



L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

Les projets lauréats
de la saison 3

DOSSIER DE PRESSE **FÉVRIER 2021**



SOMMAIRE

• PRÉSENTATION DU PROGRAMME

| | | |
|--|---|----------|
| <i>L'Accélérateur Culture, c'est quoi ?</i> | p | 3 |
| <i>Les objectifs de l'accélérateur / À qui s'adresse ce dispositif ? / Les points forts du programme</i> | p | 4 |
| <i>Les filières concernées / L'accompagnement en 3 volets / Les partenaires du programme</i> | p | 5 |
| <i>Le jury de la saison 3, La chronologie, Les critères de sélection</i> | p | 6 |

• LA NOUVELLE PROMOTION 2021

| | | |
|-------------------------------|---|-----------|
| <i>Collectif 1.5</i> | p | 8 |
| <i>Zoo Galerie</i> | p | 9 |
| <i>Le Nez à l'Ouest</i> | p | 10 |
| <i>Collectif T'Cap</i> | p | 11 |
| <i>Projéta</i> | p | 12 |
| <i>Route 64</i> | p | 13 |

• RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 2

| | | |
|--|---|-----------|
| <i>Compagnie Système B</i> | p | 15 |
| <i>La Maison de la Poésie</i> | p | 16 |
| <i>Motion Carré</i> | p | 17 |
| <i>Penny Lane // Rouges collines</i> | p | 18 |
| <i>Le Kiosque Nantais</i> | p | 19 |
| <i>P'tit Spectateur & Cie</i> | p | 20 |

L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE, C'EST QUOI ?

La culture est au point mort, sous respirateur artificiel. Pourtant, la culture représente un enjeu fort dans les événements que le monde traverse aujourd'hui, en devenant un exutoire pour beaucoup d'entre nous. Il apparaît donc primordial de se mobiliser pour permettre à tous les acteurs de cette filière de rebondir.

Ce n'est un secret pour personne : plus on est « armé », outillé, pour faire face aux aléas, mieux on résiste et plus on maîtrise son destin. En cela, la Samoa, au travers de son Accélérateur Culture, va accompagner six porteurs de projets, au long court, afin de les aider à structurer, identifier et travailler des modèles économiques mixtes et pérennes. Une épaule qui saura les mener, par la voie du collectif notamment, vers une reprise d'activité, pour pallier l'urgence, mais aussi les remettre dans le sillage d'un développement agile, vertueux et solide.

Entièrement dédié aux acteurs du secteur culturel et aux artistes, ce programme est l'un des trois dispositifs d'accompagnement piloté par le pôle économique de la Samoa. Il a pour but d'accélérer le développement de projets retenus à la suite d'un appel à candidatures, qui s'est tenu cette année du 10 novembre 2020 au 4 janvier 2021.

Pour cette troisième saison, le jury du dispositif s'est réuni virtuellement le 15 janvier 2021 et a sélectionné six projets, sur les 34 déposés, pour participer à cette aventure. Les lauréats de cette troisième édition bénéficieront d'un parcours d'accompagnement sur-mesure de dix mois, élaboré par les équipes du pôle économique de la Samoa !

La Samoa

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

Ce dispositif d'accélération permet de placer les porteurs de projet dans des conditions optimales pour :

- Tester et faire évoluer leur offre
- Définir un modèle économique mixte
- Développer leur projet (et les emplois)
- Structurer une approche commerciale
- Bénéficier de l'expérience d'autres entrepreneurs culturels
- Accéder à un réseau d'experts
- Savoir défendre son projet devant des financeurs



**EN
BREF**

...

2018

ANNÉE DE CRÉATION
DU PROGRAMME

3

SAISONS

17

PROJETS
ACCÉLÉRÉS
AU TOTAL

60

EMPLOIS CRÉÉS

10

MOIS
D'ACCOMPAGNEMENT
POUR LES LAURÉATS

À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

L'Accélérateur Culture de la Samoa s'adresse aux porteurs de projets et entrepreneurs culturels, mais aussi aux associations et collectifs ayant le souhait de diversifier leur offre. Les projets doivent avoir un lien avec l'une de ces six filières : arts visuels, spectacle vivant, patrimoine, métiers d'art, audiovisuel, ou édition. Les candidats doivent également être implantés (ou avoir un projet d'implantation) dans la région Pays de la Loire.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

Faire face plus sereinement à la crise (et celles à venir)

Ce n'est un secret pour personne : plus on est « armé » pour faire face aux aléas, mieux on résiste et maîtrise son destin. En cela, L'Accélérateur Culture est le programme idéal pour gagner durablement en agilité, en développant un modèle économique mixte, autonome et solide. L'occasion de découvrir de nombreux outils et des méthodologies clés, qui favoriseront indéniablement la reprise (ou le maintien) de l'activité dans le contexte actuel, et prémuniront davantage les projets face aux aléas de demain.

Un état d'esprit 100% axé vers le développement des projets

Nous en sommes convaincus : les lauréats ressortiront gagnants de ces 10 mois d'accompagnement. 10 mois au cours desquels chacun prendra de la hauteur, élargira sa vision, en compagnie d'un binôme de coachs qui les aidera à franchir des caps et faire les bons choix, mais saura aussi les remettre en question quand cela s'avère nécessaire. Notre ambition : consolider, avec eux, les fondements de leur projet, optimiser leur organisation et mieux les préparer pour l'avenir.

La force du collectif et du partage d'expérience

Le programme de L'Accélérateur Culture a été construit pour favoriser au maximum les rencontres et les échanges : d'abord avec des professionnels et experts de l'entrepreneuriat culturel qui conseilleront chaque porteur de projet, mais aussi au sein même de la promo avec des hommes et des femmes rencontrant des problématiques et enjeux similaires. Ces 10 mois sont donc autant d'occasions pour apprendre, s'inspirer, collaborer et nouer des liens forts avec de potentiels partenaires.

LES FILIÈRES CONCERNÉES

ARTS VISUELS



SPECTACLE VIVANT



PATRIMOINE



MÉTIERS D'ART



AUDIOVISUEL



ÉDITION



UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOILETS

Le programme d'accompagnement de L'Accélérateur Culture a été conçu pour répondre aux besoins et attentes des porteurs de projets culturels. Il a pour objectif de faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : à la fois sur le contenu (proposition de valeur, cibles de clients, modèle économique, business plan...), mais aussi sur l'environnement du projet (économique, communication, juridique...).

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ ET SUR-MESURE

avec des coaches spécialisés dans l'entrepreneuriat culturel, qui accompagnent chaque porteur de projet durant toute la période des dix mois.

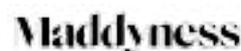
DES ATELIERS COLLECTIFS ORGANISÉS TOUS LES MOIS

animés par des experts de l'entrepreneuriat culturel, sur des thèmes tels que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.

DES CONSEILS ET RENDEZ-VOUS D'EXPERTS

dispensés par des experts métier (expert-comptable et conseil en stratégie de mécénat) et par des experts filières (musique, arts visuels, livre...), selon les besoins de chaque porteur de projet.

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME



LES 10 MEMBRES DU JURY

* Les votes des membres de la Samoa ne comptent que pour une seule voix.



Maud AMAND
Chargée de missions
Accompagnement
des entreprises et open
innovation – Samoa



Thierry CHEVALIER
Correspondant, mécénat et
entrepreneuriat culturel
– DRAC Pays de la Loire



Karine DANIEL
Déléguée générale
du fonds de dotation Arbre
aux Hérons et présidente
de la Maison de l'Europe



François ÉPINARD
Directeur adjoint de la Direction
culture, patrimoine, sports
et vie associative
– Région Pays de la Loire



Tangi FOUYER
Chef de projets
Accompagnement
des entreprises et open
innovation – Samoa



Timothée GRIFFON
Conseiller entreprises et
associations – FONDES



Andréanne JACOB
Expert-comptable
& commissaire
aux comptes – UNDAE



Sophie MAITRALLAIN
Responsable Accompagnement
des entreprises et open
innovation – Samoa



Chloé NATAF
Responsable entrepreneuriat
culturel & coordinatrice
des projets européens
– Trempolino



Émilie TAGHERSOUT
Chargée de mission livre,
lecture publique, arts visuels
– Ville de Nantes

CHRONOLOGIE

10 NOV.
2020

LANCEMENT DE L'APPEL
À CANDIDATURES

34

DOSSIERS DE
CANDIDATURES
REÇUS

8 JAN.
2021

PRÉ-SÉLECTION*
DE 9 DOSSIERS

15 JAN.
2021

PITCHS EN VISIO DES
PRÉ-SÉLECTIONNÉS
DEVANT LE JURY

6

PROJETS
LAURÉATS*

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- **LA THÉMATIQUE** : projet en lien avec l'un de ces six domaines : arts visuels, spectacle vivant, audiovisuel, métiers d'arts, édition et patrimoine
- **L'IMPLANTATION** en région Pays de la Loire
- **L'ÉQUIPE** : démarche entrepreneuriale, compétences et complémentarité de l'équipe projet
- **LA PROPOSITION DE VALEUR** : offre différenciante, nouveau concept culturel ou initiative créative
- **LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE** : développement des revenus propres, hybridation des modèles de financement
- **L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU PROJET** en termes d'emplois (directs et indirects) et de notoriété pour le territoire.
- **MOTIVATIONS À INTÉGRER L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE**



PRÉSENTATION DES NOUVEAUX LAURÉATS

Après avoir reçu 34 dossiers de candidatures, le jury a sélectionné, le 15 janvier 2021, les six nouveaux projets lauréats de L'Accélérateur Culture saison 3. Ces nouvelles « pépites » vont être accompagnées durant dix mois afin de développer tous les aspects de leur projet culturel.



Nous avons besoin de solidifier notre démarche, préciser notre modèle économique, rencontrer d'autres porteurs de projets ambitieux afin d'échanger, de partager. Nous envisageons l'Accélérateur culture comme l'occasion d'une prise de recul nécessaire !

COLLECTIF 1.5

*Promouvoir le MAD –
Mouvement Artistique
Durable – à Nantes*

VILLE

Nantes

PORTEUR·EUSE·S DU PROJET

Kévin Ferré, Romane Roussel
et Gabriel Um

ANNÉE DE CRÉATION

2013

www.unpointcinq.fr



LE PROJET

Le Collectif 1.5 a pour volonté de **concevoir, développer et démocratiser le spectacle vivant et plus particulièrement la danse**, en s'inscrivant dans une démarche qu'il nomme le MAD : Mouvement Artistique Durable. La volonté étant de questionner et développer la notion de mouvement en relation avec nos écosystèmes : les espaces que nous habitons, l'environnement artistique capable de croisements entre disciplines et enfin, les mutations durables et équitables, nécessaires à notre époque. Il s'agit finalement de **repenser l'industrie du spectacle vivant du futur en incitant la population à entrer dans le mouvement et à se mettre en mouvement**.

Les actions menées se veulent évolutives et modulables et révèlent l'envie profonde d'accompagner des artistes dans des rapports nouveaux aux modes de production et aux publics. Elles affirment aussi la volonté du collectif d'investir des lieux autres que des espaces conventionnels de diffusion, afin d'en détourner l'usage. Le collectif défend ainsi la visibilité et l'accessibilité de la danse et de sa pratique, pour toutes et tous. L'objectif étant de permettre l'épanouissement de chacune et chacun.



Nous souhaitons construire une feuille de route opérationnelle pour créer un centre d'art de 4^e génération en métropole nantaise, grâce à de nouveaux outils, à la méthodologie, aux retours d'expériences et à l'expertise entrepreneuriale de la Samoa.

LE PROJET

Zoo Galerie est une association fondée à la fin des années 1980 qui n'a cessé de consacrer son énergie à l'**accompagnement des artistes, principalement la jeune création, mais aussi des artistes reconnus**. Elle a par ailleurs toujours **mis en avant le côté expérimental de l'art contemporain** donnant des cartes blanches aux artistes et les laissant largement s'exprimer dans la mesure des moyens de production de la galerie. Zoo galerie, c'est également la prestigieuse revue critique O2, la maison d'édition Zéro2 et l'agenda Show me the West.

Le projet de Zoo Galerie consiste en la création d'un centre d'art de 4^e génération dans les anciens entrepôts Delrue pour 2023. L'objectif à partir de 2021, et notamment via la création d'une micro-librairie dans le nouvel espace de l'association rue Lamoricière, est de mettre en place les axes de développement permettant d'amorcer une mutation de galerie associative en centre d'art : la recherche de nouvelles ressources propres, la pérennisation et création d'emplois, la mise en place d'actions culturelles sur le territoire.

ZOO GALERIE

Un centre d'art de 4^e génération au cœur de Nantes

VILLE
Nantes

PORTEUR·EUSE·S
DU PROJET

Sarah Moyon, Patrice Joly
et Philippe Szechter

ANNÉE DE CRÉATION
1989

www.zoogalerie.fr





Avec le contexte lié au Covid-19, les établissements de santé et EHPAD sont très demandeurs. Grâce à l'Accélérateur culture, nous pourrons franchir un nouveau cap : étoffer notre équipe, développer de nouveaux partenariats, muscler notre communication... pour répondre positivement à l'ensemble de ces sollicitations !



LE NEZ À L'OUEST

Une pique de joie pour les patients hospitalisés et personnes âgées

VILLE
Nantes

PORTEUSEUSE
DU PROJET
Véronique Seite

ANNÉE DE CRÉATION
2016



LE PROJET

Depuis 2016, l'association **Le Nez à l'Ouest** apporte une touche humoristique et décalée dans les établissements de soin pour enfants, mais aussi pour personnes âgées. Grâce à leurs visites mensuelles, les artistes clowns de l'association redonnent le sourire mais aussi de l'énergie et de l'émotion aux résidents, aux équipes et aux familles de plusieurs établissements nantais et vendéens.

Depuis le début de la crise sanitaire ce projet prend de l'ampleur car il vient répondre à une vraie demande de respiration artistique, de souffle nouveau de la part d'établissements de santé au bord de l'étouffement ! Dans ce contexte particulier, l'association souhaite pérenniser l'ensemble de son activité artistique et surtout se développer en répondant positivement à la demande de nouvelles structures en 2021. L'association a ainsi pour ambition de doubler le nombre d'interventions chaque mois, étoffer son équipe artistique et démarcher de nouvelles structures partenaires.



Nous sommes très heureux d'intégrer l'Accélérateur culture ! Nous espérons y développer de nouveaux réseaux, monter en compétences, pour permettre l'accès à la culture pour tous, handicaps ou pas !

COLLECTIF T'CAP

Passer de l'accueil du grand public au tout public !

LE PROJET

Le Collectif T'Cap est une association d'intérêt général constituée de plus de 150 membres. Son objectif est de **favoriser l'accès et la participation à la vie sociale des personnes en situation de handicap**. Concrètement, T'Cap a un triple rôle : d'information et d'orientation pour le public avec handicap ou pas sur l'offre existante ; de réflexion avec l'élaboration d'études, d'outils et de projets pour favoriser l'accès à tout, pour tous ; de valorisation des ressources du collectif et de ses acteurs.

L'association T'Cap intègre l'Accélérateur culture afin de développer son offre «Culture», dont le but est de permettre l'accès à la pratique et à l'offre culturelle pour les personnes en situation de handicaps. **Ce projet s'appuie sur 3 axes : présentations de diagnostic des équipements culturels accueillant du public, mise en place de dispositifs sensoriels permettant d'assister à des spectacles dans de bonnes conditions, service de médiation lors d'événements culturels.**

VILLE

Nantes

PORTEUR·EUSE·S
DU PROJET

Thierry Joseph, Jade Clerissy
et Anne Bourhis

ANNÉE DE CRÉATION
2007

www.tcap-loisirs.info





PROJÉTA

*Un pôle d'échanges
et d'émulation autour
de l'impression
et fabrication bois*

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Audrey Caron, Pierre Constantin, Paul Creus, Charlotte Des Ligneris, Paul D'orlando, Alexis Grasset, Timothée Moreau, Nathalie Papeil, Amélie Patin, Killian Pelletier, Dorian Simeha, Julia Wauters, Novland, Paper – Cut, Papaye – Gingembre, The Hoochie Coochie

ANNÉE DE CRÉATION

2015

projeta.fr

ARTS VISUELS



+



ÉDITION

Intégrer l'Accélérateur culture va nous permettre de prendre de la vitesse et gagner en assurance dans la mise en route de notre projet d'atelier, mais aussi de clarifier nos attentes personnelles et collectives ainsi que notre positionnement à l'échelle locale, à moyen et long terme.

LE PROJET

Créée en 2015, l'association Projéta est composée de **12 créatifs nantais indépendants, toutes et tous liés par une passion commune pour l'impression, l'édition et la fabrication dans les domaines de l'art.** Elle est installée depuis 2019 dans un atelier à Nantes, qui se veut à la fois un espace de travail collaboratif et mutualisé de production, séparé d'un espace de travail individuel, et organisé également comme un lieu ouvert à la médiation et à l'organisation d'expositions. **Projéta est ainsi un pôle d'échange, de production, d'émulation, de médiation et un lieu ressource pour l'impression et la fabrication bois.**

À mi-chemin de son projet, l'association souhaite aujourd'hui être accompagnée afin de tester son modèle économique en parallèle des aménagements en cours de son atelier et lieu de médiation. Projéta s'est ainsi fixée comme objectif de concrétiser une première phase de mise en service au printemps 2021, puis projette une mise en service complète d'ici 2022.



Nous sommes très fiers d'être lauréats de l'Accélérateur culture saison 3! Notre objectif désormais : apprendre ce que nous ne savons pas, et bénéficier d'un regard extérieur sur nos actions.

LE PROJET

Hommage à la route 66 et aux 64 cases d'un échiquier, le nom Route 64 incarne la philosophie entrepreneuriale de ses trois fondateurs : Jérôme Houdin, Gérald Gontier et Fabrice Hodecent. Route 64 voyage ainsi au pays des échecs, vagabonde, se rend là où les autres ne vont pas ou plus, parcourt la planète échiquéenne en diagonale, empruntant le plus souvent les chemins de traverse. Concrètement, **Route 64 est un projet mêlant édition (avec une revue et une maison d'édition), production événementielle, diffusion de podcasts et conseil autour du jeu d'échecs.**

Route 64 souhaite aujourd'hui se donner le temps et les moyens de **conquérir son marché et tester son modèle économique.** L'un de ses objectifs consiste notamment à **développer son pôle édition, revue et ouvrages,** mais aussi professionnaliser son activité de production et diffusion de podcasts.

ROUTE 64

Les échecs hors des cases

VILLE

La Roche-sur-Yon

PORTEURS DU PROJET

Jérôme Houdin, Gérald Gontier et Fabrice Hodecent

ANNÉE DE CRÉATION

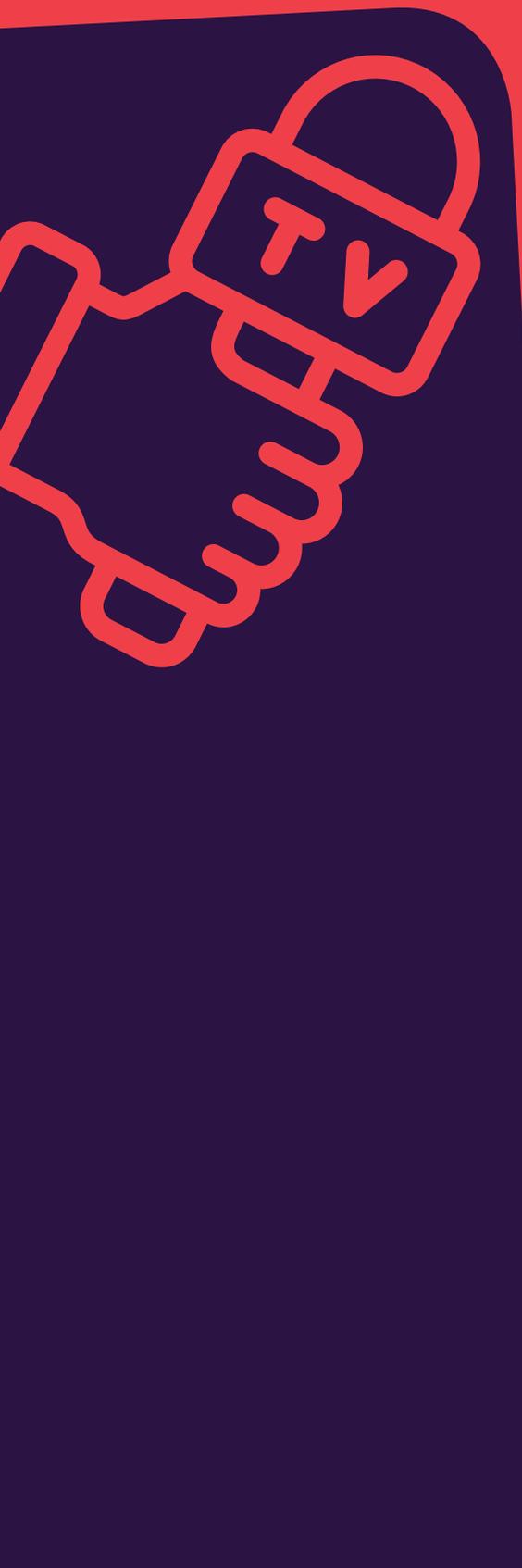
2020

www.route64-lemag.fr



+





RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 2

En 2020, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme de L'Accélérateur Culture saison 2. Sélectionnés parmi 20 dossiers, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif pendant 10 mois avec l'objectif de structurer et développer leur projet, le tout dans une période très complexe. Alors, le pari est-il réussi ? Comment ont-ils vécu cette période ? Un an plus tard, ils reviennent sur leur expérience au sein de l'accélérateur, leurs parcours respectifs et nous dévoilent leurs projets à venir.



COMPAGNIE SYSTÈME B

Déconstruire pour mieux reconstruire

Quand elle a intégré L'Accélérateur Culture en janvier 2020, la Compagnie Système B avait besoin de faire un pas de côté. Zoé Bridji, administratrice de production, revient sur le dispositif qui, en neuf mois, leur a permis de retravailler leur modèle économique et de prendre les bons risques.

Quelle est la mission de la Compagnie Système B ?

« Créée en 2015, notre compagnie propose des bals du monde et des projets de territoire créés à l'image des habitants d'un quartier. Le but est de créer du lien entre les personnes en allant à leur rencontre et en les associant à différentes actions artistiques. La Cie puise sa force dans la richesse de la diversité culturelle. Nous produisons des bals et des projets culturels pour le compte de festivals, de communes, de lieux culturels ou encore des communautés de communes. »

Qu'est-ce qui a changé depuis votre participation à L'Accélérateur Culture ?

« L'accompagnement nous a donné le temps de la réflexion et une prise de recul. Nous avons besoin

de retravailler notre modèle économique mais aussi notre façon de travailler. Nous avons déconstruit... pour mieux reconstruire ! Et les résultats sont là : nous nous sommes structurés en interne, nous avons mis en place de nouveaux outils pour mieux calibrer notre activité et surtout nous avons osé prendre des risques en agrandissant l'équipe ! »

Comment appréhendez-vous l'avenir dans le contexte actuel ?

« C'est sûr, il va falloir tenir en 2021 ! C'est-à-dire maintenir nos charges fixes et les postes de chacun. Il y a peu de visibilité, c'est donc difficile de se projeter. Nous avons monté le projet Bal au balcon dont la programmation est conditionnée par les protocoles sanitaires. Il va donc falloir repartir de zéro sur notre territoire d'ancrage avec le défi de remobiliser les publics. Il va certainement y avoir un avant et un après dans l'habitude des gens mais c'est un défi qui nous plaît et nous savons que, d'une façon ou d'une autre, nous réussirons à le relever ! »



LA MAISON DE LA POÉSIE

Un café-culture d'ici 2024 !

Installée au cœur de Nantes, la Maison de la Poésie fait rayonner l'art du langage à l'échelle régionale, départementale et nationale. Sa directrice, Magali Brazil, nous conte son expérience au sein de L'Accélérateur Culture et les prochains défis qui attendent l'association.

Pouvez-vous présenter la Maison de la Poésie ?

« La Maison de la Poésie a pour vocation de diffuser la poésie actuelle en direction de tous les publics. Depuis 30 ans, nous programmons des rencontres d'auteurs, lectures et performances ; et nous organisons un festival. A côté, nous développons un pôle de ressources avec un fonds spécialisé et empruntable de 13 000 titres. Et depuis 2019, nous travaillons à la création d'un café-culture, qui sera installé dans la maison du Change. »

Quels sont vos prochains défis ?

« Nous nous sommes fixés un calendrier de 3 à 4 ans pour mettre ce projet sur pied. Plusieurs actions cruciales ont déjà été réalisées, mais nous entrons maintenant dans le dur du sujet avec la mise en œuvre du lieu, à commencer

par les travaux du bâtiment et le choix des prestataires. Un autre grand défi sera d'optimiser notre communication, d'intéresser des publics mixtes à fréquenter le lieu et réussir notre implantation dans le quartier, en harmonie avec les autres acteurs. »

Comment L'Accélérateur Culture vous a-t-il aidé ?

« Les différents ateliers mais aussi le coaching individuel m'ont permis d'affiner la structuration du projet en ciblant les actions concrètes à mener, et donc d'améliorer mon sens de la réalité sur les objectifs. Surtout, le dispositif m'a apporté des outils précieux pour tester et réévaluer les offres que nous avons définies. La Samoa est très reconnue pour son savoir-faire et son expertise. Le fait d'avoir été sélectionné comme lauréat pour suivre cet accompagnement a conforté la crédibilité de notre projet auprès des institutions. »



MOTION CARRÉ

Vers une ouverture des adhésions
professionnelles en 2021

L'AMDF (association des motion designers français) a été créée en 2016 par une équipe de professionnels passionnés. Trois éditions du festival Motion Motion et un passage par L'Accélérateur Culture plus tard, le nom de l'association a changé, mais pas ses ambitions. C'est sûr, 2021 sera l'année de tous les projets !

Motion Carré en quelques mots, c'est quoi ?

« L'ambition de notre association est de promouvoir et développer la filière du graphisme en mouvement, notamment à travers des événements. En 2017, nous avons organisé la première édition du festival Motion Motion (entièrement gratuit) en partenariat avec Stereolux. Et depuis, nous travaillons à devenir un pôle de l'image animée à Nantes, à la fois centre de ressources pour les professionnels et vitrine de leurs savoirs-faire. »

Comment avez-vous vécu l'année 2020 ?

« L'année 2020 et notre passage par l'Accélérateur Culture ont été l'occasion pour nous de revoir notre format. Tout

d'abord en changeant de nom, mais aussi en mettant le festival en pause pour repenser le format et mieux revenir. Nous avons pris le temps de poser un cadre et de prendre du recul, afin de structurer et développer notre offre. Partager nos expériences et apprendre de celles des autres projets de la promo nous a également fait grandir, et nous permet même de faire naître des projets de collaboration, comme avec Penny Lane par exemple avec qui nous avons répondu à un appel d'offres. »

Et comment s'annonce 2021 ?

« Nous souhaitons financer un poste et poursuivre le développement de notre offre événementielle : fin 2020, nous avons réuni des professionnels du motion design et du spectacle vivant à Stereolux pour un week-end créatif. Début 2021, nous prévoyons aussi d'ouvrir l'association aux adhésions pour créer des groupes de travail et impliquer les professionnels du secteur. En revanche, pour l'édition 2021 du festival, c'est plus compliqué. Nous essayons d'imaginer des formats alternatifs. Enfin, à long terme, nous voudrions ouvrir un lieu et avoir un pôle physique à Nantes, qui est selon nous la capitale française du motion design ! »



PENNY LANE

La production artistique
en circuit-court !



Nathalie Albert - avec l'aide complice de Thomas Doucet - a fondé Penny Lane en 2018, une structure de production artistique et de conseil en animation événementielle. Son credo : le spectacle vivant responsable et local. Après un passage de neuf mois par L'Accélérateur Culture et de nouvelles références à son catalogue, la structure explore de nouveaux terrains d'expression.

Comment se porte Penny Lane ?

« Nous avons connu une année de lancement très positive ! La structure a embauché 1,5 ETP (équivalent temps plein) côtés intermittents, et créé un poste permanent. L'activité de production s'est développée, nous proposons aussi nos propres créations ou ateliers artistiques et nous avons de jolies références. Mais pour cette deuxième année, nos activités ont été lourdement impactées par le contexte de pandémie ce qui nous oblige à repenser notre modèle. »

Justement, quels sont les prochains défis qui vous attendent ?

« Le défi pour tous les acteurs culturels, mais aussi

pour la filière événementielle, est indéniablement de s'adapter à cette situation mouvante qui fausse toute projection. Néanmoins, c'est un temps précieux pour réfléchir à de nouvelles formes de coopérations, et terrains d'expressions. Pour Penny Lane, il s'agit de rester agile et ouvert à de nouveaux possibles tout en restant fidèle à ce qui nous anime : rassembler autour d'un projet humain, social et environnemental. »

Quels souvenirs gardez-vous de L'Accélérateur Culture ?

« Je parviens davantage à nommer ma valeur ajoutée, ma singularité en tant que structure, mais aussi à prioriser mon envie de porter des projets engagés qui valorisent le lien social, la diversité, le collectif... Les futures décisions seront incontestablement teintées de ce cheminement. Le dispositif m'a donc donné une prise de recul nécessaire. Sortir de l'opérationnel pour penser au projet dans sa globalité, requestionner notre offre, nos pratiques... et les confronter collectivement aux pratiques d'autres acteurs. Ce collectif a permis de rompre la fameuse solitude du porteur de projet, de s'inspirer les uns des autres et pourquoi pas de penser à de nouveaux modèles. »



LE KIOSQUE NANTAIS

Un triporteur et bientôt un lieu dédié

Passionnées de spectacle vivant, Amélie De Lavenière et Caroline Ferrus ont créé Le Kiosque Nantais en 2015. Le but : faciliter les sorties spectacles des nantais ! Directement impactées par le contexte, elles ont bon espoir que 2021 sera l'année de réouverture pour tous les lieux culturels. Elles s'y préparent dès maintenant grâce, notamment, aux enseignements acquis pendant L'Accélérateur Culture.

Où en êtes-vous dans le développement de vos projets ?

« Notre mission de vente et médiation est très liée à l'ouverture des salles de spectacles et aux acteurs culturels, c'est donc compliqué de développer notre offre dans ce contexte. Nous avons tout de même mené des actions : d'abord en continuant de parler des spectacles à venir, lors de notre tournée sur les marchés cet été, puis nous avons aussi été sollicités par la Ville de Nantes pour assurer la promotion de La Saison Déconfinée, un festival de spectacles de rue créé à cette occasion. »

Comment appréhendez-vous l'avenir dans le contexte actuel ?

« L'Accélérateur Culture nous a fourni une boîte à outils indispensable, ainsi qu'une feuille de route sur trois ans. Grâce à cela, nous avons la capacité de nous adapter et nous savons que nous pourrions faire appel à nos anciens coaches en cas de besoin. La situation nous oblige à avancer au jour le jour, mais nous avons plein de projets, parmi lesquels : la reprise de nos tournées triporteur, des partenariats média, l'animation de notre communauté, et surtout la création d'un lieu physique. Une idée née durant L'Accélérateur Culture, que nous avons soumis pendant les Ateliers Créatifs J'agis pour la culture de la Samoa. »

Que reprenez-vous de L'Accélérateur Culture ?

« Nous avons pu nous confronter à un regard externe et voir comment des experts économiques percevaient le projet. C'est un apport très important. Cela nous a aidé à nous positionner comme une structure locale innovante, privilégiant le circuit-court. Nous avons également tissé des liens très forts avec les salles partenaires. Cette proximité et la connaissance du terrain constituent notre force auprès des publics mais aussi auprès de nos partenaires. »



P'TIT SPECTATEUR & CIE

Des bulles sensorielles pour rendre l'art accessible à tous.

Animées par la volonté de sensibiliser les plus jeunes à l'art et à la culture, Emmy Marchesse et Manon Pasquier ont fondé P'tit Spectateur & Cie en 2011. Leur passage dans L'Accélérateur Culture leur a permis de faire le point et de voir plus loin. Décryptage.

Comment définir P'tit Spectateur & Cie ?

« C'est une association de médiation culturelle née à Nantes il y a 11 ans. Elle met en place des projets en direction des enfants et leur famille, pour la plupart en quartiers prioritaires. Les actions les plus parlantes prennent la forme d'animations pour découvrir des disciplines artistiques variées au travers d'ateliers, sorties culturelles, rencontres avec des artistes, temps en famille... En parallèle, nous développons des partenariats avec des lieux et événements culturels pour lesquels nous élaborons et animons des ateliers sur-mesure. »

Quels sont vos projets pour 2021 ?

« Dans les mois à venir, nous allons travailler en partenariat avec l'École de Design sur notre projet de

Bulles sensorielles. Il s'inscrit dans une démarche inclusive, invitant à la découverte sensorielle d'œuvres, notamment en direction d'enfants en situation de handicap. Nous travaillons également en direction des professionnels par le biais de formations et de partage de ressources. Le défi sera d'approfondir ces partenariats autour d'un réseau. »

Comment avez-vous vécu ces neuf mois d'accompagnement ?

« Ces neuf mois ont été l'occasion de sortir la tête de l'eau et de prendre le temps de réfléchir aux fondements de notre projet et à l'optimisation de notre organisation. Nous avons aussi découvert un panel d'outils et acquis des méthodologies propres au développement d'une structure. En résumé, nous avons élargi notre vision et nos actions. 2020 a été une année complexe, mais nous avons survécu. Sans L'Accélérateur Culture, difficile de dire où nous en serions aujourd'hui... Même si 2021 reste incertain, nous nous sentons plus solides en termes d'organisation, d'outils, de méthodologies... Nous avons désormais les compétences pour appréhender l'avenir – quel qu'il soit ! – en s'adaptant avec agilité. »



UN DISPOSITIF PORTÉ PAR

La Samoa, fabrique urbaine et créative

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

SOUTENU PAR



EN SAVOIR PLUS

www.creativefactory.info/selection



CONTACT

Corentin Vital

CHARGÉ DE COMMUNICATION INDUSTRIES
CRÉATIVES ET CULTURELLES – SAMOA

Tél. 02 51 89 54 43

E-mail corentin.vital@samo-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa

1 Mail du Front Populaire, CS10232
44200 Nantes Cedex 2