



île de Nantes

DOSSIER DE PRESSE JUIN 2021

Une nouvelle étape pour les Halles

Livraison de la **Halle 6 EST**, bâtiment totem
de la **French Tech Nantes** dédié aux entreprises
du numérique et aux industries créatives et culturelles



WISCONSIN STATE UNIVERSITY



Sommaire

| | |
|---|------|
| 1 • Communiqué de synthèse | p 4 |
| Ouverture de la Halle 6 EST en septembre : le lieu totem de la French Tech Nantes dédié aux entreprises du numérique et aux industries culturelles et créatives se dévoile | |
| 2 • La Halle 6 EST, un écosystème favorable au développement de projets innovants | p 7 |
| • Présentation du lieu | p 7 |
| • Les acteurs du projet | p 9 |
| • Le mot de l'architecte | p 10 |
| • La vie du lieu | p 11 |
| 3 • Les entreprises hébergées | p 12 |
| 4 • Rappel du contexte : Les Halles, un concentré d'énergies créatives | p 17 |
| 5 • Les actus du moment | p 18 |

1 COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Île de Nantes : une nouvelle étape pour les halles, cœur du quartier de la création

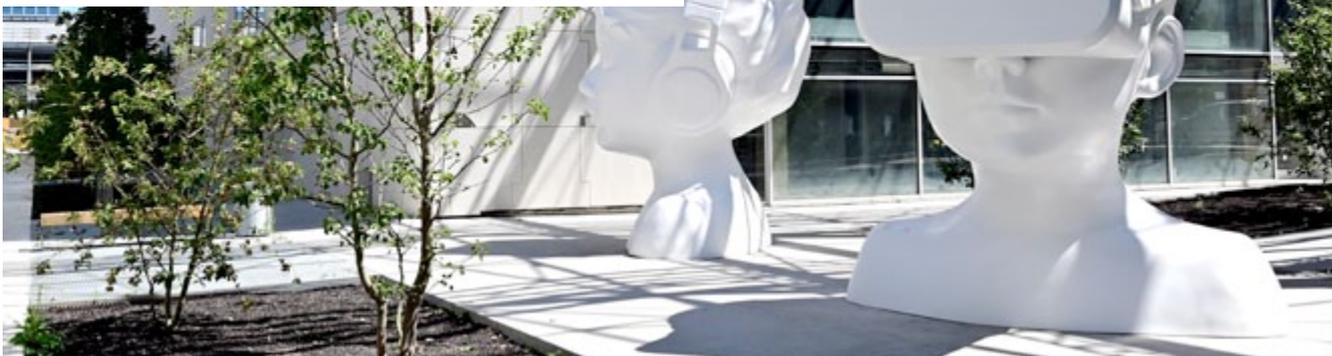
Ouverture de la Halle 6 EST en septembre, le lieu totem de l'écosystème numérique et créatif nantais se dévoile

Depuis 2013, Nantes Métropole porte l'ambition de devenir une place forte reconnue sur la scène digitale et créative européenne, engagée pour un numérique responsable.

Au cœur du quartier de la création, la reconversion des Halles répond à cette ambition. L'ensemble constitué par la Halle 6 EST (hôtel d'entreprises innovantes numériques et créatives, locaux de La Cantine Numérique sur 1200 m²) et la Halle 6 Ouest (dédiée au Pôle Universitaire Interdisciplinaire des Cultures Numériques de l'Université de Nantes) **est identifié comme le lieu totem emblématique et fédérateur de l'écosystème numérique nantais et de la French Tech Nantes. La livraison de la Halle 6 Ouest à l'automne 2019 en a été la première étape. L'ouverture en septembre de la Halle 6 EST en est une nouvelle !**

La Halle 6 EST a vocation à :

- être une passerelle d'accès et de rencontres avec l'écosystème numérique nantais,
- accueillir des événements de l'écosystème, des startups et porteurs de projet numériques, des entreprises et industriels en recherche de contact avec les acteurs numériques, des délégations nationales et internationales, des jeunes / étudiants / personnes en reconversion intéressés par la filière numérique,
- rayonner, être un lieu emblématique et à l'image de l'écosystème numérique nantais : bouillonnant, innovant et créatif.



« Hier s'imaginaient sous la Halle les innovations de l'industrie navale, charge à celles et ceux qui vont la faire vivre, de penser nos villes et nos vies de demain ! Ce lieu imaginé collectivement il y a une dizaine d'années commence enfin à vivre sa nouvelle vie tout en étant bercée par ce qui l'anime depuis toujours : la créativité & l'innovation. Avec 10 000 emplois et 1 000 entreprises créés en 7 ans, notre métropole a besoin de lieux comme celui-ci. À la croisée du numérique, de l'industrie culturelle et créative et de la santé, il est pensé pour que décroisement et rencontre entre acteurs de la formation, de la recherche, de l'économie, de la culture et de l'innovation soient facilités. »

Johanna Rolland, maire de Nantes, présidente de Nantes Métropole et de la Samoa

Bénéficiant d'une localisation stratégique, au cœur du quartier de la création, les Halles et notamment la Halle 6 visent à incarner un lieu emblématique du numérique, de l'innovation et de la créativité nantaise, portant l'ambition du territoire de rayonner aux niveaux national et international.

Composée en deux parties, la Halle 6 comprend :

- Pour sa partie Ouest, le pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes (ouvert en septembre 2019). Fer de lance de frictions créatives qui mêlent sciences exactes avec sciences humaines et sociales et lieu d'expérimentation pour « l'université de demain », elle fonctionne en interaction avec les établissements d'enseignement supérieur et acteurs économiques présents sur le quartier de la création.
- Pour sa partie Est, des entreprises issues des filières numériques, des industries culturelles et créatives et la Cantine Numérique, qui porte en local la dynamique French tech, se partagent 6 000 m². L'offre immobilière s'ajustera aux besoins des entreprises, aux différentes étapes de leur parcours résidentiel (depuis l'offre de co-working gérée par La Cantine, aux bureaux de tailles variées dont une vingtaine gérés par le pôle économique de la Samoa, jusqu'aux plateaux à aménager). Des espaces communs favoriseront les échanges, rencontres, collaborations et des événements professionnels y seront organisés par La Cantine et ses partenaires.

Financée par QUARTUS et la Banque des Territoires, groupe Caisse des Dépôts, la Halle 6 EST sera animée par La Cantine qui apportera son savoir-faire pour créer :

- un lieu de vie chaleureux pour ses résidents,
- un lieu d'animation territoriale, de partage et de mise en réseau pour l'écosystème numérique nantais, avec une programmation événementielle riche,
- un lieu ouvert et fédérateur des synergies entre les différents acteurs des Halles et du quartier de la création (chercheurs, artistes, designers, écoles ...) et plus globalement des différents écosystèmes du territoire (numérique, créatif, manufacturing, santé...)
- un lieu propice aux rencontres économiques entre PME, grands comptes et startups pour favoriser leur transition numérique ainsi que l'open innovation,
- un lieu qui contribue à faire rayonner l'écosystème numérique nantais et à renforcer l'attractivité du territoire auprès des entreprises et les talents créatifs, un lieu propice à établir des liens avec des initiatives du monde entier, à accueillir des délégations nationales ou internationales,
- un lieu qui détecte et favorise l'émergence des idées et le développement des projets, et ce, à différents stades de développement des entreprises (de la jeune pousse à l'entreprise en croissance).

Fiche technique



LIVRAISON

La Halle 6 EST a été livrée en avril 2021, inauguration en septembre 2021.



SURFACE

6 000 m² dont :

- 1 200 m² d'espaces communs
- 1 200 m² pour la Cantine
- 45 bureaux privatifs (de 15 à 300 m²)
- 2 plateaux open space (900 m²)



MAÎTRISE D'OUVRAGE

QUARTUS et Banque des Territoires (groupe Caisse des dépôts)



MAÎTRISE D'ŒUVRE

Avignon et Clouet architectes - EDEIs - ITaC - CETraC (moe exé) - Nicolas Gautron (graphiste)



30 STRUCTURES OCCUPANTES

(hors adhérents de La Cantine)



CO-FINANCEMENT PRIVÉ

par QUARTUS et la Banque des Territoires (groupe Caisse des dépôts) + un soutien de Nantes Métropole à La Cantine, à hauteur de 300 K€, pour son aménagement.



2 LA HALLE 6 EST, UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS

Présentation du lieu

C'est une nouvelle étape dans la grande transformation des Halles, épicerie du quartier de la création à Nantes. Le bâtiment totem de la French Tech Nantes vient d'ouvrir ses portes dans la partie Est de l'ancienne Halle 6 Alstom réhabilitée. Ce bâtiment de 6 000 m² est entièrement dédié aux entreprises et activités des filières numériques et créatives.

Débutée en 2017 avec l'arrivée de l'école des beaux-arts dans les Halles 4 & 5, puis en 2020 avec l'installation du pôle interdisciplinaire des cultures numériques de l'Université de Nantes au sein de la Halle 6 Ouest, le grand projet des Halles ouvre un nouveau chapitre en 2021, avec la livraison de la Halle 6 EST. L'ambition de ce nouvel écrin métropolitain : être un lieu d'innovation numérique et créative du territoire, où se croisent pépites digitales et acteurs clés des industries culturelles et créatives.

Porté par le groupe QUARTUS et la Banque des Territoires (groupe Caisse des dépôts), la Halle 6 EST et ses espaces communs seront animés tout au long de l'année par La Cantine Numérique. À partir de septembre 2021, et de manière exponentielle, le lieu accueillera diverses animations et événements professionnels tout au long de l'année.

Un lieu propice aux croisements et aux échanges

Imaginé par Avignon-Clouet architectes, le bâtiment de 6 000 m² et trois étages s'inscrit dans la continuité des deux autres halles réhabilitées. Il reprend les volumes historiques et toitures en sheds, qui font références au passé industriel du site.

Échanges, rencontres, collaborations, croisements... seront les maîtres-mots de la Halle 6 EST. Les espaces intermédiaires et partagés, représentant 1 200 m² sur les 6 000 m², ont suscité toute l'attention dès la conception. Ils occupent une place primordiale au sein de ce projet ambitieux. Le bâtiment est en effet constitué d'une « rue intérieure » qui traverse et distribue en ligne droite les 80 mètres de l'édifice, desservant deux grands atriiums sur chaque côté et un hall d'entrée au centre.

Une mixité d'acteurs de l'innovation

Côté bureaux, ils ont été pensés afin de favoriser le **croisement entre des acteurs de typologie différentes.** Deux grands plateaux de 500 m² chacun, en open space et plutôt réservés à des utilisations coworking de La Cantine Numérique, viennent ainsi compléter les trois grands espaces communs du rez-de-chaussée. Les étages desservent quant à eux 45 bureaux privatifs allant de 15 à 300 m². La variété de surfaces, prescrite dès l'origine du projet, favorise les rencontres entre des entreprises de tailles différentes, de la TPE au groupe international. Les premiers occupants du bâtiment se sont installés dès avril 2021.

Halle 6 EST, la French Tech Nantes a désormais son bâtiment totem

Depuis 2014, l'écosystème nantais est intégré au sein de la French Tech et a obtenu en 2019 le label « Capitale French Tech ». La Halle 6 représente un enjeu majeur pour la dynamique French Tech Nantes, portée par La Cantine. En prenant ses quartiers dans le bâtiment Totem du numérique Nantais, elle se rapproche encore des entrepreneurs pour les aider à grandir.

QUARTUS

QUARTUS est un ensemblier urbain français dont la vocation est de fabriquer une ville attentionnée qui s'inspire du vivant. Implanté sur 6 grands territoires en France, guichets uniques de ses savoir-faire, QUARTUS regroupe les principaux métiers de l'immobilier. Promoteur de convictions, le Groupe a pour ambition de concevoir des lieux de vie résilients et créateurs de bien-être, adaptés à l'évolution des modes de vie des Français dans le cadre d'une urbanité responsable et de proximité.

« Maître d'ouvrage de la Halle 6 EST, QUARTUS participe au développement d'une politique attractive en faveur des acteurs du numérique avec un lieu unique pensé avec les usagers. Un savoir-faire singulier pour répondre à l'ambition de la Métropole nantaise de faire de cette pépinière d'entreprises innovantes, le bâtiment totem de la région en termes d'innovations. »

Emmanuel Launiau, Président de QUARTUS

La Banque des Territoires, partenaire engagé

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

« La Banque des Territoires, accompagne Nantes Métropole dans la réhabilitation des Halles du quartier de la création depuis plusieurs années. En ingénierie sur le volet Smart City Ville de demain, en prêteur de long terme pour l'implantation de l'école des beaux-arts dans les halles 4 et 5, et comme co-proprétaire avec QUARTUS de la Halle 6 EST. L'engagement de la Banque des Territoires dans la Halle 6 EST, bâtiment totem de la Nantes Tech, vise à booster le développement des filières ICC (industries culturelles et créatives), dynamique et forte de 30 000 emplois, en regroupant pour les faire foisonner à la fois des structures naissantes de type start-up et des sociétés confirmées, autour de La Cantine Numérique et son rôle fédérateur. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à la réalisation de cette politique métropolitaine ambitieuse. »

Philippe Jusserand, directeur régional de la Banque des Territoires, Groupe Caisse des Dépôts.

www.banquedesterritoires.fr

En chiffres

| | | |
|---|---|--|
| 31 STRUCTURES OCCUPANTES (entreprises, projets, associations...), hors adhérents de La Cantine | 2 PLATEAUX OPEN SPACE (900 m ²) | 2 GARAGES VÉLOS disposant de 80 places |
| 640 EMPLOIS HÉBERGÉS | 6 KITCHENETTES PARTAGÉES | 6 000 m² DE SURFACE |
| 45 ESPACES ET BUREAUX PRIVATIFS (de 15 à 300 m ²) | 3 ÉTAGES | 1 200 m² D'ESPACES PARTAGÉS |
| | 1 HALL D'ACCUEIL de 280 m ² | |

Les acteurs du projet



Nantes Métropole

Depuis le début de la crise sanitaire, Nantes Métropole a été pleinement mobilisée en matière économique, avec la volonté de répondre à l'urgence et à la violence de cette situation inédite. Notre territoire, de par sa diversité économique, par l'engagement de ses acteurs, les actions menées tout au long de la crise et la force de son collectif, est l'un des plus résilients à l'échelle nationale. Aujourd'hui, en maintenant un fort niveau d'investissement public, en engageant une démarche de reprise économique durable permettant d'accélérer les transitions et de soutenir les filières stratégiques, en portant l'ambition d'un développement économique responsable, Nantes Métropole accompagne ce rebond et anticipe les mutations à venir.

Un modèle de développement économique responsable, c'est d'abord un modèle respectueux de l'environnement et de nos ressources ; un modèle résilient, social et solidaire, coopératif, innovant et créateur de valeurs pour le territoire. La halle 6, catalyseur d'innovation numérique et créative, lieu d'échanges et d'hybridation propice à l'entrepreneuriat et à l'accélération de projets collectifs, figure parmi les réalisations emblématiques de cette ambition.



Samoa, Fabrique urbaine et créative de l'île de Nantes

La Samoa est une société publique locale dotée d'une double mission : l'aménagement urbain de l'île de Nantes et le développement économique des industries culturelles et créatives à l'échelle de la métropole nantaise et de la région des Pays de la Loire. La Samoa s'engage quotidiennement aux côtés de la collectivité, des institutions, des habitants, des acteurs économiques et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, accompagner, activer et révéler le territoire.

Dans le cadre de l'opération des Halles, elle assure le pilotage de la transformation urbaine, accompagne les différents maîtres d'ouvrage et architectes des opérations. Pour la Halle 6 EST, le pôle économique de la Samoa a pris à bail une vingtaine de bureaux pour y héberger une partie de son écosystème créatif et culturel. Il a par ailleurs accompagné la commercialisation de l'ensemble des volumes de la Halle 6 EST, afin de soutenir l'émergence de ce nouveau pôle dédié au numérique et filières créatives.



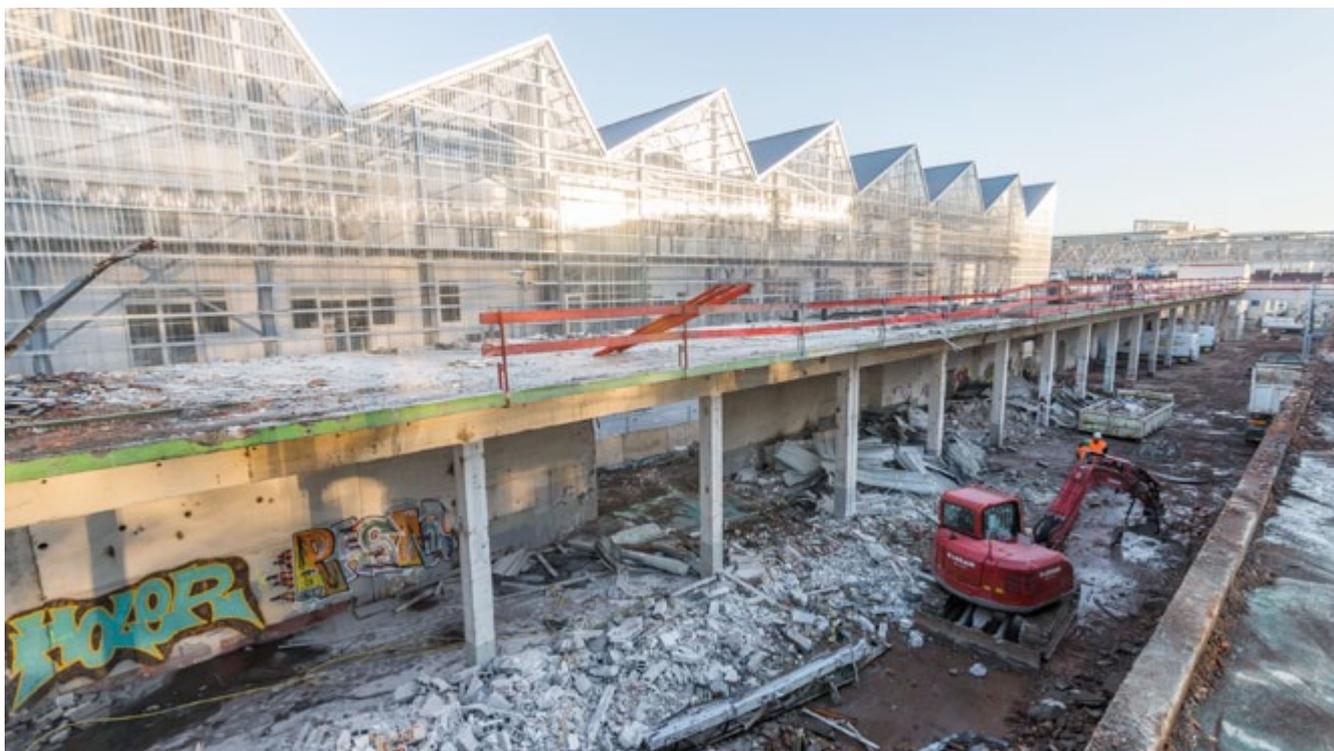
La Cantine : une association unique

À la fois point d'entrée du numérique à Nantes, espace de coworking et spécialiste de l'événementiel dédié au numérique, La Cantine est une association qui aide les communautés innovantes à se développer sur le bassin nantais. Sa mission principale : provoquer des rencontres et proposer des outils utiles à ses communautés (réseau d'experts-es d'entreprises, de collaborateurs-rices et d'institutions) qui doivent être ancrées dans leur temps, grandir, s'ouvrir, apprendre et s'inspirer.

« L'ouverture de la Halle 6 constitue une étape importante pour La Cantine, puisque nous allons pouvoir y déployer le savoir-faire construit depuis des années à une échelle plus importante, mais aussi pour tout l'écosystème du quartier de la création. Avec la proximité des écoles, des chercheurs-euses, de la Creative Factory et la diversité des acteurs-rices présents-es, c'est une dynamique de croisements multipliés qui va pouvoir se mettre en place. »

Adrien Poggetti, Directeur de La Cantine





Le mot de l'architecte

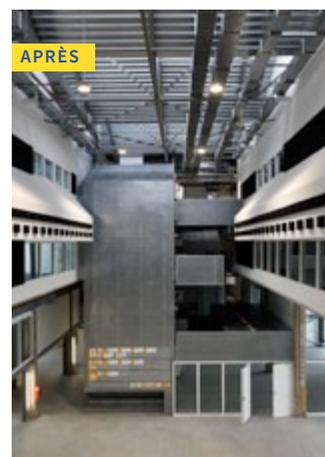
Offrir une perception globale des singularités architecturales et patrimoniales

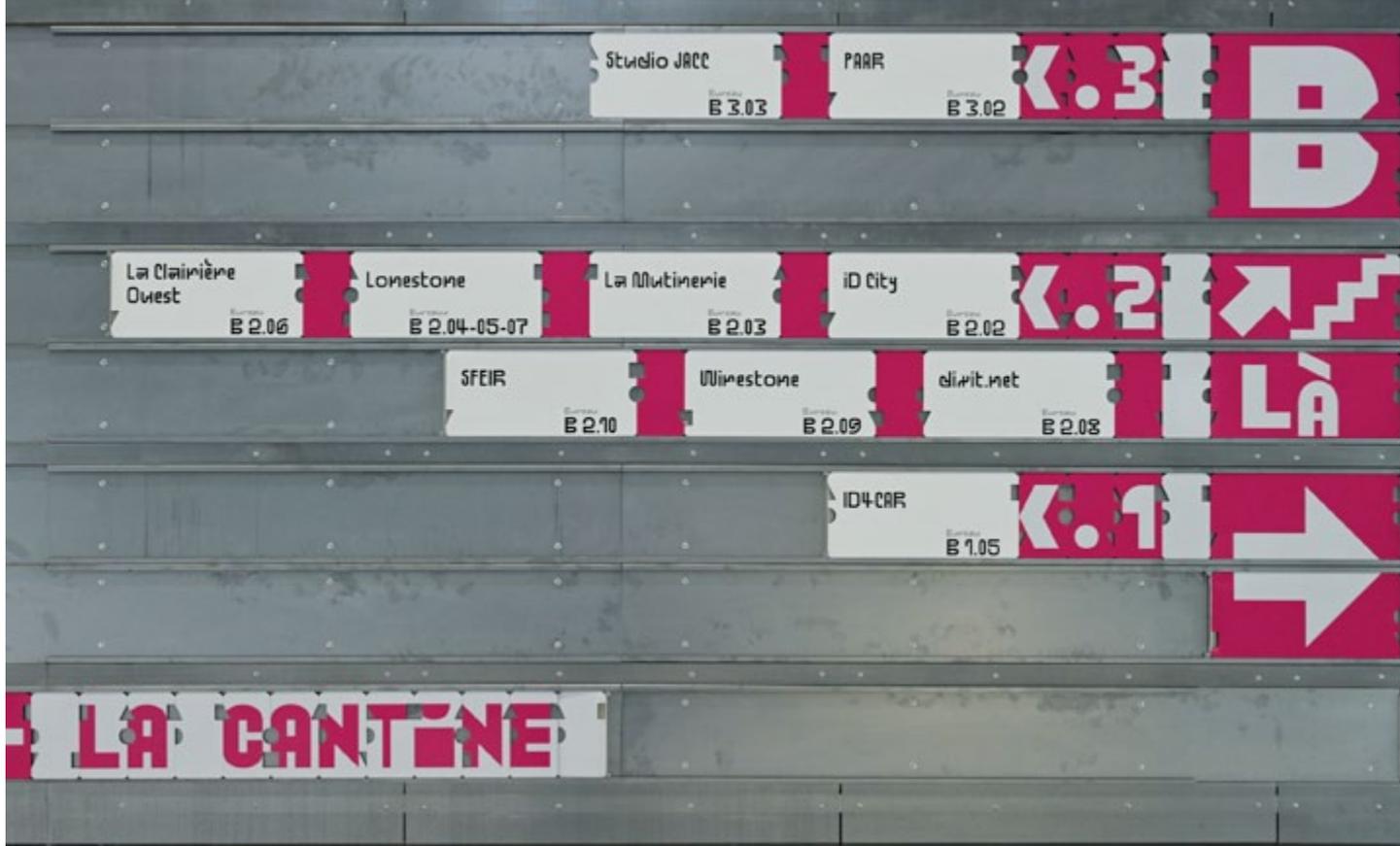
« Notre projet pour la Halle 6 EST consiste à offrir une perception globale des singularités architecturales et patrimoniales de la halle Alstom construite en 1847.

Une des ambitions du projet était de faire fonctionner des usages différents dans un même lieu, correspondant aux besoins des occupants et usagers. Des lieux de partage sont proposés à chaque niveau et les éléments du programme sont hiérarchisés du bas vers le haut : les plus jeunes entités sont au rez-de-chaussée au sein des incubateurs alors que les plus grands plateaux s'adressent plutôt à des entreprises plus pérennes, au R+3.

Volume, circulation et matérialité : trois mots qui ont guidé notre travail. La configuration des espaces offre à voir l'édifice dans toute son ampleur. Une « rue intérieure » de 88 mètres permet de parcourir le lieu d'un seul tenant et de révéler un espace vertical généreux, les plateaux les plus haut se glissant au plus près des charpentes métalliques laissées apparentes. Nous avons gardé la structure des sheds et travaillé à luminosité en partant de cet existant. Les percements de la façade reprennent le tramage lié à la structure du bâtiment existant. »

Benjamin Avignon, architecte de la Halle 6 EST, Avignon-Clouet architectes





La vie du lieu

L'expertise événementielle de La Cantine au service de l'animation des lieux

La Cantine est identifiée depuis 2013 comme l'animateur de la Halle 6 EST — de par son rôle pivot dans l'écosystème. Les ambitions affichées par l'association sont fortes pour le rayonnement du lieu. Si le bâtiment se veut être une vitrine autant qu'un espace de vie, d'animation et de rencontres pour l'ensemble de l'écosystème, nous souhaitons que tous les publics du lieu (ETI, grands groupes, délégations nationales ou internationales, étudiants...) puissent y vivre une expérience unique. La Cantine aura ainsi la responsabilité d'aménager et d'animer les espaces communs (Atriums 1 et 2 ainsi que le Hall d'accueil) pour qu'ils répondent à un besoin exprimé par l'ensemble des locataires : se croiser plus pour faire naître des collaborations.



La Halle 6 : nouveau terrain de jeu de l'écosystème numérique nantais

Au troisième trimestre de l'année 2021, La Cantine installera donc ses nouveaux locaux au cœur de quartier de la création sur l'île de Nantes. **Elle assoit ainsi son ambition: être l'un des connecteurs majeurs de l'écosystème numérique nantais et, par extension, la porte d'entrée des talents de demain. La pluralité des acteurs et la diversité des profils au cœur de l'île de Nantes ont vocation à faire naître des synergies et des projets uniques.** Ce lieu constitue un terrain de jeu pour celles et ceux qui veulent co-construire la tech de demain. Les futurs coworkers de la Halle 6 auront pour voisins l'École des Beaux-arts de Nantes, le pôle universitaire dédié aux cultures numériques, la Creative Factory, et une multitude d'entreprises innovantes. Le quartier de la Création héberge de grandes écoles nantaises — comme Audencia, l'un des partenaires qui a fait le choix d'implanter son école de communication, SciencesCom, au cœur du Médiacampus. Avec ces nouveaux lieux, La Cantine aspire à devenir l'épicentre de l'innovation à impact.

3 LES ENTREPRISES HÉBERGÉES

AGORAPULSE

SITE WEB : www.agorapulse.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 120
(dont 4 dans la Halle 6 EST)

PRÉSENTATION : Agorapulse est un outil tout-en-un de gestion de réseaux sociaux : publication et programmation de contenus, gestion des commentaires, mentions et messages privés, statistiques. Avec plus de 8000 clients dans le monde (principalement PME/TPE et agences), Agorapulse est un des leaders de ce marché en pleine expansion.

AI BETTANA

SITE WEB : www.ai-bettana.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 4

PRÉSENTATION : Ai Bettana est un personnel shopper en ligne. Nous avons développé un service web basé sur l'intelligence artificielle pour les e-commerçants dans le prêt-à-porter. Sur la base de deux photos, l'IA intervient comme un ou une vendeuse, et accompagne les clients dans leur expérience d'achat, en sélectionnant les vêtements correspondant au profil morphologique de la personne.

ALNITAKA

SITE WEB : www.alnitaka.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 5

PRÉSENTATION : Alnitaka est une agence de développement, conseil et ingénierie informatique fondée en 2012. Nous sommes spécialistes du développement de solutions métier et travaillons depuis plusieurs années en tant que prestataires principalement pour des grands comptes.

ANYTIME

SITE WEB : www.anyti.me

TAILLE DE LA STRUCTURE : 65
(dont 19 dans la Halle 6 EST)

PRÉSENTATION : Compte bancaire pro pour entreprises, professionnels, associations, et indépendants.

BLACKMEAL

SITE WEB : www.blackmeal.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 15

PRÉSENTATION : Nous sommes un studio de création spécialisé dans le motion graphic design. Notre métier est de créer des films originaux, simples, utiles et compréhensibles, pour nos clients, qui peuvent être des agences, des annonceurs, des associations, des startups, etc.

« Cela fait des années que nous suivons le projet. Nous sommes des acteurs de notre métier sur le territoire. Nous voulons faire de Nantes une des capitales du motion design. Et s'il y a un endroit où nous pouvons faire rayonner les choses, c'est bien au sein de cette halle ! Les rencontres, les échanges, le partage, la bienveillance est dans notre ADN. »

LE RÉSEAU DE LA CANTINE

La Cantine proposera :

- 1 200 m² d'espace de co-working,
- 130 postes de travail, soit une quarantaine d'entreprises hébergées.

À l'échelle du bâtiment, elle gèrera les espaces communs, favorisera les croisements et attirera les talents de demain.

DENTSU

SITE WEB : www.dentsu.com/fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 66 000 dans le monde (dont 13 dans la Halle 6 EST)

PRÉSENTATION : Filiale de dentsu Inc., Dentsu est le premier réseau mondial de communication totalement adapté à l'ère numérique. Grâce à ses huit marques mondiales : Carat, iProspect, Isobar, dentsu X, Vizeum, gyro et dentsu mcgarrybowen et avec l'appui de ses centres d'expertises, Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Dentsu Aegis Régions, dentsu Consulting et The Story Lab. Dentsu a pour ambition d'être le réseau global de référence pour les clients qui recherchent l'expertise performante ainsi que la capacité à exploiter au mieux une marque, les médias et les services de communication digitale. annonceurs, des associations, des startups, etc.

« Aujourd'hui, les nouvelles technologies, l'évolution du comportement des consommateurs et la transformation numérique de plus en plus rapide des marchés ont fait entrer la communication dans une nouvelle ère. S'implanter au sein du bâtiment totem de la French Tech Nantes pour favoriser les échanges, évoluer dans un écosystème favorable au développement de projet était pour nous une évidence. Nos collaborateurs sont très enthousiastes. »

DIXIT.NET

SITE WEB : dixit.net

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : dixit.net est une agence de conseil et de recherche urbaine. Nous imaginons des solutions concrètes pour re-faire la ville sur elle-même. Résolument engagés pour un urbanisme circulaire, nous sommes impliqués dans des projets de transformation du tissu urbain existant. L'agence a été créée en 2015 par Sylvain Grisot.

DRAKKR

SITE WEB : drakkr.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 3

PRÉSENTATION : Spécialisé dans le développement web, Drakkr réalise des POCs et MVPs pour des entrepreneurs à impact.

FREELANCE.COM

SITE WEB : www.freelance.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 300

PRÉSENTATION : Avec notre communauté de 370 000 consultants et experts indépendants, et notre réseau de 1 000 PME et start-ups, nous connectons les entreprises avec les meilleurs experts.

ID4CAR

SITE WEB : www.id4car.org

TAILLE DE LA STRUCTURE : 10

PRÉSENTATION : ID4CAR est l'accélérateur des acteurs des filières Véhicules & Mobilités du Grand Ouest. Sa mission est le développement de la compétitivité de ses membres, leur excellence et leur impact européen.

ID CITY

SITE WEB : www.id-city.fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 10

PRÉSENTATION : iD City permet de développer la démocratie au sein des organisations... À l'aide de plateformes numériques personnalisables permettant de mettre en place les projets les plus justes et durables en se basant sur l'intelligence collective. Nous accompagnons des collectivités, institutions, universités, associations et autres organisations de toutes tailles dans leurs démarches de concertation, budget participatif et autres démarches participatives.

KAWAMURA

SITE WEB : www.kawamura-ao.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : Implémentation de notre entreprise japonaise, basée à Osaka, en France, dans le domaine de la modélisation 3D, création de dessins techniques pour la construction et l'architecture.

LA CLAIRIÈRE OUEST

SITE WEB : www.kawamura-ao.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : La Clairière Production et sa filiale, La Clairière Ouest installée à Nantes, veulent, dans le monde luxuriant de l'image et des sociétés de production, offrir le même havre aux spectateurs et aux diffuseurs : des films éclairés par la passion de leurs auteurs, la fraîcheur d'un regard renouvelé sur le monde et la société. Quels que soient les contenus sur lesquels nous nous engageons, ce qui nous touche c'est la force d'un sujet et d'un regard. Nous produisons du documentaire sous toutes ses formes, de la série d'animation, et des courts métrages.

LA MUTINERIE, MÉDIATION & LITTÉRATURE

SITE WEB : www.lamutinerie.net

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : Structure de médiation culturelle & scientifique par la littérature. Guillaume Le Cornec, travaille au profit des grandes institutions culturelles nationales et internationales.

LONESTONE

SITE WEB : www.lonestone.io

TAILLE DE LA STRUCTURE : 27

PRÉSENTATION : Lonestone apporte son expertise technique pour accompagner ses clients dans leurs développements web, mobile, et serveurs. Studio de jeux vidéo avant tout, nous avons l'habitude des systèmes complexes et performants, mêlant de nombreuses technologies et à destination de tous les devices.

« Nous avons amorcé une croissance depuis 2018. Nos locaux au Mediacampus devenaient trop petits et l'opportunité de rejoindre la Halle 6 correspondait à ce que nous recherchions : rester dans le quartier de la création, rejoindre l'écosystème autour de La Cantine où nous sommes déjà adhérents et enfin développer davantage de synergies avec des sociétés de notre écosystème. »

MAGNAVE

SITE WEB : magnave.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 3

PRÉSENTATION : Agence de marketing d'influence

« Espace, modernité et luminosité. »

OUEST VIDEO PROD

SITE WEB : ouestvideoprod.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : Société de production vidéo et motion design.

PAAR

SITE WEB : paar.fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 4

PRÉSENTATION : Atelier d'ingénierie pour l'art et l'architecture. PAAR accompagne la conception et la réalisation d'objets singuliers et inédits pour offrir des marqueurs forts aux espaces.

PANDO STUDIO

SITE WEB : pando-studio.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 4

PRÉSENTATION : Pando est un studio de création digitale qui n'a que des bons côtés. Organisme interconnecté, vivant d'une passion pour l'interactivité et le web sous tous ses angles, il est né avec une conviction : L'internet de demain est protéiforme et il devient un terrain de jeu sans limites pour exprimer sa créativité. Pando Studio développe des sites web, des applications web, des expériences visuelles et interactives.

PIRO CIE

SITE WEB : www.piro-cie.fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 4

PRÉSENTATION : Nous sommes une entreprise de développement spécialisée dans les nouvelles technologies, l'innovation et la performance. Depuis plus de 10 ans, nous accompagnons les entreprises dans leur digitalisation et créons des programmes spécifiques à leurs besoins. Nos connaissances des processus BIM et industriels combinés à nos compétences informatiques nous permettent d'être votre meilleur partenaire numérique. Du simple plugin de logiciel éditeur à des solutions complexes de Réalité Augmentée, nous nous adaptons aux processus de travail de nos clients tout en respectant leurs besoins.

« Nous souhaitons être dans la Halle 6 EST afin de bénéficier de locaux adaptés à notre effectif et à notre utilisation. Être dans un quartier dynamique et entouré de petites entreprises et de startup innovantes va nous amener une émulsion autour de nos innovations et peut être amener de beaux partenariats. »

SENSIPODE

SITE WEB : www.sensipode.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 10

PRÉSENTATION : Sensipode est une agence d'innovation par le design, co-fondée par Vincent Pujos et Denis Charrier il y a 15 ans. L'agence accompagne les organisations publiques et privées du territoire dans leurs transitions à travers des méthodes collaboratives et centrées utilisateurs. Sensipode est spécialisée dans trois domaines complémentaires : la mise en place de dynamique d'innovation, le design d'expérience utilisateur et la conception d'applications métier. Elle intervient plus particulièrement sur les secteurs des nouvelles mobilités, des cadres de vie, de la santé et du médico/social. Le groupe Sigma est actionnaire de Sensipode et, ensemble, nous accompagnons la transition digitale de nos clients.

SFEIR

SITE WEB : www.sfeir.com/fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 700
(dont 16 dans la Halle 6 EST)

PRÉSENTATION : Depuis plus de 35 ans, nous accompagnons les entreprises dans leur transformation numérique sur les technologies de pointe. Nous aidons nos clients à concevoir avec succès la dernière génération de solutions numériques et d'applications métier. Présent dans 6 agences en France et au Luxembourg, nous nous appuyons sur l'expertise de nos 600 développeur.euse.s spécialisé.e.s dans le développement d'applications de dernière génération et sur nos partenaires technologiques pour capitaliser sur les meilleures solutions afin de dynamiser la stratégie de nos clients.

STUDIO JACC

SITE WEB : www.studiojacc.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : Studio de création en aménagement intérieur et en design graphique.

SIGMA

SITE WEB : www.sigma.fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 800
(dont une dizaine dans la Halle 6 EST)

PRÉSENTATION : Le Groupe Sigma est une Entreprise de Services du Numérique, spécialisée dans l'édition de logiciels, l'intégration de solutions digitales sur mesure, l'externalisation de systèmes d'information et les solutions cloud. Nos métiers complémentaires et notre offre de services large nous permettent d'accompagner nos clients de bout en bout sur leur projet. Nous développons des relations business respectueuses et équilibrées avec un écosystème de partenaires choisis pour co-construire des solutions au service de la transformation de nos clients.

« Ce bâtiment Totem de la French Tech nantaise est le lieu idéal pour accélérer les projets innovants de nos clients. Cette implantation nous permet d'intensifier nos collaborations avec l'écosystème numérique, au sein d'un espace partagé avec notre partenaire Sensipode. »

STIMULAB

SITE WEB : www.stimulab.fr

TAILLE DE LA STRUCTURE : 12

PRÉSENTATION : Stimulab est une société spécialisée dans l'accompagnement pour prévenir et diminuer le risque des maladies chroniques et troubles addictologiques par le digital. Stimulab adresse spécifiquement le suivi et l'accompagnement du parcours des patients en œuvrant pour la téléconsultation, téléexpertise, télésurveillance, l'orientation et les services de télé-accompagnement à destination des professionnels de santé et leurs patients.

TAGLABS

SITE WEB : www.taglabs-solutions.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 5

PRÉSENTATION : TagLabs développe un logiciel innovant d'exploitation des nuages de points 3D.

TONNERRE DE L'OUEST

SITE WEB : *en construction*

TAILLE DE LA STRUCTURE : 2

PRÉSENTATION : Société de production indépendante de documentaires et de courts métrages de fiction.

TOOVALU

SITE WEB : www.toovalu.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 16

PRÉSENTATION : Éditeur d'une solution logicielle de pilotage de l'entreprise par l'impact. Toovalu aide les dirigeants et les décideurs à intégrer la RSE, les enjeux climatiques et leurs impacts au cœur de leur stratégie.

WIRESTONE

SITE WEB : www.wirestone.io

TAILLE DE LA STRUCTURE : 16

PRÉSENTATION : Wirestone, dirigé par Alexandre Boucher et Simon Routhiau, est un bureau d'études implanté à Nantes et spécialisé dans la conception et la fabrication de produits connectés. Son terrain d'expertise recouvre : la conception produit, la création des cartes électroniques, le logiciel embarqué (drivers, applications, capteurs...), la connectivité Cloud, ainsi que la fabrication en petites et moyennes séries.

XPLR

SITE WEB : www.agencexplr.com

TAILLE DE LA STRUCTURE : 3

PRÉSENTATION : Agence spécialisée en acquisition et stratégie digitale.

4 RAPPEL DU CONTEXTE : LES HALLES, UN CONCENTRÉ D'ÉNERGIES CRÉATIVES

Un projet multidimensionnel pour des ambitions variées

Par leur état d'esprit et les acteurs qu'elles regroupent, les Halles participent d'une réflexion globale sur la transition climatique, avec la nécessité d'inventer de nouveaux modes d'aménagement urbain, centrés sur les usages pour une ville plus sobre, résiliente et solidaire.

Une architecture homogène et fonctionnelle, adaptée aux usages et aux enjeux sociétaux actuels

Le projet global propose cinq bâtiments autonomes mailés par les espaces publics à taille humaine et inscrits dans les volumes industriels existants. La valorisation du patrimoine s'appuie sur la mise en avant de l'ossature métallique, révélée par des habillages transparents, le maintien de sa toiture en sheds (toits en « dents de scie ») et la création de respirations entre les différentes entités.

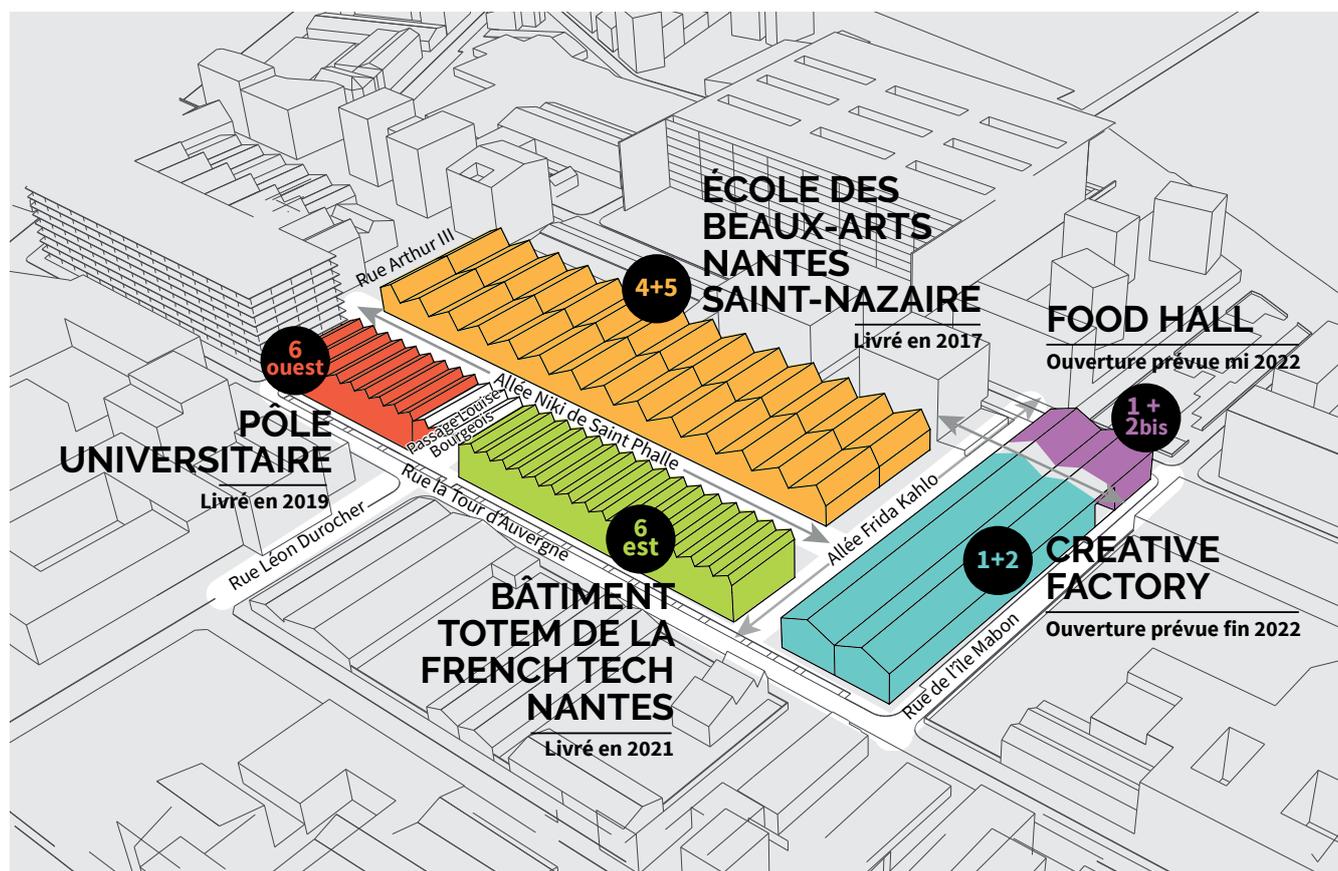
Les connexions visuelles entre les bâtiments et leur environnement comme les ouvertures de grands espaces publics font écho à la logique de croisements et d'échanges qui nourrissent la créativité et participent à la cohésion sociale.

Le projet des Halles permet ainsi de réinventer la manière de vivre les lieux en favorisant les liens avec les acteurs de la formation, de la recherche, de l'économie, de la culture et de l'innovation tout en renouvelant l'approche de l'enseignement : c'est en encourageant les frictions créatives et la mise en relation des acteurs du territoire, ainsi qu'en renouvelant les représentations classiques, que la transition sociétale pourra se vivre concrètement.

Chiffres clés

+ de 1,5 ha
DE FRICHES
INDUSTRIELLES

25 000 m²
DE SURFACES
CONSTRUITES



5 LES ACTUS DU MOMENT

Save the date : inauguration officielle de la lors de la Nantes digital week 2021 !

À l'occasion de la 8^e édition de la Nantes Digital Week 2021, festival du numérique pour tous organisé du 16 au 26 septembre 2021, la Halle 6 EST ouvrira officiellement ses portes. Une occasion unique pour tous de découvrir la nouvelle vie de ce lieu emblématique de l'île de Nantes, désormais haut lieu de rassemblement pour les acteurs de l'écosystème numérique de la métropole.

C'est désormais officiel : le Groupe Chessé ouvrira le Food Hall Nantes pour l'été 2022. Les travaux en cours ont été ralentis (et arrêtés par moment) par la pandémie, mais ont toutefois pu reprendre début 2021.

Côtés restaurateurs, le groupe recontacte actuellement les candidats présélectionnés avant la pandémie, afin de constituer l'équipe des restaurateurs du Food Hall. Certains d'entre eux ont cependant évolué vers d'autres projets entre temps. Quelques rares opportunités se présentent donc actuellement pour accueillir des concepts novateurs.

Les porteurs de projet intéressés sont invités à contacter l'équipe du Food Hall via www.foodhallnantes.fr ou par e-mail à candidature@foodhallnantes.fr.

Food Hall : une ouverture en juin 2022

- 10** KIOSQUES DE RESTAURATION
- 1** KIOSQUE ÉPHÉMÈRE
- 1** BAR
- 900** M² DE SURFACE SUR L'ÎLE DE NANTES
- 480** PLACES ASSISES

Creative Factory : le propulseur des industries créatives et culturelles dévoilé en 2022



Dernière brique du projet des Halles, la Creative Factory ouvrira ses portes fin 2022. Les filières culturelles et créatives disposeront ainsi de 3400 m² très largement ouverts à chaque porteur de projets. Cet équipement fonctionnera comme une plateforme d'idéation, de prototypage, de développement et de valorisation, au service des innovations du territoire. Il accueillera notamment en son sein l'équipe du pôle économique de la Samoa, ainsi qu'un laboratoire citoyen des cultures numériques géré par l'association PiNG.

- 3400 m²** DE SURFACE
- 5** SALLES DE CRÉATIVITÉ
- 1** LABORATOIRE CITOYEN
- 30** BUREAUX
- 8** SALLES ÉVÉNEMENTIELLES





CONTACTS PRESSE

Nantes Métropole

Séverine Rannou,
responsable adjointe du service presse
T. +33 6 72 72 03 77
E. severine.rannou@nantesmetropole.fr

Samoa, Fabrique urbaine et créative de l'île de Nantes

Lénaïc Le Bars,
responsable communication & concertation
T. +33 2 51 89 72 61 M. +33 6 29 02 57 62
E. lenaic.lebars@samoa-nantes.fr
www.iledenantes.com

