'accélérateur nous a permis de nous structurer, de réfléchir à l'industrialisation de nos outils et de prioriser nos objectifs de développement. Si nous devons retenir une seule chose de ces dix mois d'aventure, ce serait l'exercice du pitch ! On pense être bien préparé, mais c'est finalement un exercice qu'il faut sans cesse renouveler et adapter à l'audience et au contexte. »



OZZAK

Une plateforme de ventes privilèges
de places de cinéma pour cet été !

Coup de projecteur sur Ozzak, première plateforme de ventes privilèges de places de cinéma. À la veille du lancement produit, ses trois fondateurs, Mélanie Canivet, Sylvain Mante et Cédric Merouani reviennent sur leur participation à Creative Factory Selection et comment l'accélérateur les a aidés à structurer leur business model, malgré un contexte difficile.

Où en est votre projet ?

« Nous lançons bientôt le MVP (produit minimum viable, NDLR). Concrètement, c'est la première version de la plateforme nous permettant de tester l'outil en conditions réelles et de l'adapter en fonction des retours utilisateurs. Nous allons faire appel à des bêta-testeurs : ils évalueront l'application en échange de places de cinéma gratuites. Le MVP sera d'abord disponible à Nantes puis, à terme, nous prévoyons le lancement de notre V1 dès septembre dans nos premiers cinémas partenaires en France. »

Comment avez-vous appréhendé la situation sanitaire ?

« Le fait que les cinémas, notre cœur de cible, soient fermés depuis mars 2020 nous a donné le temps de la réflexion. Finalement, nous avons vécu le Covid-19 comme une opportunité pour travailler le projet, le perfectionner. Pour nos partenaires cinémas, la crise leur a également permis de réfléchir aux nouveaux modes de consommation et aux différents axes de développement et de diversification qui, stratégiquement, les pérenniseront dans le temps. »

Que vous a apporté l'accompagnement de Creative Factory Selection ?

« Avec la situation sanitaire, nous n'avions pas de visibilité à court terme. Le programme, en particulier l'accompagnement individualisé, nous a permis d'avoir un regard extérieur en nous challengeant sur notre business model, en nous aidant à nous structurer. Les autres lauréats nous ont aussi été très précieux avec des feedbacks nous poussant plus loin dans la réflexion sur la proposition de valeurs. »



CHIFOUMI

Quand les problèmes rencontrés
sont autant d'opportunités

Caroline Poinot et Solène Renaudin veulent remettre la mosaïque au goût du jour. En septembre 2020, elles ont intégré la 7e saison de Creative Factory Selection et ont fondé Chifoumi, agence de design utilisant l'art de la mosaïque comme médium. Après 9 mois d'accompagnement (et une crise sanitaire), où en sont-elles et quels sont leurs projets ?

Comment avez-vous vécu Creative Factory Selection ?

« Cela a clairement accéléré notre lancement, et de manière structurée. Quand on se lance dans l'aventure entrepreneuriale, on a souvent l'impression de devoir gravir une montagne. La CFS apporte une aide précieuse pour savoir où aller, faire les bons choix et ne pas perdre de temps. De plus, être suivies par la Samoa nous a rassuré et donné une réelle légitimité auprès des prospects. »

Quels sont vos actualités ?

« Nous travaillons en ce moment pour l'entreprise nantaise Valeuriad, sur une production rappelant Nantes et son

foisonnement, et pour la chaîne d'hôtels Arkena avec la réalisation de fresques pour leurs établissements. Et nous avons également un projet personnel, pour valoriser notre savoir-faire : une mosaïque sur le thème de Jules Verne, qui pourra trouver sa place dans un musée ou lors d'événements, expos, galerie, etc. Enfin, nous nous développons en SAS pour recruter des carreleurs-mosaïstes. »

Comment avez-vous vécu la période Covid ?

« Cela a rendu les choses compliquées, notamment pour tout le processus de création de notre entreprise. Rencontrer les prospects a été plus difficile, alors que le réseautage est une partie essentielle au démarrage d'une activité. Mais cela ne nous a pas empêché d'avancer : nous avons mis les bouchées doubles sur d'autres aspects importants, comme les réseaux sociaux. Nous les avons utilisés pour faire parler de nous, chose que nous n'aurions pas autant fait en temps normal. Il faut apprendre à rebondir et se réinventer sans cesse. Finalement, les problèmes rencontrés sont autant d'opportunités ! »



DR PATOUNES

Des contrats vidéo et un concours national des ASV pour 2021 !

Deux vétérinaires et un vidéaste qui s'allient pour créer un média autour du bien-être animal, cela donne Dr Patounes ! Marie Tanguy, Damien Bry et Grégory Santaner ont fondé leur startup en juillet 2020, juste avant d'intégrer Creative Factory Selection. Ils reviennent sur leur expérience au sein de l'accélérateur, leur vie d'entrepreneurs à l'heure de la Covid-19 et leurs projets.

Quels sont vos projets en cours ?

« Nous lançons prochainement un concours national des assistant(e)s vétérinaires ! L'objectif : mettre en avant une initiative professionnelle menée par un.e assistant.e au sein de la structure dans laquelle il/elle travaille. C'est la première fois qu'un tel concours aura lieu en France. À la clé, le lauréat recevra 1000 € et la possibilité de tourner une vidéo de présentation BtoC pour sa structure professionnelle, réalisée par nos soins. Les résultats seront communiqués le 8 octobre, jour du Vet Nurse Day. »

Un projet de grande envergure, donc ! D'autres initiatives à partager ?

« Oui, nous recrutons un monteur vidéo pour nous aider sur la partie BtoB et les contrats vidéo. À plus long terme, nous souhaitons structurer notre offre BtoC, en développant une plateforme d'éducation au bien-être animal sous la forme de vidéos à destination des propriétaires d'animaux de compagnie. »

D'après votre expérience, entrepreneuriat et Covid-19 font-ils bon ménage ?

« Heureusement, nous évoluons dans un secteur qui n'a pas souffert de la crise. En fin de compte ça a même été l'inverse pour Dr Patounes : au niveau du BtoB, beaucoup de congrès ont été annulés, nos clients ont alors réinvesti leur budget dans la commande de vidéos promotionnelles. Le premier confinement nous a aussi permis de nous dégager du temps libre pour lancer la startup et, malgré l'adversité et les difficultés liées à la crise sanitaire, nous avons réussi à faire décoller Dr Patounes ! »



PIKO STUDIO



Une intégration chez Hypercube VR pour développer la création numérique interactive

En créant Piko Studio, Jacques Lesur et Benjamin Carrier avait le souhait de créer et proposer des expériences interactives inédites. Après 9 mois d'accompagnement au sein de Creative Factory Selection, c'est pourtant en solo que nous retrouvons Jacques Lesur. Que s'est-il passé ? Où en est le projet et quels sont les prochains défis ?

Où en est Piko Studio ?

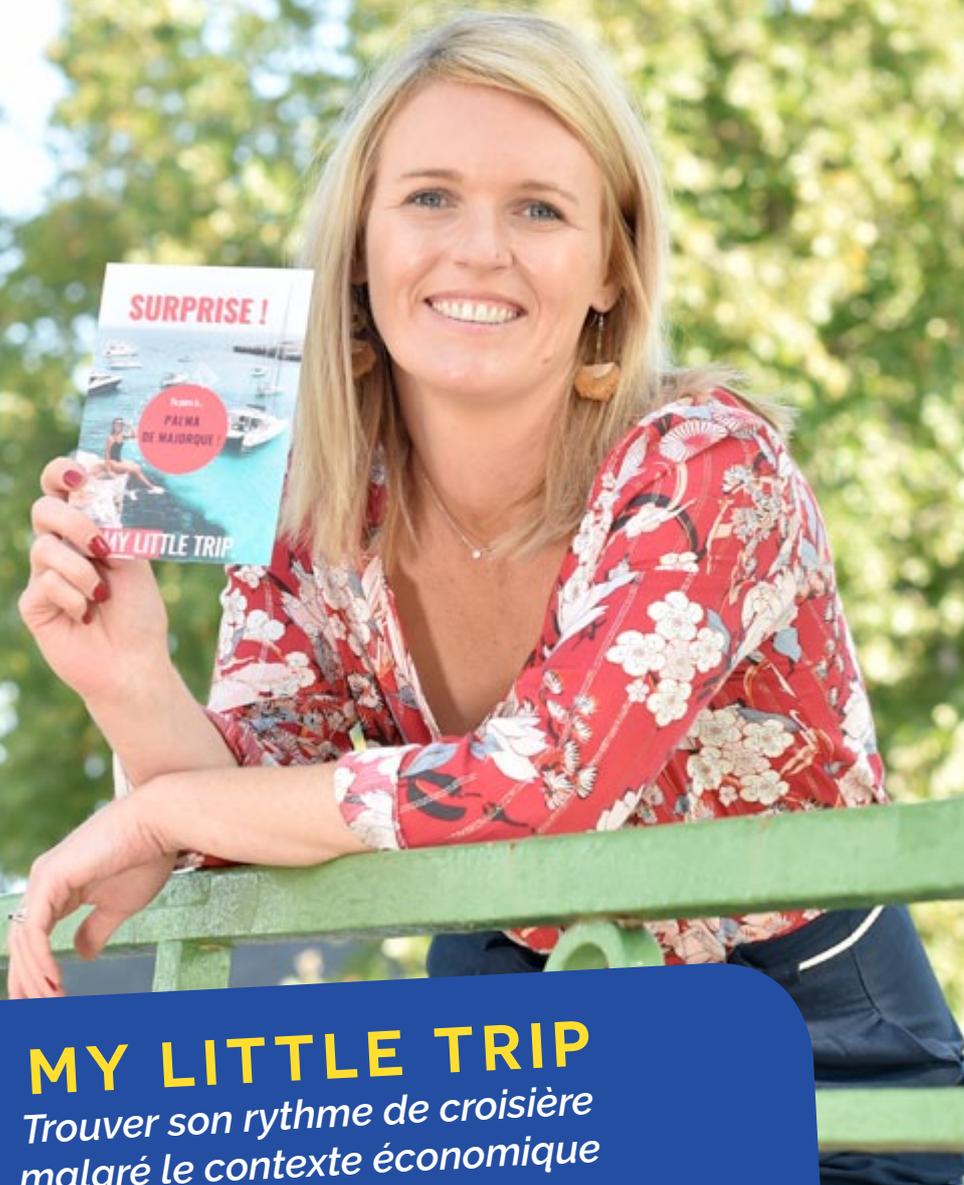
« Une entreprise m'a approché car elle avait plusieurs projets intéressants pour nous. À la suite de nombreux échanges, elle m'a fait une proposition pour absorber Piko Studio et ainsi créer son propre studio de création numérique interactif en interne. Je suis donc maintenant associé d'Hypercube VR et chargé de développer la nouvelle branche « studio ». Le contexte actuel est difficile pour les entreprises évoluant dans le domaine de l'événementiel, cette proposition de mettre nos forces en commun a été l'occasion de rebondir. »

Quelles sont les prochaines étapes ?

« Le prochain objectif est d'agrandir le studio et le panel de compétences. Pour cela, nous allons intégrer de nouvelles personnes à l'équipe. Nous avons de nombreux projets en cours et à venir que nous avons hâte de présenter. Nous attendons simplement que les conditions sanitaires le permettent pour les mettre en place ! »

Comment Creative Factory Selection vous a aidé à rebondir ?

« Avant tout, l'équipe nous a permis d'affiner et de mettre des mots sur nos objectifs. Nous avons été challengés pour nous poser les bonnes questions et bien comprendre dans quel contexte ils s'inscrivaient. Mais ce que CFS m'a apporté de plus important et que je réutiliserai par la suite, c'est la méthodologie à adopter lors de la création d'un nouveau projet. C'est primordial de suivre les bonnes étapes, et surtout dans le bon ordre, pour ne pas perdre de temps ensuite et réaliser trop tard que le secteur ou le business model n'est pas le bon, par exemple »



MY LITTLE TRIP

Trouver son rythme de croisière malgré le contexte économique

Mikki Glancy, fondatrice de My Little Trip, le sait : lancer un service d'abonnement de voyages surprises en pleine crise sanitaire était pour le moins audacieux. Mais le Covid-19 lui a donné raison ! La lauréate de Creative Factory Selection saison 7 a pris le temps de structurer son offre, de l'adapter au contexte et de se projeter dans le monde d'après.

Comment lance-t-on sa startup touristique pendant une crise sanitaire mondiale ?

« Le site web a été lancé en août 2020. Autant vous dire qu'en plein Covid, personne ne pariait sur nous ! Pourtant, nous comptons déjà 100 abonnements payants et avons deux ans et demi de chiffre d'affaires en prospects. On peut donc dire que, malgré la période, c'est un bon lancement. D'ailleurs, entre deux confinements, certains de nos abonnés ont réussi à voyager. »

Comment avez-vous géré ce temps incertain ?

« En attendant que les voyages puissent pleinement reprendre, nous avons pris le temps de structurer notre offre et de développer le site internet. Nous nous sommes également adaptés en proposant des staycation, des vacances chez soi pour redécouvrir sa ville et sortir du quotidien avec des surprises tout au long du parcours. Finalement, le Covid est un mal pour un bien : nous sommes prêts pour la suite ! »

Justement, quelle est la suite pour My Little Trip ?

« Nous avons de nombreux projets en cours : d'abord, nous organisons régulièrement des animations et jeux en ligne, pour faire connaître notre concept. Depuis avril, nous avons aussi augmenté notre offre de destinations en France et lançons également prochainement notre programme Ambassadeur : notre communauté fera la promotion de nos destinations en France, pendant 6 semaines. S'ils atteignent les quotas d'engagement fixés, leurs voyages leur seront intégralement remboursés. Enfin, nous sommes en train d'étudier la mise en place d'un abonnement Green pour voyager de manière écoresponsable, par des moyens de transport et des logements plus verts. »

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR

La Samoa, fabrique urbaine et créative

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

SOUTENU PAR



EN SAVOIR PLUS

www.creativefactory.info/selection



CONTACT

Corentin Vital
CHARGÉ DE COMMUNICATION INDUSTRIES
CRÉATIVES ET CULTURELLES – SAMOA
Tél. 02 51 89 54 43
E-mail corentin.vital@samo-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa
1 Mail du Front Populaire, CS10232
44200 Nantes Cedex 2