



L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

Les projets lauréats de la saison 4,
promotion 2022

DOSSIER DE PRESSE **FÉVRIER 2022**



SOMMAIRE

• PRÉSENTATION DE L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE

<i>Descriptif / Objectifs / Cibles / Points forts / Chiffres clés</i>	p	3
<i>Les 12 filières concernées / Un accompagnement en 3 volets / Les partenaires du programme</i>	p	4
<i>Calendrier et critères de sélection</i>	p	5
<i>Les membres du jury de la saison 4</i>	p	6

• PRÉSENTATION DES NOUVEAUX LAURÉATS (SAISON 4)

<i>Paris Bénarès</i>	p	7
<i>La Turbine</i>	p	8
<i>Centre Claude Cahun</i>	p	10
<i>Canto da Sabià</i>	p	11
<i>Incloud</i>	p	12
<i>L'école internationale des arts de la voix et des musiques du monde</i>	p	13

• RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 3

<i>Collectif 1.5</i>	p	15
<i>Zoo Galerie</i>	p	16
<i>Le Nez à l'Ouest</i>	p	17
<i>Collectif T'Cap</i>	p	18
<i>Projéta</i>	p	19
<i>Route 64</i>	p	20

L'accélérateur culture est un programme d'accompagnement de la Samoa, destiné aux professionnels, artistes, entreprises, associations et collectifs culturels. Son ambition première est d'aider ces acteurs à développer leurs projets de manière pérenne et solide. Il permet notamment d'identifier et travailler des modèles économiques durables, de générer des temps d'échanges entre acteurs culturels et leur donne accès à des réseaux d'experts.

QUELS OBJECTIFS ?

Ce programme d'accélération permet de placer les porteurs de projet dans des conditions optimales pour :

- **Tester et faire évoluer** leur offre
- **Définir** un modèle économique mixte
- **Développer** leur projet (et les emplois)
- **Structurer** une approche commerciale
- **Bénéficier** de l'expérience d'autres entrepreneurs culturels
- **Accéder** à un réseau d'experts
- **Savoir défendre** son projet devant des financeurs

POUR QUI ?

L'accélérateur culture de la Samoa s'adresse aux **porteurs de projets et entrepreneurs culturels, mais aussi aux associations et collectifs ayant le souhait de diversifier leur offre.** Les projets doivent avoir un lien avec l'une de ces six filières : arts visuels, spectacle vivant, patrimoine, métiers d'art, audiovisuel, ou édition. Les candidats doivent également être implantés (ou avoir un projet d'implantation) dans la région Pays de la Loire.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

✓ Faire face plus sereinement à la crise (et celles à venir)

Ce n'est un secret pour personne : plus on est « armé » pour faire face aux aléas, mieux on résiste et maîtrise son destin. En cela, L'accélérateur culture est **le programme idéal pour gagner durablement en agilité, en développant un modèle économique mixte, autonome et solide.** L'occasion de découvrir de nombreux outils et des méthodologies clés, qui favoriseront indéniablement le développement de l'activité dans le contexte actuel, et prémuniront davantage les projets face aux aléas de demain.

✓ Un état d'esprit 100% axé vers le développement des projets

Nous en sommes convaincus : les lauréats ressortiront gagnants de ces 10 mois d'accompagnement. **10 mois au cours desquels chacun prendra de la hauteur, élargira sa vision, en compagnie d'un binôme de coachs qui les aidera à franchir des caps et faire les bons choix,** mais saura aussi les remettre en question quand cela s'avère nécessaire. Notre ambition : consolider, avec eux, les fondements de leur projet, optimiser leur organisation et mieux les préparer pour l'avenir.

✓ La force du collectif et du partage d'expérience

Le programme de L'accélérateur culture a été construit pour favoriser au maximum les rencontres et les échanges : d'abord avec des professionnels et experts de l'entrepreneuriat culturel qui conseilleront chaque porteur de projet, mais aussi au sein même de la promo avec des hommes et des femmes rencontrant des problématiques et enjeux similaires. Ces 10 mois sont donc autant d'occasions pour **apprendre, s'inspirer, collaborer et nouer des liens forts avec de potentiels partenaires.**

En chiffres

2018 ANNÉE DE CRÉATION DU PROGRAMME

4 SAISONS

10 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT POUR CHAQUE LAURÉATS

94 EMPLOIS CRÉÉS

23 PROJETS ACCOMPAGNÉS AU TOTAL

LES FILIÈRES CONCERNÉES

ARTS VISUELS



AUDIOVISUEL



ÉDITION



MÉTIER D'ART



PATRIMOINE



SPECTACLE VIVANT



UN ACCOMPAGNEMENT EN TROIS VOLETS

Le programme d'accompagnement de L'accélérateur culture a été conçu pour **répondre précisément aux besoins et attentes des porteurs de projets et culturels**. Il a pour objectif de faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : à la fois sur le contenu (proposition de valeur, cibles de clients, modèle économique, business plan...), mais aussi sur l'environnement du projet (protection intellectuelle, communication, relations presse...).

- ✓ **Un accompagnement individualisé et sur-mesure** avec un binôme de coachs de la Samoa spécialisés dans l'entrepreneuriat culturel, qui accompagne chaque porteur de projet durant toute la période des dix mois.
- ✓ **Des ateliers collectifs** animés par des experts de l'entrepreneuriat culturel, sur des thèmes tels que la structuration de l'offre, les outils de financements ou encore la stratégie de communication.
- ✓ **Des conseils et rendez-vous d'experts** dispensés par des experts métier (expert-comptable et conseil en stratégie de mécénat) et par des experts filières (musique, arts visuels, livre...), selon les besoins de chaque porteur de projet.

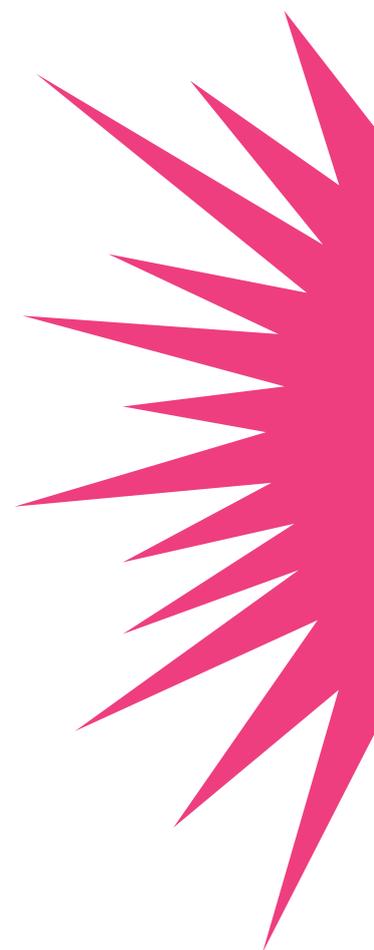
Les partenaires du programme

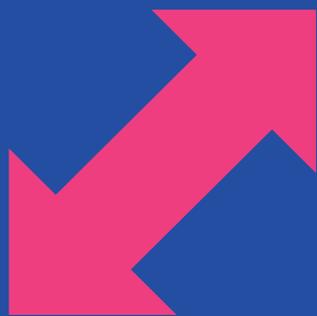




LES CRITÈRES DE SÉLECTION

LA THÉMATIQUE	projet en lien avec l'un de ces six domaines: arts visuels, spectacle vivant, audiovisuel, métiers d'arts, édition et patrimoine.
L'IMPLANTATION	en région Pays de la Loire.
L'ÉQUIPE	démarche entrepreneuriale, compétences et complémentarité de l'équipe projet.
LA PROPOSITION DE VALEUR	offre différenciante, nouveau concept culturel ou initiative créative.
LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE	développement des revenus propres, hybridation des modèles de financement.
L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU PROJET	du projet en termes d'emplois (directs et indirects) et de RSE.
MOTIVATIONS	à intégrer L'accélérateur culture.





LES MEMBRES DU JURY

La Samoa ne dispose que de deux droits de vote au jury final de sélection : une voix pour le directeur général et une voix pour le reste de l'équipe.



Jean-Luc Charles
*Directeur général de la Samoa**



Fabrice Berthereaux
*Directeur général adjoint de la Samoa**



Sophie Maitrallain
*Responsable Accompagnement des entreprises et open innovation - Samoa**



Maud Amand
*Cheffe de projets Accompagnement des entreprises et open innovation - Samoa**



Marine Coat
*Cheffe de projets Accompagnement des entreprises et open innovation - Samoa**



Martin Lambert
Responsable du Laboratoire Arts & Technologies - Stereolux



Olivier Collin
Directeur - Théâtre Beaulieu



Émilie Taghersout
Chargée de mission livre, lecture publique, arts visuels - Ville de Nantes



Thierry Chevalier
Correspondant, mécénat et entrepreneuriat culturel - DRAC Pays de la Loire



François Épinard
Directeur adjoint de la Direction culture, patrimoine, sports et vie associative - Région Pays de la Loire



Karine Daniel
Déléguée générale du fonds de dotation Arbre aux Hérons et présidente de la Maison de l'Europe



Farid Lounas
Directeur - Capricci Films



Marion Gautier
Conseillère Entreprises et associations France Active



Marine Serralta
Chargée de l'accompagnement des porteurs de projets - Proarti



Sabrina Lucas
Gérante et ambassadrice en art - Galerie Sabrina Lucas



PRÉSENTATION DES NOUVEAUX LAURÉATS

Après avoir reçu 22 dossiers de candidatures, le jury a sélectionné, le 21 janvier 2022, les six nouveaux projets lauréats de L'accélérateur culture saison 4. Ces nouvelles « pépites » vont être accompagnées durant dix mois afin de développer tous les aspects de leur projet culturel.



À un moment clé de notre développement, nous souhaitons être accompagné pour nous aider à bien franchir ce cap et aller au bout de nos projets qui sont à la fois ambitieux et terriblement motivants !

PARIS BÉNARÈS

Spectacles de marionnettes géantes et un cirque... mécanique !

VILLE
Puceul

PORTEURS DU PROJET
Nicolas Soulié, Patrice Verquere
et Stéphane Boignet

ANNÉE DE CRÉATION
2008

parisbenares.fr



LE PROJET

Fondée en 2008, la **compagnie Paris Bénarès produit depuis plus de 13 ans des spectacles de marionnettes géantes**. Accueillie en résidence permanente par la mairie de Puceul (44) et entièrement autonome financièrement jusqu'en 2020, la compagnie vit des tournées de ses spectacles. Au carrefour des techniques marionnettiques, des arts de la rue et de l'artisanat, la compagnie poursuit depuis ses débuts le projet ambitieux d'un cirque mécanique.

Pour la compagnie, l'année **2021 a été marquée par l'envie de devenir propriétaire de son propre atelier, et travaille à l'achat d'un bâtiment pour y créer un tiers-lieu culturel et artisanal** en nord Loire-Atlantique. Dans ce futur lieu seront aménagés l'atelier de la compagnie, des espaces de coworking, des ateliers de fabrication, mais aussi un studio de répétition et un grand espace pour des spectacles en résidence ou de la construction de décor. **À plus long terme, la compagnie ambitionne de créer son propre cirque... mécanique !**



À travers cet accompagnement, nous souhaitons pérenniser le fonctionnement de La Turbine et développer notre visibilité auprès des nantais·e·s.

LE PROJET

À travers des récits et des expériences artistiques et scientifiques, l'association La Turbine inspire et met en mouvement pour créer un futur désirable. Elle a pour objectif d'imaginer et d'inspirer des scénarios positifs des changements sociétaux et de donner les clés à toutes et tous, pour incarner le changement qu'ils ou elles souhaitent voir advenir dans la société. Pour cela, elle développe des outils d'inspiration, de réflexion et d'action, tel qu'un média en ligne et une newsletter ; des événements culturels et festifs ; des ateliers et expériences inédites pour le grand public et les organisations.

À terme, l'association souhaite développer un tiers-lieu culturel et citoyen dédié à la transition écologique. Ce futur lieu culturel sera également un lieu de vie, de partage et d'expérimentation, pour construire collectivement de nouveaux imaginaires, développer de nouvelles pratiques, expérimenter des idées nouvelles...

LA TURBINE

Créer un futur désirable à travers des récits, des expériences artistiques et scientifiques

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Julia Passot (représentante de l'équipe de La Turbine, composée de 15 personnes)

ANNÉE DE CRÉATION

2019

www.leblogdelaturbine.org



ÉDITION



Dans ce moment de transformation d'identité et d'affirmation de nos actions, l'accélérateur va nous permettre de révéler l'ampleur que nous souhaitons donner à notre projet grâce à un accompagnement précis, technique et valorisant.



CENTRE CLAUDE CAHUN

*Un espace pour
défendre les enjeux
de la photographie
contemporaine*

VILLE
Nantes

PORTEUSES
DU PROJET

Yolande Mary et Émilie Houssa

ANNÉE DE CRÉATION
2016

galerie-confluence.fr



LE PROJET

La Galerie Confluence a été créée en septembre 2004 dans le but de pérenniser un espace d'exposition dédié à la promotion et la diffusion de la photographie contemporaine à Nantes auprès d'un large public. Forte de cette expérience acquise depuis 18 ans l'association porte aujourd'hui la création d'un centre de la photographie à Nantes : le Centre Claude Cahun pour la photographie contemporaine.

L'objectif de ce futur centre est de donner une plus grande ampleur à chacune des actions de la galerie : **poursuivre une programmation exigeante, développer un pôle d'éducation à l'image, tisser un réseau de photographes et de centres d'art dédiés à la photographie.** Le tout en instituant un lieu de référence pour la photographie d'un point de vue régional, national et international.

Avoir l'opportunité d'être accompagné par la Samoa et de s'implanter dans une ville si bouillonnante comme Nantes va nous permettre d'affiner notre modèle économique, de renforcer nos contacts avec la région et de mettre en avant la problématique de la transmission des langues d'héritage.



CANTO DA SABIÀ

Le premier club européen de livres pour enfants, en brésilien

LE PROJET

Canto da Sabiá Books est un club d'abonnement destiné à la communauté lusophone, notamment brésilienne, en Europe. Cette entreprise fournit un accès pratique à la littérature d'enfance et de jeunesse pour la communauté expatriée à partir d'une sélection qualitative et minutieuse des livres, la production de guides de lecture parentale, d'une carte postale illustrée par des artistes brésiliennes et d'activités ludiques pour aller au-delà de la lecture. L'ensemble est livré directement chez le client sous forme de kit.

VILLE

Girona (ES) et Nantes (prochainement)

PORTEUSES DU PROJET

Camila Duran, Luiza Menezes et Carolina Cadavid

ANNÉE DE CRÉATION

2021

www.sabiabooks.com

ÉDITION



+



+



ARTS VISUEL

PATRIMOINE



*Nous sommes
ravies de
contribuer au
développement
de la lecture
inclusive et
bilingue, français
& langue des
signes, grâce à
l'expertise de
Samoa !*

INCLOOD

*La littérature jeunesse
inclusive pour tous,
en français et langue
des signes française*

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Marlène Varnerin

ANNÉE DE CRÉATION

2016

www.incloud.fr

ÉDITION



LE PROJET

Incloud est une **maison d'édition bilingue et innovante, ayant pour objet la promotion de la lecture en français et en langue des signes française**. Grâce à l'application Incloud, le **livre papier est connecté et active des vidéos en LSF et voix off correspondantes**. L'entreprise produit et diffuse des livres pensés inclusifs, pour le public sourd - jeunes et adultes - ainsi que leur entourage familial, socio-éducatif.

Incloud met depuis récemment en place un programme d'ateliers et de formations en vue de sensibiliser le public entendant, notamment les professionnels du livre et de l'éducation. L'entreprise nantaise se positionne comme le leader sur le marché français, appuyé par une communauté solide, et recherche l'intérêt des maisons d'édition pour coproduire ou adapter des livres existants en LSF. **Installée depuis peu à Nantes, l'entreprise souhaite aujourd'hui se faire accompagner pour notamment consolider son modèle économique et dans la recherche de nouveaux partenaires.**



Même si nous sommes aboutis au niveau du concept, du point de vue artistique et pédagogique, nous avons besoin d'être accompagné sur la partie financière et choix du statut juridique de la structure.



L'ÉCOLE INTERNATIONALE DES ARTS DE LA VOIX ET DES MUSIQUES DU MONDE

Une plateforme de formation en ligne et en présentiel accessible à tous

LE PROJET

Le projet d'école internationale des arts de la voix et des musiques du monde est porté par l'Eurl KAA en partenariat avec l'association CitéMonde. Cette association, créée 1994 par Karim Ammour, n'a de cesse d'inventer des protocoles pédagogiques et artistiques, permettant l'inclusion d'amateurs dans un processus de création artistique porté par des professionnels. Depuis sa création, l'association nantaise a notamment soutenu près de 800 jeunes, dont certains sont devenus des professionnels, et **est également à l'initiative du projet UrbanVoices qui a permis de former environ 10 000 choristes amateurs sur le territoire nantais.**

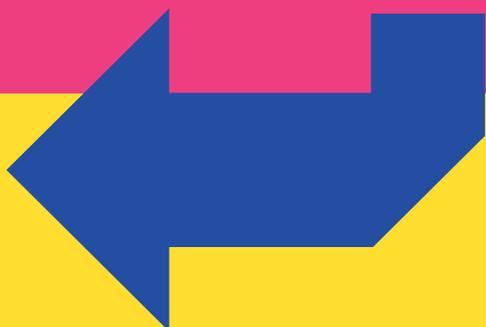
Au cours de cette période particulière marquée par la pandémie, l'association a mûri le projet d'une école des arts de la voix et des musiques du monde, qui permettra de toucher un public large, d'engager des artistes du territoire, mais également du monde entier, en proposant notamment **une expérience unique d'apprentissage grâce à des cursus en ligne et en présentiel.**

VILLE
Nantes

PORTEUR·SE·S DU PROJET
Karim Ammour et Sarah Ammour

ANNÉE DE CRÉATION
Ante création





RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LA SAISON 3

En 2021, six projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme de l'accélérateur culture saison 3. Choisis parmi 34 dossiers de candidatures, ils ont bénéficié d'un accompagnement intensif durant 10 mois, avec l'objectif de structurer et développer leur projet, le tout dans une période très complexe.

Alors, le pari est-il réussi ?

Comment ont-ils vécu cette période ?

Un an plus tard, ils reviennent sur leur expérience au sein de l'accélérateur, leurs parcours respectifs et nous dévoilent leurs projets à venir.



COLLECTIF 1.5

Le projet a trouvé son tempo

Pour eux, plus que l'art de se mouvoir, la danse est l'art d'émuover. Le Collectif 1.5 place la pratique au centre de sa réflexion et de ses actions. Après leur passage dans l'accélérateur, Kévin Ferré, Romane Roussel et Gabriel Um reviennent sur l'intérêt d'un tel dispositif et les perspectives que ce dernier leur a ouvert.

Quelles raisons vous ont motivé à intégrer l'accélérateur culture ?

« Avec l'année particulière que nous venons de traverser, nous étions en pleine période de restructuration, voire de réinvention de notre modèle économique. Aussi, des personnes bienveillantes nous ont parlé de l'accélérateur culture et de l'intérêt que nous avons à postuler. Le dispositif nous est alors apparu comme un outil multiple, capable de donner corps à nos ambitions et ainsi faire grandir notre projet. »

Sur quels aspects de votre projet l'accélérateur vous a-t-il permis d'avancer ?

« Cela nous a d'abord permis de prendre du recul sur notre fonctionnement et nos actions. Il nous a aussi aidé à

développer une nouvelle offre, entre démarche artistique et action culturelle. Pendant l'accompagnement, nous avons aussi profité de la mise en réseau, en faisant de nombreuses rencontres et appris une méthodologie intéressante dans la mise en place de nos actions. Sans parler de la prise de confiance suffisante pour embaucher une personne supplémentaire au sein de l'équipe. »

Quelles sont vos perspectives de développement aujourd'hui ?

« Malgré la période, de belles perspectives s'offrent à nous. En parallèle de nos deux autres pôles, nous continuons à développer le pôle « éclosion » à l'intérieur duquel nous proposons nos parcours. Pour cela, nous avons transformé un service civique en contrat Parcours Emploi Compétence. Nous avons également pour projet la mise en place d'une création partagée au sein du quartier Doulon-Bottière, soutenue par la ville de Nantes, le contrat de la ville et la DRAC Pays de la Loire. Cette confiance qui nous est octroyée renforce nos ambitions. »



ZOO GALERIE

Développer son projet
en préservant ses valeurs

Fondée à la fin des années 1980, Zoo Galerie est une association qui n'a cessée de consacrer son énergie à l'accompagnement des artistes, principalement à la jeune création. Cette année, l'accélérateur culture leur a permis de se développer, de se réorganiser, tout en préservant leurs valeurs. Résultat : l'association inaugurera son nouvel espace d'exposition début 2022. Patrice Joly et Philippe Szechter nous racontent.

Pourquoi avoir postulé à l'accélérateur culture ?

« Nous voulons créer un centre d'art de 4e génération en métropole nantaise. C'est donc pour monter ce projet et construire une feuille de route opérationnelle que nous avons candidaté : pour nous munir des outils et de la bonne méthodologie, pour obtenir des retours d'expériences et de l'expertise entrepreneuriale. Le tout dans le respect de nos valeurs : diffusion de l'art contemporain sous toutes ses formes, soutien à la production de la création contemporaine, ou encore l'accompagnement d'artistes nationaux et internationaux. »

Durant ces 10 mois, quels ont été pour vous les plus grands changements ?

« L'accélérateur nous a permis de prendre de la hauteur et de la distance face aux nouvelles offres et activités, encore à l'étude il y a quelques mois. L'accompagnement nous a notamment permis d'asseoir notre modèle d'économie mixte, de développer et structurer l'approche commerciale nécessaire à la création d'une micro-librairie. Bénéficier du regard d'autres professionnels du secteur culturel et de l'expertise des coachs est pour nous le point fort de l'accélérateur. »

Comment voyez-vous la suite pour Zoo Galerie ?

« D'abord, nous voulons enrichir le pôle artistique, grâce à l'ouverture de partenariats renforcés avec des structures culturelles du territoire comme le Lieu Unique, le Théâtre Francine Vasse et des structures d'enseignements comme les Beaux-arts ou l'ISG. Pour le pôle médiation nous voulons créer, entre autres, des projets destinés au public scolaire dès février 2022. Le pôle édition verra quant à lui la micro-librairie s'ouvrir et le pôle communication développera son site e-commerce. Enfin, début 2022, Zoo Galerie inaugurera son nouvel espace d'exposition de 250 m², au 12 rue Lamoricière à Nantes ! »



LE NEZ À L'OUEST

Oser prendre des risques
pour développer son projet

L'association Le Nez à l'Ouest, qui propose l'intervention originale d'artistes clowns professionnels dans les EHPADs et les établissements de soin pour enfants, sort transformée de l'accélérateur culture. En 2021, elle a fait ressortir ses forces et travaillé ses faiblesses. Résultat : l'association met le cap sur 2022 avec des projets de nouveaux partenariats et de recrutements. Interview de Véronique Seite.

Qu'est-ce qui a poussé Le Nez à l'Ouest à intégrer l'accélérateur culture ?

« En 2020, nous avons enregistré une demande croissante. Les équipes soignantes, personnes hospitalisées et résidents des EHPAD, très isolées pendant la crise sanitaire, avaient besoin de projets artistiques favorisant la rencontre et le lien social. Pour répondre aux nombreuses sollicitations, nous devons absolument mieux nous structurer, en développant nos instances associatives, en recrutant de nouveaux artistes et en créant un pôle administratif pour la recherche de fonds. »

Après 10 mois d'accompagnement, où en êtes-vous ?

« L'association a subi de profondes transformations. Nous avons identifié nos points faibles et mis en valeur nos points forts ! Nous avons élargi notre bureau à un Conseil d'Administration et nous avons décidé de recruter des professionnels de la recherche de fonds, pour atteindre les objectifs financiers et répondre à la demande croissante. Autre nouveauté : nous avons depuis peu quelques bénévoles qui œuvrent pour l'association ! En résumé, grâce à l'accélérateur culture, nous avons osé prendre le risque du recrutement. »

Justement, quels sont vos projets pour la suite ?

« L'objectif est de répondre à l'ensemble des structures qui nous sollicitent. Nous allons donc passer de 5 établissements partenaires à 10 très prochainement. Nous avons également conclu un partenariat avec le CHU de Nantes pour proposer plus de visites hebdomadaires dans des services pédiatriques. En parallèle, notre équipe artistique devrait s'élargir avec l'arrivée de 3 comédiens clowns. Enfin, nous souhaitons pérenniser le poste de chargé de mécénat dans le courant de l'année 2022. »



T'CAP!

Pour tous, handicaps ou pas !



COLLECTIF T'CAP

Un nouveau cap culturel
pour le Collectif T'Cap

Sans perdre de vue ses actions d'information, de réflexion et de valorisation en faveur de l'accès à la vie sociale des personnes en situation de handicap, le Collectif T'Cap avait besoin de se recentrer sur son offre de services. Après 10 mois d'accélération, Anne Bourhis, co-Présidente de l'association et Thierry Joseph, Chargé de développement culturel, font le bilan de l'aventure et mettent le cap sur l'avenir.

Pourquoi avoir intégré l'accélérateur culture ?

« Nous avons besoin de structurer nos offres de services. L'accélérateur est tombé à point nommé en nous offrant la possibilité de prendre du recul sur notre activité. Pouvoir observer, analyser et affiner nos offres de services avec l'aide de professionnels ; identifier notre positionnement par rapport au marché, et faire des choix stratégiques sur du moyen terme... tout cela constituait une opportunité que nous ne voulions pas laisser passer. »

Selon vous, quelles sont les plus-values du dispositif ?

« Tout d'abord, les ateliers collectifs nous ont permis d'acquérir de nouvelles connaissances dans des domaines, tels que la communication ou la comptabilité, indispensables à la gestion au quotidien d'une structure culturelle. Ils ont également été l'occasion de faire connaissance et de rencontrer les autres lauréats. Les interventions de chaque lauréat ont suscité échanges, questionnements et enrichissements. Nous avons également apprécié le coaching individuel, un moment plus « resserré », ciblé directement sur notre projet, nos attentes, nos besoins. Il nous a aidé à maîtriser un vocabulaire adapté à nos interlocuteurs, à acquérir des outils pour nous structurer et à dégager une visibilité à moyen terme. »

Quels sont vos projets pour la suite ?

« Nous allons évidemment mettre à profit nos connaissances acquises tout au long de ces dix mois pour le Collectif T'Cap ! Dans l'immédiat, notre offre de services va continuer à s'étoffer pour passer de l'accueil grand public au tout public, et ainsi favoriser la participation sociale des personnes en situation de handicap. »



PROJÉTA

Solidifier l'organisation
de sa structure

L'association Projéta est composée de 12 créatifs nantais indépendants, toutes et tous liés par une passion commune pour l'impression, l'édition et la fabrication artistique. Situé à Nantes, l'atelier est un pôle d'échange, de production, d'émulation, de médiation et lieu ressource pour l'impression et la fabrication bois. Projéta revient sur la manière dont le dispositif a permis de solidifier son organisation et de développer plus sereinement ses nouvelles activités.

Qu'est-ce qui vous a poussé à choisir l'accélérateur culture ?

« Projéta est une association gérée horizontalement par ses douze bénévoles. L'organisation nécessite donc d'être solide avec une comptabilité stable et une communication interne sans faille. C'est ce qui nous a poussé à postuler à l'accélérateur culture. Nous nous sommes aperçus que malgré notre grande motivation et la bonne entente générale au sein de l'association, certains éléments nous manquaient. »

D'un point de vue personnel et professionnel, qu'est-ce qui a changé pour vous en 10 mois d'accompagnement ?

« Malgré les aléas de la crise, nous avons quasiment fini les travaux. Nous sommes presque complètement installés, et nous avons même mis en place plusieurs projets collectifs, accueilli plusieurs fois du public. L'accélérateur nous a accompagné dans toutes ces aventures, en affinant certaines parties de notre organisation : budget, comptabilité, événementiel... Nous avons découvert des possibilités, sur la partie financement par exemple. Les coachs nous ont éclairés sur notre vision de la communication et de l'organisation interne. Tout cela nous a aussi permis de mieux gérer la crise. »

Quels sont vos projets pour la suite ?

« Nous sommes actuellement au cœur de la pré-vente du calendrier 2022, notre tout dernier projet éditorial collectif. La prochaine étape sera ensuite de lancer la 2e phase des ateliers ouverts au grand public. Ces derniers s'adresseront aux amateurs mais aussi aux professionnels. Cela impliquera l'ouverture à grande échelle de la partie prestation de l'association. Pour ce faire, nous aimerions améliorer notre communication externe, avec par exemple une meilleure gestion des réseaux sociaux et du site internet. »



ROUTE 64

Trouver des financements
pour développer des débuts prometteurs



Sur l'échiquier de l'entrepreneuriat culturel, les trois fondateurs de Route 64, Fabrice Hodecent, Jérôme Houdin et Gérald Gontier, avancent leurs pions de manière méthodique. En seulement dix mois, ils ont posé et structuré les trois axes principaux de leur développement : éditorial, événementiel et conseil en entreprise. Ce passage à la vitesse supérieure est dû, entre autres, à l'accompagnement dont ils ont bénéficié dans le cadre de l'accélérateur culture. Explications.

Quelle a été votre motivation pour faire partie de l'accélérateur culture ?

« Nous avions à la fois besoin d'être confrontés et d'être accompagnés. Nous venions de créer Route 64, en le voyant comme un média, pas comme un produit culturel. Nous sommes arrivés 2e au Challenge de projets organisé lors du Forum Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire, ce qui nous assurait une place en finale pour l'accélérateur culture. Cette sélection nous a permis de nous positionner comme un acteur culturel à part entière et de présenter les trois axes de développement de Route 64 : éditorial, événementiel, et conseil en entreprise. »

Comment avez-vous vécu ces dix mois d'accompagnement ?

« De manière complète ! Que ce soit pendant les ateliers collectifs, les coachings individuels ou les interventions de professionnels spécialisés, le dispositif aborde de multiples facettes et toujours dans un esprit constructif et bienveillant. L'accélérateur nous a permis de nous challenger, nous remettre en question, nous donner des pistes et des axes de travail, voire nous fournir des contacts indispensables au développement de notre projet, auxquels nous n'avions pas pensé faute de connaître leur existence. »

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

« Nos projets sont multiples, mais plus canalisés. En un an, nous avons bouclé notre premier bilan, qui est positif puisque nos trois axes de développement ont pu être mis sur les rails. Nous avons édité les trois premières revues, lancé les podcasts, le site internet et les réseaux sociaux, produit plusieurs événements... Notre prochain objectif : partir à la recherche de financements, pour investir dans la communication et le marketing, et embaucher nos premiers salariés ! »

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR

La Samoa, fabrique urbaine et créative

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

SOUTENU PAR



EN SAVOIR PLUS

www.creativefactory.info/laccélérateur-culture



CONTACT

Corentin Vital
CHEF DE PROJETS COMMUNICATION
INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES – SAMOA
Tél. 02 51 89 54 43
E-mail corentin.vital@samoa-nantes.fr

Pôle économique de la Samoa
1 Mail du Front Populaire, CS10232
44200 Nantes Cedex 2