



© VALÉRY JONCITÉRAY

L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

Les projets lauréats de la saison 2

DOSSIER DE PRESSE **JANVIER 2020**

EN BREF

Entièrement dédié aux acteurs du secteur culturel et aux artistes, l'accélérateur culture est l'un des trois dispositifs d'accompagnement piloté par le pôle économique de la Samoa (*voir encadré*). Soutenu par le Ministère de la culture, ce programme a pour but d'accélérer le développement de six projets retenus à la suite d'un appel à candidatures, qui s'est tenu du 18 novembre 2019 au 10 janvier 2020.

Pour cette deuxième saison, le jury du dispositif s'est réuni le 17 janvier 2020 et a sélectionné six dossiers, sur les 20 déposés, pour participer à cette aventure. Les porteurs de projets lauréats de cette deuxième édition bénéficieront d'un parcours d'accompagnement sur-mesure de neuf mois, élaboré par les équipes du pôle économique de la Samoa !

UN PROGRAMME SOUTENU PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE



En octobre 2018, la Samoa a obtenu, via un appel à projets, le soutien du Ministère de la culture et de la communication pour consolider son offre à destination des porteurs de projets et entrepreneurs culturels. Ce soutien a ainsi permis de lancer la première saison de l'accélérateur culture. En 2019, le Ministère a réitéré sa confiance auprès de la Samoa, puisque cette dernière a remporté un nouvel appel à projets.

CHIFFRES CLÉS

2019

ANNÉE DE CRÉATION
DU PROGRAMME

2

SAISONS

11

PROJETS ACCÉLÉRÉS AU TOTAL

25

EMPLOIS CRÉÉS (POUR LA SAISON 1)

9

MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
POUR LES LAURÉATS

LE PÔLE ÉCONOMIQUE DE LA SAMOA

La Samoa, société publique locale mandatée par Nantes Métropole, s'est vu confiée une double mission : aménager l'île de Nantes et accompagner le développement des industries culturelles et créatives sur le territoire métropolitain. La Samoa est ainsi composée de deux équipes qui travaillent ensemble sur de nombreux projets transversaux : le pôle urbain et le pôle économique.

Pour gagner en lisibilité, elle a fait le choix d'affirmer sa double compétence et de simplifier son architecture de marques. En 2020, la Creative Factory - qui désignait historiquement l'équipe chargée du développement économique - devient donc un lieu. Elle donne son nom aux Halles 1&2, équipement de 3400 m² définit comme un « propulseur créatif », largement ouvert aux initiatives du territoire métropolitain. Cet outil atypique est destiné à valoriser l'action des collectifs artistiques et culturels, des porteurs de projets et entrepreneurs créatifs, ou les initiatives des entreprises engagées dans une démarche d'innovation croisée.

LE DISPOSITIF

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

Ce dispositif d'accélération permet de placer les entrepreneurs dans des conditions optimales pour :

- Tester et faire évoluer leur offre
- Définir un modèle économique mixte
- Consolider les emplois
- Structurer une approche commerciale
- Développer les compétences entrepreneuriales des artistes
- Bénéficier de l'expérience d'autres entrepreneurs culturels
- Accéder à un réseau d'experts
- Savoir défendre son projet devant des financeurs

À QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

L'accélérateur culture de la Samoa s'adresse aux porteurs de projets et entrepreneurs culturels, mais aussi aux entreprises, associations et collectifs ayant le souhait de diversifier leur offre. Les projets doivent avoir un lien avec l'une de ces six filières : **arts visuels, spectacle vivant, patrimoine, métiers d'art, audiovisuel ou édition.**

UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOILETS

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ ET SUR-MESURE

avec des coachs en binôme spécialisés dans l'entrepreneuriat culturel, qui accompagnent chaque porteur de projet durant toute la période des 9 mois.

DES ATELIERS COLLECTIFS

organisés tous les mois, animés par des experts de l'entrepreneuriat culturel, sur thèmes aussi divers que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.

DES CONSEILS ET RENDEZ-VOUS D'EXPERT

dispensés par des spécialistes métiers (expert-comptable, avocat...) et par des experts filières (musique, arts visuels, livre...), selon les besoins de chaque porteur de projet.

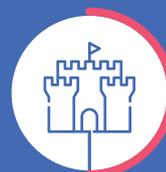
LES FILIÈRES CONCERNÉES



ARTS VISUELS



SPECTACLE VIVANT



PATRIMOINE



MÉTIER D'ART



AUDIOVISUEL



ÉDITION

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

LES IMPÉRATIFS

- **La thématique**

Projet en lien avec l'un de ces six domaines : arts visuels, spectacle vivant, audiovisuel, métiers d'arts, édition et patrimoine

- **L'implantation**

En région Pays de la Loire

LES 4 CRITÈRES DE SÉLECTION DU JURY

- **L'équipe**

Démarche entrepreneuriale, compétences et complémentarité de l'équipe projet

- **Proposition de valeur**

Offre différenciante, nouveau concept culturel, innovation d'usage, de service ou technologique

- **Potentiel économique**

Développement des revenus propres, hybridation des modèles de financement

- **Impact économique du projet**

En termes d'emplois (directs et indirects) et de notoriété pour le territoire.

LES PARTENAIRES DE L'ACCÉLÉRATEUR

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PAYS DE LA LOIRE

LBA
WALTER FRANCE
membres fondateurs de Walter France Production Group International

PROFILCULTURE
●●●●●●●● **CONSEIL**

proarti
développez artistes engagés

UNDAE

IPSILON

Selon les besoins des projets, d'autres experts filières pourront être mobilisés.

BILAN DE LA SAISON 1

Après avoir été accompagnés durant six mois dans le cadre de la première saison de l'accélérateur culture, les cinq porteurs de projet de la promotion #1 dressent le bilan de leur aventure.

LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS

Jérôme Baron, directeur artistique
et Jeanne Moulias, secrétaire générale



Le Festival des 3 Continents est un festival international de cinéma se déroulant à Nantes depuis 1979. Il est dédié aux cinématographies d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Pourquoi avez-vous candidaté à l'accélérateur culture ?

« Conscients que le festival, après 40 années d'activités, vivait un tournant majeur, nous avons besoin de prendre le temps ensemble et avec des personnes extérieures, de réfléchir sur ses forces et faiblesses, son positionnement, ses leviers d'innovation afin de construire un plan stratégique d'ici la cinquantième édition. »

Quels bénéfices avez-vous tiré de cet accompagnement ?

« Premier bénéfice: celui de sortir de l'opérationnel pour prendre le temps de penser notre projet, ensemble et de manière collective. Deuxième bénéfice: cela a permis de valider des pistes stratégiques et d'en faire émerger de nouvelles. »

Quelle est la suite de votre projet ?

« Nous avons enchaîné l'accompagnement par la mise en œuvre opérationnelle de la 41^e édition du festival. Nous n'avons pas pu prendre le temps de réaliser une restitution interne avec les membres de l'association. La première étape est bien de réaliser une synthèse des pistes dessinées lors de notre accompagnement et construire une feuille de route commune et partagée. »

LE CERCLE KARRÉ

Mickaël Darcel, responsable d'établissements Saesat/Esat Blain, ESAT Châteaubriant



Le Cercle Karré est une compagnie de théâtre gérée par l'Esat de Blain. Sa particularité est de mettre en scène des comédiens en situation de handicap et des comédiens associés : la mixité sur scène.

Quelles étaient vos ambitions lorsque vous avez candidaté à l'accélérateur culture ?

« Notre but initial était de pérenniser l'activité du Cercle Karré et, à moyen terme, de créer une structure indépendante pour exercer notre activité. Nous avons besoin pour cela d'être accompagné sur nos modes de financement, sur les règles RH, la diffusion et, plus largement, la visibilité de la compagnie. L'un des enjeux concernait également notre implantation en secteur rural. »

Qu'avez-vous tiré de cette expérience ?

« Nos attentes étaient nombreuses : financement, ressources humaines, diffusion, notoriété, implantation... Certaines ont été abordées au sein des ateliers et coachings, d'autres un peu moins, car plus spécifiques à notre projet qui est atypique. Globalement, cet accompagnement nous a permis de structurer notre projet en termes de communication, financement et stratégie. Cette aventure nous a également permis d'élargir notre réseau, notamment grâce aux apports et échanges avec les autres membres de la promo... Et ça c'est top ! »

Quelles sont les prochaines étapes du Cercle Karré ?

« Le Cercle Karré maintient son ambition ! Nous sommes actuellement en phase de recrutement d'une chargée de diffusion, et nous consolidons notre budget de fonctionnement. Côté actualités, une nouvelle création est prévue pour la fin de l'année ! »

COMPAGNIE 29X27

Matthias Groos, cofondateur de la compagnie, et Aurélia Roche Livenais, collaboratrice de direction



29x27 est une compagnie chorégraphique dont la mission est de promouvoir, soutenir et transmettre l'art chorégraphique. Cette ambition se décline en deux axes de travail : la réalisation et diffusion de spectacles, et l'animation du lieu Sept Cent Quatre Vingt Trois qui accueille en résidence d'autres compagnies de danse.

Pourquoi avez-vous candidaté à l'accélérateur culture ?

« Nous avons candidaté à l'accélérateur culture car nous souhaitions réfléchir à de nouveaux modèles de fonctionnement : gagner en transversalité dans l'éventail de nos modes opératoires, comme dans la manière d'envisager notre fonctionnement financier. Pour cela, il nous manquait des compétences et des ressources. »

En quoi cet accompagnement vous a-t-il aidé ?

« Nous avons emmagasiné des compétences tout au long des ateliers collectifs, ainsi qu'une capacité d'identification de nos spécificités et de valorisation de notre expertise. Les ateliers individuels nous ont par ailleurs permis un accompagnement de qualité correspondant à nos problématiques spécifiques. Enfin, cet accompagnement, inscrit dans le temps, a été nourri de la richesse des échanges avec les autres membres de la promotion. »

Et maintenant ?

« Nous continuons à porter notre double casquette de compagnie et de lieu, en réalisant des projets exigeants et sensibles, tout en nous appuyant sur les acquis obtenus pour développer notre activité, en requestionnant nos habitudes ! »

PHARE OUEST

Simon Hadjer et Franck Legrand,
confondateurs



Phare Ouest est un collectif de six producteurs de spectacle en musiques actuelles. Sa mission est de structurer et développer des collaborations professionnelles entre producteurs régionaux sur le territoire régional.

Pourquoi l'accélérateur culture ?

«Après quatre ans d'existence et la réalisation de nombreux projets communs, Phare Ouest a voulu faire un pas de côté pour mieux se projeter. Sortir des logiques hyperconcurrentielles de la filière dans le cadre d'une expérimentation collective s'avère être un enjeu de taille dans l'environnement actuel. Le collectif étudiait notamment le projet de création d'un outil numérique facilitant le développement de nouvelles modalités de consommation de la création musicale, en intégrant la logique de circuit-court.»

Quels ont été les axes de travail durant l'accompagnement ?

«L'accélérateur a mis en évidence que l'inertie propre à la gouvernance collective de notre modèle actuel contrastait avec les nécessités liées à l'idée de création de cet outil numérique. Nous avons tiré de nombreux bénéfices de la qualité des intervenants et des échanges au sein du groupe, notamment des outils méthodologiques et pratiques pour la mise en place et développement de nos projets. L'effet «accélérateur» s'est réellement fait ressentir de par la pertinence des thématiques et le rythme des ateliers.»

Comment va évoluer Phare Ouest dorénavant ?

«Phare Ouest a redéfini l'essentiel de ce qui fait sa force: une association de producteurs indépendants en Pays de la Loire qui porte une vision collective. Celle-ci repose sur la coopération et la mutualisation pour la mise en place d'actions collectives (coproductions, promotion et formation), le partage des compétences, ainsi que le développement collectif des réseaux inter-régionaux et internationaux. Le projet d'outil numérique envisagé collectivement se redéfinit dans un cadre de création, de développement et de gestion qui lui serait plus approprié.»

LES LABORATOIRES VIVANTS

Yvann Alexandre, fondateur de
la compagnie Yvann Alexandre,
gestionnaire du théâtre Vasse



Au cœur du théâtre Francine Vasse à Nantes, le projet Les Laboratoires Vivants incarne la volonté de penser en premier lieu la transmission, la médiation, pour arriver à l'œuvre. Le projet des Laboratoire Vivants est donc un outil complémentaire de partage et de soutien au spectacle vivant, au théâtre, à la danse et aux écritures contemporaines.

Pourquoi avoir souhaité être accompagné dans l'accélérateur culture ?

«Nous avons souhaité nous faire accompagner afin de bénéficier d'une vision augmentée et enrichie dans la dernière ligne droite de la mise en œuvre du projet du Théâtre Francine Vasse - Les Laboratoires Vivants. Nous avons de nombreuses questions générales et des besoins très spécifiques, mais c'est dans un esprit de disponibilité, pour découvrir et recevoir, que nous nous sommes lancés dans cette aventure.»

Comment avez-vous vécu cet accompagnement ?

«L'accélérateur culture nous a permis de partager les points de vue, de bénéficier de l'expertise des intervenants et d'un regard extérieur. Ces points étaient essentiels dans notre timing. De plus, être en contact avec d'autres professionnels et en porosité avec les projets des autres membres de la promotion ont été vraiment stimulant.»

Comment envisagez-vous l'avenir du projet ?

«Le projet Les Laboratoires Vivants est à présent lancé. Nous avons organisé l'inauguration en septembre 2019 et la première saison se déroule à merveille. Il faut désormais poursuivre le travail et faire connaître à Nantes cette maison pour la création et les pratiques professionnelles et amateurs.»



PRÉSENTATION DES SIX LAURÉATS DE L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE SAISON 2

Le 17 janvier 2020,
les six nouveaux projets lauréats
de l'accélérateur culture saison 2
ont été sélectionnés
par un jury de professionnels,
parmi les 20 candidatures reçues.

CHRONOLOGIE

18 NOVEMBRE 2019

LANCEMENT DE L'APPEL
À CANDIDATURES POUR LA SAISON 2
DE L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE
DE LA SAMOA

20

DOSSIERS DE CANDIDATURES REÇUS

9

PROJETS PRÉ-SÉLECTIONNÉS

17 JANVIER 2020

PITCHS DES 9 PORTEURS DE PROJETS
PRÉ-SÉLECTIONNÉS DEVANT
UN JURY DE PROFESSIONNELS

6

PROJETS SÉLECTIONNÉS
POUR LA SAISON 2020

LE JURY DE LA SAISON 2

Le jury de sélection était composé
de représentants de:

la Samoa, Ville de Nantes, Nantes
Métropole, DRAC, UNDAE, Mobilis,
Capricci, France Active et Mstream.



Après 5 ans d'existence, la compagnie a développé une bonne base d'activités qui nous donne envie de passer un cap. Avec l'accélérateur culture, nous souhaitons travailler notre modèle économique et calibrer notre évolution, pour aborder de façon sereine et créative les 5 prochaines années. S'entourer de pairs et d'experts, c'est se donner l'opportunité de nous développer en prenant du recul et en ouvrant nos perspectives.

SYSTÈME B

Des spectacles vivants pour valoriser les musiques et danses du monde

VILLE
Nantes

PORTEURS DU PROJET
Zoé Bridji et Jean-Marie Nivaigne

ANNÉE DE CRÉATION
2014

www.compagnie-systemeb.com



LE PROJET

L'association **Système B** est une compagnie qui a pour but la production et la diffusion de spectacles vivants dans le domaine des musiques et danses du monde, ainsi que la valorisation de tous les autres patrimoines culturels immatériels à travers la création artistique.

Le champ d'action de la compagnie se développe autour de trois axes: la diffusion et la production de spectacles vivants; la co-construction de projets culturels de territoire - dont le projet participatif et citoyen originel « Le Bal de Bellevue »; et la valorisation de son expérience de terrain au regard des droits culturels.

L'accélérateur culture nous permettra de préciser le bon modèle économique pour articuler harmonieusement une activité artistique et une activité commerciale, sécuriser le bon fonctionnement des deux et leur transversalité. Nous travaillerons à optimiser la vitalité de notre structure, en affinant le projet artistique, ses ressources et leur potentiel économique.

MAISON DE LA POÉSIE DE NANTES

Faire rayonner la poésie à Nantes

LE PROJET

La **Maison de la Poésie** connaît depuis plusieurs années un développement progressif de son activité. Elle a fait le constat d'un manque majeur: le fait de disposer de volumes suffisamment grands pour valoriser sa bibliothèque et ses actions de médiation, accueillir ses publics et proposer aux auteurs des résidences de création. Ces contraintes actuelles ont donné lieu à l'élaboration d'un projet ambitieux qui conjuguera une double dimension, artistique et économique.

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Magali Brazil

ANNÉE DE CRÉATION

1986

maisondelapoesie-nantes.com



Aujourd'hui, nous sommes convaincus de la complémentarité de notre équipe pour pérenniser notre activité et aussi explorer de nouveaux terrains. Avec l'accélérateur culture, Penny Lane souhaite développer son activité de production, créer son propre label, et tendre vers un véritable projet de territoire.

PENNY LANE

*Incarner la création musicale
«à la nantaise» au travers
d'un label*

VILLE

Orvault (siège social)

PORTEURS DU PROJET

Nathalie Albert et Thomas Doucet

ANNÉE DE CRÉATION

2019

www.penny-lane.fr



LE PROJET

Penny Lane est une structure de production artistique et de conseil en animation événementielle. Ce projet est né de la rencontre entre une professionnelle de l'événementiel et un musicien nantais. Après une première année d'activité, Penny Lane est identifiée comme un interlocuteur qualifié auprès de grandes entreprises et collectivités, et comme soutien au spectacle vivant local.

Penny Lane souhaite aujourd'hui pérenniser cette activité. En parallèle, la structure souhaite également réfléchir à la meilleure manière de développer le pan «production» jusqu'à la création d'un label dédié à un répertoire spécifique, avec pour ambition d'incarner la création musicale «à la nantaise».



P'tit Spectateur & cie fête cette année ses 10 ans et cela correspond à un moment charnière où nous souhaitons développer différents axes au regard de notre expérience. Mais pour mener à bien ce déploiement, il est indispensable pour nous d'être accompagnés: l'accélérateur culture nous semble être le dispositif idéal!



P'TIT SPECTATEUR ET CIE

Sensibiliser les plus jeunes aux arts et aux cultures

LE PROJET

Née d'une volonté de sensibiliser les plus jeunes aux arts et aux cultures de façon pluridisciplinaire et durable, **P'tit Spectateur et Cie** est une association nantaise de médiation culturelle qui s'adresse aux enfants et à leur famille.

Depuis sa création, P'tit Spectateur et Cie ne cesse d'évoluer sans pour autant perdre de vue son objectif premier : contribuer à l'accès à l'art pour tous et être ainsi un relai de médiation entre les familles nantaises et l'offre culturelle, en se positionnant au plus près des habitants. La structure met ainsi en place de nombreuses actions et projets, à l'image de la diversité et de l'innovation que permet la médiation culturelle.

VILLE

Nantes

PORTEUSES DU PROJET

Emmy Marchesse et Manon Pasquier

ANNÉE DE CRÉATION

2009

www.ptitspectateuretcie.fr





LE KIOSQUE NANTAIS

Faciliter les sorties spectacles et promouvoir les acteurs culturels locaux

VILLE
Nantes

PORTEUSES DU PROJET
Amélie de Lavenère et Caroline Ferrus

ANNÉE DE CRÉATION
2015

www.lekiosquenantais.fr



L'accélérateur culture est pour nous une réelle opportunité d'être accompagnés par des professionnels du secteur, sur la structuration et le développement de notre service de billetterie et de médiation sur le territoire. Nous souhaitons profiter des temps communs pour favoriser la mise en réseau et pourquoi pas construire des actions communes avec les autres porteurs de projets

LE PROJET

Le Kiosque Nantais est une association de médiation culturelle et de promotion du spectacle vivant sur la métropole nantaise. Son objectif est de faciliter les sorties spectacles des habitants et visiteurs de la métropole nantaise et de promouvoir les acteurs culturels locaux.

En octobre 2016, elle lance ainsi son service de médiation culturelle à vélo triporteur et en ligne pour informer et conseiller les habitants en sorties spectacles. En décembre 2018, en complément de son service de médiation, l'association lance sa propre plateforme de vente de billets spectacle 100% locale.



Après trois éditions du festival Motion Motion au succès grandissant, il est temps de prendre du recul afin de revoir notre offre et développer notre activité. C'est dans ce moment crucial qu'il nous semble essentiel d'être accompagné d'experts, afin d'opérer tous les ajustements pour assurer la pérennité de notre association et de ses événements connexes, de revoir notre modèle économique et de nous adapter à la demande des publics, et surtout des professionnels.

ASSOCIATION DES MOTION DESIGNERS FRANÇAIS

Faire de Nantes la capitale du motion design en France

LE PROJET

L'AMDF a été créée en 2016 dans le but de promouvoir, développer et organiser des événements autour du motion design, discipline méconnue du grand public qui y est pourtant exposée quotidiennement à travers les sites web, applications mobiles, affichages publicitaires, jeux vidéo, clips, télévision...

Depuis 2017, l'AMDF organise Motion Motion, festival du graphisme en mouvement, premier festival français tout public entièrement gratuit dédié au motion design. Fort de cette expérience l'AMDF souhaite développer son activité afin de multiplier les événements et autres actions, et ainsi faire de Nantes le cœur du motion design en France.

VILLE
Nantes

PORTEURS DU PROJET
Sarah Delorme, Clément Perron,
Emmanuelle Corson
et Vincent Ben Abdellahl

ANNÉE DE CRÉATION
2016

motionmotion.fr



LE PÔLE ÉCONOMIQUE DE LA SAMOA EN BREF

Le pôle économique de la Samoa **héberge, accompagne, anime et connecte les acteurs des industries créatives et culturelles (ICC) de la métropole nantaise.** La Samoa met en œuvre un dispositif global de conseil et d'accompagnement aux porteurs de projets et entrepreneurs de ces filières, à tous les stades de développement de leur projet, en mettant à disposition une gamme complète de services : accompagnement économique, immobilier d'activités, animation événementielle et projets d'innovation croisée.

PLUS D'INFOS SUR
www.creativefactory.info



CONTACT PRESSE

Corentin Vital
CHARGÉ DE COMMUNICATION
DU PÔLE ÉCONOMIQUE DE LA SAMOA
Tél. 02 51 89 54 43
E-mail corentin.vital@samoa-nantes.fr