



CREATIVE FACTORY SELECTION

Les lauréats de la saison 2022/23

DOSSIER DE PRESSE **JUILLET 2022**



SOMMAIRE

- L'ACCÉLÉRATEUR CREATIVE FACTORY SELECTION EN BREF p **4**
- PRÉSENTATION DE LA SAISON 2022/23 p **8**
- ZOOM SUR LES NOUVEAUX LAURÉATS p **10**
 - Instead* p **10**
 - Le Ricochet* p **11**
 - Smile in the Light* p **12**
 - Terminus Studio* p **13**
 - Agricomics* p **14**
 - Magnanime* p **15**
- BILAN ET RETOURS D'EXPÉRIENCES DE LA PROMO 2021/22 p **16**
 - Flibust* p **17**
 - Nantilus Concept* p **18**
 - Panorama* p **19**
 - Second Sew* p **20**
 - Lyrebird Beatbox School* p **21**
 - Koll3ct* p **22**



EN BREF

CREATIVE FACTORY SELECTION : L'ACCÉLÉRATEUR DES PROJETS CRÉATIFS ET CULTURELS

Dispositif d'accompagnement proposé par la Samoa, Creative Factory Selection est un programme d'accélération destiné à structurer et développer des projets à fort potentiel économique dans les domaines des industries culturelles et créatives. Ces projets doivent présenter un caractère d'innovation d'usage ou technologique.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

✓ Agilité

Les porteurs de projets bénéficient de l'appui d'une équipe de coachs disponibles, à l'écoute et qui s'adaptent aux problématiques de chacun, tout en étant à leurs côtés durant les 9 mois d'accompagnement pour les guider et les aider à franchir des caps.

✓ Efficacité

L'accompagnement proposé permet de se former sur tous les aspects du développement d'une entreprise, grâce à une équipe d'intervenants experts dans de multiples domaines, avec une grande flexibilité pour répondre aux enjeux propres à chaque projet.

✓ Communauté

Intégrer l'accélérateur Creative Factory Selection, c'est aussi côtoyer d'autres entrepreneurs rencontrant les mêmes questionnements. D'abord, avec les autres membres de la promotion et les anciens lauréats, mais aussi avec le large écosystème de la Samoa.

LES 12 FILIÈRES DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES



CHIFFRES CLÉS

2013

ANNÉE DE CRÉATION
DU PROGRAMME

53

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

176

EMPLOIS CRÉÉS

17,1 M€

DE FINANCEMENTS
OBTENUS PAR
LES LAURÉATS
(DEPUIS 2013)

9

MOIS
D'ACCOMPAGNEMENT
PAR SAISON

6

PROJETS
LAURÉATS
CHAQUE ANNÉE



Fabrique urbaine & créative
de l'île de Nantes

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

À QUI S'ADRESSE CE DISPOSITIF ?

Le programme Creative Factory Selection s'adresse aux **créateurs de projets, dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification**. Les candidats doivent être implantés en région Pays de la Loire, avoir un projet en lien avec les industries culturelles et créatives et créer de l'emploi.

LES OBJECTIFS DE L'ACCÉLÉRATEUR

- **Tester et faire évoluer** leur offre
- **Définir** un modèle économique pérenne
- **Développer** leur projet (et les emplois)
- **Structurer** une approche commerciale
- **Savoir défendre** son projet devant des financeurs

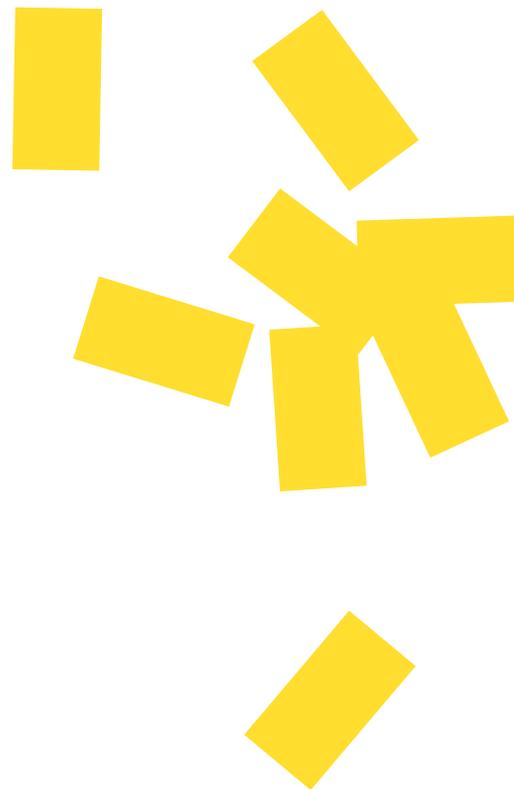
LES CRITÈRES DE SÉLECTION

	LA THÉMATIQUE	Projet en lien avec les industries culturelles et créatives
	L'ÉQUIPE	Compétences et complémentarité de l'équipe projet
	L'INNOVATION ET LA PROPOSITION DE VALEUR	Offre différenciante, innovation d'usages, de service ou technologique
	LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ENVISAGÉE	Développement du chiffre d'affaires, cibles clients, accès à ces cibles
	L'IMPACT DU PROJET	Création d'emplois, impact RSE du projet
	LES MOTIVATIONS	Intérêt et pertinence à intégrer le dispositif Creative Factory Selection

UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOILETS

Le programme d'accompagnement Creative Factory Selection a été conçu pour répondre précisément aux besoins et attentes des porteurs de projets créatifs et culturels. Il a pour objectif de faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : à la fois sur le contenu (proposition de valeur, cibles de clients, modèle économique, business plan...), mais aussi sur l'environnement du projet (protection intellectuelle, communication, juridique...).

- ✓ **Un accompagnement individualisé et sur-mesure** avec un binôme de coachs spécialisés dans l'entrepreneuriat, qui accompagne chaque porteur de projet durant toute la période des 9 mois.
- ✓ **Des ateliers collectifs** animés par des experts sur des thèmes aussi variés que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- ✓ **Des conseils et rendez-vous d'experts** dispensés par des experts (expert-comptable, banque, avocat...), selon les besoins de chaque projet.



Les partenaires du programme



Maddyne



Yuny.





PRÉSENTATION DES SIX LAURÉATS DE L'ACCÉLÉRATEUR CREATIVE FACTORY SELECTION SAISON 2022/23

Après avoir reçu 26 dossiers de candidatures, le jury a sélectionné, le 3 juin dernier, les six nouveaux projets lauréats de l'accélérateur Creative Factory Selection. Ce nouveau millésime de startups créatives sera accompagné durant les neuf prochains mois dans l'objectif de développer tous les aspects de leur projet entrepreneurial.

LANCEMENT
DE L'APPEL À
CANDIDATURES

11 avril 2022

PITCHS DES 9
PRÉSÉLECTIONNÉS
DEVANT LE JURY

3 juin 2022



26

DOSSIERS
REÇUS



FIN DE L'APPEL À
CANDIDATURES

29 mai 2022



9

PROJETS
PRÉSÉLECTIONNÉS



6

PROJETS
LAURÉATS



ATELIERS DE
DÉMARRAGE

30 juin 2022



LE JURY DE LA SAISON 2022/23

Le jury de sélection était composé de :
(de gauche à droite)

**La Samoa ne dispose que de deux droits de vote
au jury final de sélection : une voix pour la directrice
générale et une voix pour le reste de l'équipe.*

- **Olivier Guimard**, Odiens
- **Stéphane Hallé**, ABAB
- **Guillaume Carpentier**, Nantes Métropole
- **Rudy Bertrand**, Atlanpole
- **Virginie Vial**, Directrice générale de la Samoa
- **Romain Gasquet**, BPI
- **Fabrice Berthereaux**, Directeur général adjoint à la Samoa*
- **Sylvère Brost**, In Extenso
- **Alexandre Verdier**, Banque Populaire Grand Ouest
- **Marion Gautier**, France Active
- **Maud Amand**, cheffe de projets à la Samoa*
- **Tangi Fouyer**, chef de projets à la Samoa*
- **Sophie Maitrallain**, responsable développement économique à la Samoa*
- **Marine Coat**, cheffe de projets à la Samoa*
- **Simon Demarelatrous**, BPI



INSTEAD

Du mobilier haut de gamme issu du brassage de la bière

VILLE
Nantes

PORTEUR DU PROJET
Franck Grossel

ANNÉE DE CRÉATION
2018

insteadmobilier.fr

DESIGN



En tant qu'ébéniste et designer produit, Creative Factory Selection m'apportera l'expertise entrepreneuriale qui manque à notre boîte à outils.

LE PROJET

Pour faire face à la raréfaction de certaines matières, telle que le bois, Instead propose une alternative à base de... bière ! Plus exactement, l'entreprise produit du **mobilier haut de gamme, écoresponsable et entièrement fabriqué en France, à partir de la drêche de brasserie**, le coproduit généré par le brassage de la bière. Tabourets, chaises, tables... le mobilier brassé tire profit du renouvellement des ressources céréalières issues des industries agroalimentaires locales avec un objectif : **repenser notre façon de produire et de consommer.**

Rejoindre la Creative Factory Selection nous permettra à la fois de bénéficier des conseils d'experts et de rejoindre un réseau dynamique pour lancer notre offre de jouets reconditionnés.



LE PROJET

Le Ricochet se donne pour mission de redorer l'image des jouets de seconde main en remplaçant l'expérience client au cœur de son offre. De la collecte à la mise en ligne, l'entreprise souhaite développer une solution native d'automatisation permettant aux parents d'accéder facilement à un large choix de jouets reconditionnés et de vivre une expérience d'achat équivalente à la première main. À terme, Le Ricochet ambitionne de devenir la marque référente dans l'offre en ligne de jouets de seconde main en France.

LE RICOCHET

Une nouvelle offre
en ligne de jouets
de seconde main

VILLE

Nantes

PORTEUSES DU PROJET

Elsa Charrier et Céline Dieusaert

ANNÉE DE CRÉATION

2022

le-ricochet.com



+





SMILE IN THE LIGHT

L'expérience ludique et collaborative au service des moments de pause

VILLE
Nantes

PORTEUR·SE·S
DU PROJET

Ophélie Jaret et Florent Jutel

ANNÉE DE CRÉATION
2021

smileinthelight.com



L'accélérateur va nous permettre de construire une collaboration pertinente dans notre démarche de développement au sein de l'écosystème nantais.

LE PROJET

Pour favoriser l'interaction sociale, animer les moments d'attentes ou encore apporter du mouvement, **Smile in the Light** a imaginé un espace de jeu de 15 m² projeté au sol. Sous la forme d'un module mobile, adaptable à son environnement, la solution propose des jeux d'arcades créant la rencontre. D'abord à destination des entreprises et agences événementielles, l'entreprise veut aller plus loin et conquérir l'espace public. Elle projette ainsi de tester sa solution par le biais d'expérimentations urbaines, en commençant par les arrêts de transports en communs.



L'accélérateur Creative Factory Sélection, c'est l'opportunité d'être accompagné à l'intégration de notre projet dans le développement du numérique local.

LE PROJET

Studio de post-production, Terminus se spécialise dans le rendu 3D et les effets spéciaux numériques. Face au phénomène de sectorisation de la profession, et contrairement aux studios d'animation classiques, Terminus développe un service spécialisé dans la finalisation des images et l'utilisation de nouvelles technologies émergentes. Les porteurs du projet souhaitent s'ancrer à Nantes pour participer au développement du numérique et de l'image en Loire Atlantique, et profiter du vivier de jeunes talents sortant des écoles d'animations 3D de la région.

TERMINUS STUDIO

Un studio de post-production ancré sur le territoire local

VILLE
Nantes

PORTEUR·SE·S DU PROJET
Christophe Moreau,
Romy Sauvage et Anthony Voisin

ANNÉE DE CRÉATION
ante création

terminus-studio.com





J'ai besoin de nouveaux questionnements et de conseils pour avancer : l'accélérateur de la Samoa est le mieux placé pour m'accompagner dans tous les aspects du projet (juridique, structuration, recrutement...).

AGRICOMICS

La BD au service du végétal

VILLE
Angers

PORTEUSE DU PROJET
Loïse Triollet

ANNÉE DE CRÉATION
2020

agricomics.com

MÉDIA



LE PROJET

Agricomics est le premier bédéiste au service des professionnels des filières agricoles. Grâce à un dossier clé en main, les scientifiques et communicants de ces filières (centre de recherches, coopératives, établissements d'enseignement supérieur...) peuvent créer une **bande dessinée de vulgarisation scientifique, sur mesure, au format papier et numérique.** Utilisant tous les canaux de diffusion, Agricomics a pour ambition de s'imposer comme la référence pour la vulgarisation d'informations dans la filière du végétal.



RETOURS D'EXPÉRIENCES ET ACTUALITÉS DES LAURÉATS DE LA SAISON 2021/22

En 2021, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme Creative Factory Selection. Durant 9 mois, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif avec l'objectif de structurer et développer leur projet entrepreneurial qui, pour beaucoup, comprenait un volet responsable important.

Un an après, l'accélération a-t-elle porté ses fruits ? Les anciens lauréats reviennent sur leur expérience au sein du dispositif, leurs parcours respectifs et dévoilent en exclusivité leurs projets à venir.



HY-CARE devient **FLIBUST** et s'apprête à passer le cap de l'industrialisation

Lauréat de la saison 8 de l'accélérateur Creative Factory Selection, Hy-Care a changé de nom mais pas de raison d'être. Désormais nommé Flibust, ses solutions de lavage associant l'eau de mer et la haute pression visent à économiser près de 90% de l'eau potable lors du lavage des bateaux et des pontons sur les ports de plaisance. D'abord pensé sous la forme d'une valisette, Flibust propose désormais un nettoyeur mobile et une borne de lavage libre-service. Les deux fondateurs de la marque, Charles Blouet et Mathieu Saulnier, racontent.

Quelles sont les valeurs défendues par Flibust ?

Charles Blouet et Mathieu Saulnier : « Chaque année, un port de plaisance consomme plus d'un million de litres d'eau dans le nettoyage et le lavage des bateaux. Le projet Flibust propose de réduire le gaspillage en eau potable grâce à une gamme de nettoyeurs combinant eau de mer et eau douce. Nos produits s'adressent aussi bien au personnel portuaire, pour le nettoyage des infrastructures, qu'aux plaisanciers pour le nettoyage de leurs bateaux. »

Où en est le projet ?

« Flibust a séduit plus d'une cinquantaine de ports en France, qui suivent nos avancées techniques. Les premiers retours utilisateurs nous ont permis de pointer des pistes d'optimisation. De fait, nous débutons une seconde phase de prototypage pour valider nos différents produits et lancer l'industrialisation de nos solutions. Nous espérons pouvoir rapidement permettre aux ports d'améliorer leur impact environnemental et d'économiser le maximum d'eau potable. »

Quel a été l'impact de l'accompagnement Creative Factory Selection ?

« L'entrepreneuriat peut parfois ressembler à une course contre la montre. L'accélérateur nous a permis de prendre de la hauteur sur notre projet, de le challenger en toute bienveillance. Cela nous a permis de mieux caractériser notre projet d'entreprise, élargir notre vision de l'offre et optimiser notre business model. Nous avons autant apprécié la diversité des intervenants que les rencontres avec les autres entrepreneurs du programme. Par ailleurs, le principe d'avoir un interlocuteur constant tout au long du parcours a été un vrai plus. »



NANTILUS CONCEPT

*Ou la démocratisation du réemploi
dans le secteur de la restauration*

Les trois porteurs du projet Nantilus, Alban Constantin, Bertrand Sellos et Gérard Barbarit, partagent l'ambition commune de constituer un réseau de restaurateurs engagés, utilisant de manière systématique un contenant durable pour les plats à emporter et en livraison. S'ils ont mis leur projet en pause pour le moment, l'enseignement de l'accélérateur Creative Factory Selection leur a été bénéfique sur plus d'un point.

En quoi consiste le projet Nantilus ?

Alban Constantin, Bertrand Sellos et Gérard Barbarit :
« Nous souhaitons démocratiser le réemploi en France dans un souci de venir à bout des déchets d'emballages jetables de plats à emporter ou les livraisons. L'idée est de proposer un contenant innovant, hermétique et peu encombrant, lié à une offre de services qui simplifie le geste du réemploi pour le consommateur ainsi que pour le restaurateur. Cette offre se base sur la création d'un réseau de restaurants engagés dans le réemploi avec les mêmes contenants, une logique de retour simplifiée par vélo ou

envoi par La Poste et une solution de lavage externalisé. Le tout 100% digitalisé pour tous. »

Comment résumeriez-vous votre aventure au sein de Creative Factory Selection ?

« En quelques mots : beaucoup de sueur et de sourires ! L'accélérateur a été très intense et productif, autant dans les échanges que dans l'enseignement ! Elle nous a mis en mouvement pour avancer sans cesse. Nous avons adoré participer à des sessions riches qui repoussent nos limites, et surtout nous permettent de créer un groupe d'entrepreneurs engagés et à l'écoute. »

Quel impact l'accompagnement a eu sur votre projet ?

« Cela nous a permis d'aller plus vite et plus fort sur les fondamentaux du projet. L'accompagnement nous a permis d'expérimenter et de concrétiser un business model à développer. Le départ a été très prometteur et nous avons travaillé d'arrache-pied pendant neuf mois. Malheureusement, nous avons décidé de mettre le projet entre parenthèses jusqu'à nouvel ordre. Peut-être pour mieux le remettre à flots d'ici quelques mois ? Rien n'est définitif. »



PANORAMA

Au pas de course : un nouveau modèle de baskets écoresponsables en préparation

Il a fait le choix du « slow fashion » et il ne le regrette pas. William Lambert, fondateur de Panorama, a rejoint l'accélérateur des industries culturelles et créatives de la Samoa en 2021 et, depuis, ses baskets faites à partir d'épluchures de pommes ont su se faire une place dans le milieu de la mode nantaise. Il cherche aujourd'hui à agrandir son équipe avant de lancer un nouveau modèle. Explications...

Panorama, c'est quoi ?

William Lambert : « C'est une marque de sneakers bas carbone qui allie style et éco-responsabilité. Nos baskets sont dessinées dans nos bureaux à Nantes et sont ensuite fabriquées au Portugal à partir d'épluchures de pommes et des bouteilles en plastique repêchées en mer. Notre mission : permettre à nos clients de rester stylés tout en consommant mieux. »

Comment Creative Factory Selection vous a aidé à passer à la vitesse supérieure ?

« L'accélérateur a eu un impact très positif sur le projet car il m'a aidé à préciser la vision et les ambitions données à la marque. C'est aussi et surtout une belle aventure humaine pendant laquelle on rencontre un écosystème bienveillant et solidaire. Le dispositif m'a également permis d'accéder à un carnet d'adresses pertinent, que j'ai pu solliciter quand j'en avais besoin. »

Quelles sont les perspectives de Panorama ?

« Nous nous sommes installés au Campus du Village by CA et, aujourd'hui, nous sommes en phase de consolidation avec des projets de recrutement. Nous souhaitons en effet étoffer l'équipe d'ici la fin de l'année en créant un poste de communication et un poste de designer. Cette ambition de créer une équipe s'accompagne de celle de lancer un nouveau modèle, avec encore plus de style et toujours moins d'impact. »



SECOND SEW

De nouvelles opportunités
de développement pour l'upcycling

Une garde-robe plus éthique pour les bébés et les enfants ? C'est possible grâce à Second Sew. La marque nantaise créée en 2021 par Camille Brun-Jeckel a pour ambition de généraliser cette méthode de confection qu'on appelle l'upcycling. Après neuf mois passés au sein de l'accélérateur Creative Factory Selection, le projet est bien implanté au niveau régional et part à la conquête du marché B2B.

Comment se définit Second Sew ?

Camille Brun-Jeckel : « Nous avons pour ambition d'industrialiser le concept d'upcycling pour qu'il devienne une véritable alternative sur le marché de l'habillement en France. Second Sew revalorise ainsi les textiles en fin de vie en les transformant en vêtements pour bébés et enfants, confectionnés par des femmes en insertion professionnelle. Concrètement, nous achetons des anciens linges de maisons auprès du Relais, comme des draps, des rideaux ou des nappes, ainsi que des fins de rouleaux auprès d'industriels français. Le tout est ensuite transformé dans des entreprises et chantiers d'insertion, en France. »

Quels ont été les bénéfices de Creative Factory Selection dans le développement de la marque ?

« L'accélération a permis au projet de mieux se structurer et, surtout, d'envisager de nouvelles opportunités de développement. Il nous a également donné l'occasion d'entrer en contact avec plusieurs autres projets et professionnels qui nous ont aidé, ou nous aident toujours, à avancer. Au-delà de l'accompagnement, le dispositif nous a donné une résonance régionale bien plus importante qu'au départ. »

Où en est le projet actuellement ?

« La société existe depuis janvier 2021 et nous avons déjà trois cents clients B2C, principalement via le digital et des événements physiques. Nous sommes également présents chez sept détaillants indépendants en France et labellisé SloWeAre depuis la création du projet. Aujourd'hui, nous sommes en recherche de fonds pour développer l'activité, en recrutant notamment deux personnes, pour accroître notre présence sur le web et mettre en place des process nous permettant d'industrialiser la confection upcycling. En parallèle, nous développons la partie B2B en prospectant de nouvelles boutiques et en participant à un salon professionnel



LYREBIRD BEATBOX SCHOOL

Une nouvelle formule d'apprentissage
pour la rentrée 2022

Avec onze professeurs, six cours vidéo et la première édition d'une battle beatbox organisée à Nantes, Lyrebird est la première école de beatbox en France. Et c'est avec l'accélérateur Creative Factory Selection que les trois associés, Adrien, Marc et Jefferson, ont fait leurs premiers pas. Ils reviennent sur leur expérience et nous en disent plus sur leurs projets à venir.

Neuf mois après l'accompagnement CFS, où en est Lyrebird ?

Adrien Crozat : « Nous sommes actuellement en phase de pré-lancement commercial, c'est-à-dire qu'après avoir testé plusieurs offres, nous avons décidé de refondre notre site cet été. Ainsi, nous proposerons à la rentrée une expérience utilisateur plus simple selon trois parcours d'apprentissage : débutant, intermédiaire et confirmé pour ce qui souhaitent se professionnaliser dans le beatbox. Notre objectif est de mettre en place un abonnement régulier cette année qui donnera accès en illimité à notre médiathèque de cours vidéo ainsi que d'autres avantages. »

Dans quelle mesure le dispositif vous a-t-il été bénéfique ?

« L'accélérateur nous a permis de sortir de l'isolement et d'augmenter nos chances de créer une entreprise pérenne ; tout ce que nous souhaitions lorsque nous avons candidaté. L'accompagnement nous a aidé à faire des choix et donc d'avoir une stratégie solide. Par exemple, nous avons évolué d'une idée de plateforme de mise en relation de professeurs de beatbox à celle d'une école de beatbox avec de véritables parcours d'apprentissage par niveau. Sur le plan humain également, nous avons rencontré des personnes bienveillantes que nous souhaitons garder dans notre réseau. D'ailleurs, nous sommes très heureux de continuer l'aventure en tant qu'Alumni. »

Sur le plan business, comment préparez-vous la suite ?

« En parallèle de la refonte du site, nous nous mettons à la recherche d'un financement par prêt d'honneur et bancaire afin de développer notre offre d'abonnement dès septembre 2022. Nous allons également bientôt lancer la V1 de notre application mobile. Enfin, nous nous renseignons sur les structures d'accompagnement pour grandir et préparer une future levée de fonds plus importante ! »



KOLL3CT

Du projet au prototypage de leur solution de mesure de l'audience TV

Avec Koll3ct, Régis Moulin et Stéphane Allizon entendent bien faire bouger les lignes de la mesure d'audience et l'étude des usages dans le champ audiovisuel. Au stade de prototypage, leur solution permet d'étudier les usages des consommateurs de manière moins onéreuse et donc plus large. Les deux porteurs de projet racontent leur évolution après neuf mois passés au sein de l'accélérateur Creative Factory Selection.

Où en est le projet de Kollect depuis votre passage à Creative Factory Selection ?

Régis Moulin et Stéphane Allizon : « Nous sommes actuellement en phase de prototypage. Nous avançons sur la réalisation d'un démonstrateur pour convaincre nos premiers clients de la pertinence de notre solution de mesure d'audience. En parallèle, nous sommes à la recherche d'un financement initial pour créer la société. »

Comment résumeriez-vous l'aventure Creative Factory Selection ?

« Les ateliers ont été très enrichissants, couvrant tous les sujets qu'un entrepreneur doit aborder pour faire émerger son idée. Même si, nous avons trouvé que certains ateliers pourraient parfois être plus focus sur des usages concrets. A côté de cela, les séances de coaching [individuelles] sont un vraiment moment d'échange et de construction de notre projet. »

Quel impact l'accélérateur a-t-il eu sur le projet initial ?

« Creative Factory Selection nous a permis d'avoir une vision très précise sur tous les éléments de notre business plan. Nous sommes maintenant prêts à lancer notre activité. D'ailleurs, dès que nous trouvons le financement, nous allons créer la société. En parallèle, nous continuons les démarches commerciales pour trouver nos premiers clients ».

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR

La Samoa, fabrique urbaine et créative

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

SOUTENU PAR



EN SAVOIR PLUS

www.creativefactory.info/selection



CONTACT

Corentin Vital
CHEF DE PROJETS COMMUNICATION
INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES – SAMOA
Tél. 02 51 89 54 43
E-mail corentin.vital@samo-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa
1 Mail du Front Populaire, CS10232
44200 Nantes Cedex 2